



موسم

صيف

عسير

ASEER SUMMER SEASON

# الدليل الإرشادي للهوية البصرية

## BRAND GUIDELINES

# الشعار الأساسي LOGO



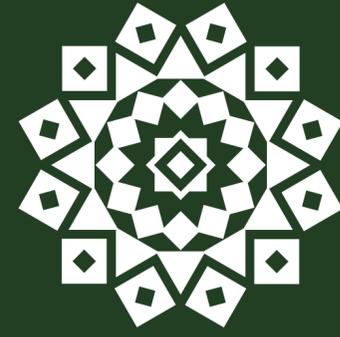
موسم  
صيف  
عسير

ASEER SUMMER SEASON

# وضوح الشعار LOGO VARIATIONS

للمحافظة على تباين الشعار الأبيض، يسمح باستخدام الشعار على الخلفية الملونة، ويسمح باستخدام الشعار الأساسي على خلفية مصورة خالية من التفاصيل التي قد تعيق من ظهور الشعار بشكل واضح على أن يكون الشعار محدد بخط رفيع جداً باللون الأسود.

The primary Logo should always be used on light or white backgrounds, the reversed white version should be always used on darker backgrounds.



موسم  
صيف  
عسير

ASEER SUMMER SEASON



موسم  
صيف  
عسير

ASEER SUMMER SEASON



موسم  
صيف  
عسير

ASEER SUMMER SEASON



موسم  
صيف  
عسير

ASEER SUMMER SEASON



موسم  
صيف  
عسير

ASEER SUMMER SEASON



موسم  
صيف  
عسير

ASEER SUMMER SEASON

# المساحة الهامشية للشعار

## LOGO CLEAR SPACE

لظهور الشعار بالشكل الأمثل، يجب الحفاظ عليه من تداخل العناصر الأخرى، مثل العناوين والصور. لذلك يتوجب حماية الشعار بمساحة فارغة تحيطه من جميع الجهات. الشكل التالي يوضح القدر الأدنى للمساحة المحيطة بالشعار (مساحة شكل المربع كما هو واضح)، بحيث يسمح بوجود عناصر مجاورة خارج الحدود الظاهرة.

It is important to keep corporate marks clear of any other graphic elements. Whenever you use the logo, it should be surrounded with clear space to ensure its visibility and impact. No graphic elements of any kind should invade this zone. To work out the clear space take the dimensions of the logo.



# الشعار الثانوي

## SECONDARY LOGO

موسم  
صيف  
عسير  
ASEER SUMMER SEASON



# وضوح الشعار LOGO VARIATIONS

للمحافظة على تباين الشعار الأبيض، يسمح باستخدام الشعار على الخلفية الملونة، ويسمح باستخدام الشعار الأساسي على خلفية مصورة خالية من التفاصيل التي قد تعيق من ظهور الشعار بشكل واضح على أن يكون الشعار محدد بخط رفيع جداً باللون الأسود.

The primary Logo should always be used on light or white backgrounds, the reversed white version should be always used on darker backgrounds.



# المساحة الهامشية للشعار

## LOGO CLEAR SPACE

لظهور الشعار بالشكل الأمثل، يجب الحفاظ عليه من تداخل العناصر الأخرى، مثل العناوين والصور. لذلك يتوجب حماية الشعار بمساحة فارغة تحيطه من جميع الجهