

دليل استخدام الهوية أساسيات العلامة

وزارة المالية
Ministry of Finance



الشعار الأول

شعارنا رمز لتمكين الوطن، به طاقة من الخطوط تحيط بالسيفين والنزلة، مستوحاة من عالم المال، مترتبة في حلقة تعكس نماء اقتصاد الوطن، وتمثل لتعدد شراكاتنا وتضافر جهودنا، وتتحرك دائرياً بانسجام وديناميكية مصورة لبيئة التعاون والتطوير.

يتألف شعارنا من رمز الوزارة وكتابة الاسم باللغتين، بالترتيب الأفقي والأبعاد الظاهرة في الشكل.

هذا هو شعارنا الأساس: له الترتيب الأول في الاستخدام ليمثل هويتنا البصرية.

يجب استخدام ملف الشعار كما هو وتجنب إعادة بنائه.

وزارة المالية
Ministry of Finance



الشعار الأول

شعارنا رمز لتمكين الوطن، به طاقة من الخطوط تحيط بالسيفين والنزلة، مستوحاة من عالم المال، مترتبة في حلقة تعكس نماء اقتصاد الوطن، وتمثل لتعدد شراكاتنا وتضافر جهودنا، وتتحرك دائرياً بانسجام وديناميكية مصورة لبيئة التعاون والتطوير.

يتألف شعارنا من رمز الوزارة وكتابة الإسم باللغتين، بالترتيب الأفقي والأبعاد الظاهرة في الشكل.

هذا هو شعارنا الأساس: له الترتيب الأول في الاستخدام ليمثل هويتنا البصرية.

يجب استخدام ملف الشعار كما هو وتجنب إعادة بنائه.

وزارة المالية
Ministry of Finance



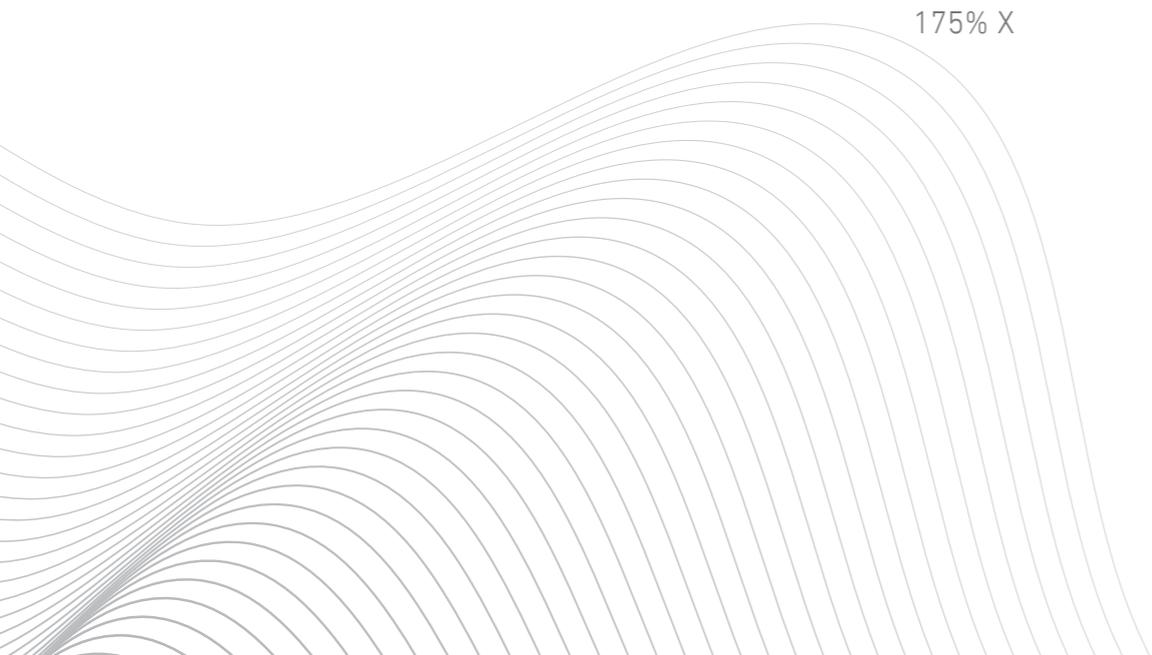
175% X

15% X

X

الشعار الثانوي

يظهر في الشكل شعارنا الثانوي بشكله العمودي، ويسمح باستخدامه في حالة ضيق المساحة المتوفرة، وحين لا يتوافر مكان آخر لوضع الشعار الأول.



مساحة حماية الشعار

لحماية الشعار من تداخل عناصر أخرى عليه، وللحفاظ على ظهوره بشكل أمثل، يجب حمايته بمساحة فارغة تحيطه من جميع الجهات.

الشكل يرشد للقدر الأدنى لمساحة الحماية، بحيث يسمح بوجود عناصر مجاورة خارج حدود المستطيل الظاهر، وكلما زاد الفراغ الآمن كان أفضل.



موضع الشعار

للحفاظ على اتساق الهوية وانتظامها، يرجى مراعاة موقع وضع الشعار في الإتجاه الصحيح، وذلك على حسب لغة محتوى التصميم.

الشعار يأتي دائماً بعلاقة طردية مع إتجاه اللغة المستخدمة.

محتوى عربي

وزارة المالية
Ministry of Finance



وزارة المالية
Ministry of Finance



محتوى عربي

وزارة المالية
Ministry of Finance



English Content

English Content

وزارة المالية
Ministry of Finance



القياس الأصغر للشعار

يوضح الشكل الحد الأدنى لحجم الشعار المسموح به، ضمن
حيز صغير جداً على أي من وسائل الاتصال أو تطبيقات
الهوية، ولايسمح بما دون هذا القياس، حفاظاً على وضوحه.

هذا استخدام استثنائي، والأصل تطبيق الشعار بقياس مثالي
على تطبيقات الهوية، فيرجى استخدام نماذج الهوية
المصممة.

وزارة المالية
Ministry of Finance



30 MM



10 MM

نسخات الشعار

علامتنا التجارية تستخدم نسخة الشعار الرئيسية (الموجبة) على خلفية بيضاء.

في المرتبة الثانية يمكن استخدام النسخة المعكوسة (السالبة) على خلفية لونا الأخضر، حين نحتاج لفت الانتباه من مسافة بعيدة، مثل خلفيات القاعات الكبيرة واللوحات الإرشادية.

عندما نضطر تقنياً لانتاج الشعار بلون واحد، ويتعذر استخدام الشعار الرئيس المكتمل الألوان،. يسمح باستخدام النسخة الأحادية اللون.

وحيثما نحتاج الشعار بالأبيض والأسود يجب استخدام النسخة الأصلية الرمادية أو السوداء بدون تحويل تلقائي لشعارنا الملون إلى الأبيض والأسود



النسخة المعكوسة



النسخة الرئيسية



أحادي اللون معكوس



أحادي اللون



أسود



رمادي

الخلفيات المقبولة

توضح الأشكال خلفيات الألوان المسموح بها للشعار. يجب تأمين ما يكفي من التباين للحفاظ على رؤية واضحة للشعار.

يفضل ظهور الشعار على خلفية بيضاء، ويلجأ الخلفيات الأخرى من قائمة ألوان العلامة إذا دعت الحاجة.



الخلفية الداكنة الرئيسية



النسخة الرئيسية



لون من باقة العلامة



20% من كولا جراي 9



لون من باقة العلامة



لون من باقة العلامة

الخلفيات غير المقبولة

توضح الأشكال أمثلة للخلفيات الغير مسموح بها لوضع الشعار، وينصب التركيز الرئيسي هنا على تأمين ما يكفي من التباين للحفاظ على رؤيته بوضوح.



لا تستخدم نسخة الشعار على لون من باقة العلامة لايوفر تبايناً كافياً



لا تستخدم خلفية بتدرج لوني



لا تستخدم خلفية بلون غريب على علامتنا



لا تضع الشعار فوق تفاصيل مصورة



استخدامات خاطئة

هناك استخدامات خاطئة للشعار توضحها الأشكال، ولا بد من استخدام ملف الشعار وتجنب إعادة تكوينه.

كما لا ينبغي تغيير الشعار أو إعادة رسمه أو إعادة تلوينه أو التلاعب به بأي شكل من الأشكال، ويرجى التأكد من استخدام الشعار بشكل صحيح على الدوام.



لا يسمح بألوان غريبة



يمنع تحريف الأبعاد



يمنع إعادة الانتاج بعبارات ألوان خاطئة



لا يسمح بتغيير درجة الألوان



يمنع تحبير الحواف



يمنع الانتاج بدقة غير كافية



يمنع إضافة عنصر



يمنع تغيير مقاسات عناصره



يجب الحفاظ على تناسب الشعار عند تغيير حجمه (إضغط زر العالي)

ألوان العلامة البصرية

ولإظهار العلامة التجارية بشكل معروف وثابت، تتوافر بالشعار مجموعة من الألوان الأساسية التي تشكل قيمة مرجعية لعلامتنا. وتتواجد هذه الألوان بشكل رئيسي في الشعار وتظهر لأول مرة في تطبيقاتها. تُستخدم مجموعة من الألوان الثانوية لإتمام الصورة التعبيرية لشخصية العلامة التجارية ودعم استخدام الألوان الرئيسية. وعلى الرغم من أن قيم ألوان Pantone متاحة لخدمة العلامة البصرية، فإن العلامة البصرية تستخدم خاصية إعادة إنتاج الألوان - مع قيم CMYK - في معظم التطبيقات، في حين أنه يمكن استخدام قيم RGB للتطبيقات الرقمية. يمكنك استخدام العلامة البصرية بكامل ألوانها ما لم يكن إنتاج لون واحد أمراً لا مفر منه، على سبيل المثال الملصقات، وإعادة إنتاج الطلاب، والشعار بالحجم الصغير. لا تستخدم التحويل التلقائي لقيم Pantone مع أي عملية أو ألوان مضافة.

الألوان الرئيسية



الألوان الثانوية



خط العلامة

كيفية استخدام الخطوط الأساسية

يتم استخدام خط العلامة لكل تطبيق من تطبيقات وزارة المالية.

عربي

المحتوى النصي

أ ب ت ث ج د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ! @ # \$ % &

DIN Next LT Arabic Light

التسميات
الملاحظات
هوية العلامة

أ ب ت ث ج د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ! @ # \$ % &

DIN Next LT Arabic Regular

العنوان الرئيسي
العنوان الفرعي
عناوين الفقرات
نص بارز
الطباعة الواضحة

أ ب ت ث ج د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ! @ # \$ % &

DIN Next LT Arabic Medium

لاتيني

المحتوى النصي

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&

DIN Next LT Arabic Light

التسميات
الملاحظات
هوية العلامة

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&

DIN Next LT Arabic Regular

العنوان الرئيسي
العنوان الفرعي
عناوين الفقرات
نص بارز
الطباعة الواضحة

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&

DIN Next LT Arabic Medium

خط ويندوز

كيفية استخدام خط ويندوز

للحفاظ على اتساق الهوية، استخدم خطوط تاهوما لتطبيقات ميكروسوفت أوفيس، لمحتوى البريد الإلكتروني مستخدماً خطوط متوفرة في الأنظمة الحاسوبية الشائعة.

عربي

النص الكتابي
النص القصير
المحتوى النصي
العناوين
العناوين الفرعية

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩!@#\$\$%&

Tahoma Regular

عناوين الفقرات
التركيز النصي
الطباعة الواضحة
نص بارز

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩!@#\$\$%&

Tahoma Bold

لاتيني

النص الكتابي
النص القصير
المحتوى النصي
العناوين
العناوين الفرعية

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%&

Tahoma Regular

عناوين الفقرات
التركيز النصي
الطباعة الواضحة
نص بارز

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%&

Tahoma Bold

موجهات النمط الطباعي

كيفية استخدام الخطوط

يجب أن تتبع جميع التطبيقات نمطاً طباعياً موحداً، مع ضرورة التقيد بإرشادات الطباعة النصية. يفضل استخدام الألوان لتمييز العناوين. وفيما يختص بالخط اللاتيني فيجب أن تكون العناوين الرئيسية بحروف أولى مكبّرة. ولا يسمح بالنسق المركزي للنص، أما الرسائل الرئيسية التي تتطلب توضيحاً بصرياً إضافياً فيمكن حينها استخدام الوزن الأثقل للخط، على سبيل المثال: الاقتباسات. قم باستخدام الشروط النهائية الحقيقية (-) وليس الوصلات (-).

المواصفات العربية

- العناوين الرئيسية: DIN Next LT Arabic Medium
- العناوين الفرعية: DIN Next LT Arabic Medium
- المقدمة: DIN Next LT Arabic Light
- عناوين الفقرات: DIN Next LT Arabic Medium
- المحتوى النصي: DIN Next LT Arabic Light
- تسليط الضوء على نص: DIN Next LT Arabic Medium

المواصفات اللاتينية

- العناوين الرئيسية: DIN Next LT Arabic Medium
- العناوين الفرعية: DIN Next LT Arabic Medium
- المقدمة: DIN Next LT Arabic Light
- عناوين الفقرات: DIN Next LT Arabic Medium
- المحتوى النصي: DIN Next LT Arabic Light
- تسليط الضوء على نص: DIN Next LT Arabic Medium

لاتيني

Headings in DIN Next LT Arabic Medium

Sub-heading in DIN Next LT Arabic Medium

Paragraph Heading in DIN Next LT Arabic Medium

Intro paragraph in DiodrumArabic Light. Blind text accumsan et iusto praesent luptatum delenit augue ipsum dui dolore te feugait facilisly feugiat.

Paragraph Heading in DIN Next LT Arabic Medium

- This paragraph of example copy shows how to form bulleted copy and similar forms of text subdivisions to enable you to compare styles.
- This paragraph of example copy shows how to form bulleted copy to compare styles, weights and sizes of type that are available.

To highlight a part of the text: conse tetuer adip iscing elit. Suspendisse sodales nulla. Etiam sed risus. Etiam velit. Nulla vel sapien vehicula tellus dapibus blandit.

عربي

العناوين بخط دن نيكست إل تي أرابيك ميديوم

العناوين المساندة بخط دن نيكست إل تي أرابيك ميديوم

رؤوس الفقرات بخط دن نيكست إل تي أرابيك ميديوم

نموذج لنص التقديم وهذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً. وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً للخط.

رؤوس الفقرات بخط دن نيكست إل تي أرابيك ميديوم

- هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً. وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً لنوع الخط الذي سنستخدمه
- هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً. وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً لنوع الخط.

لتحديد وإبراز جزء من النص: هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً لنوع الخط الذي سنستخدمه للنص الفعلي للإعلان.

شكراً جزيلاً

وزارة المالية
Ministry of Finance

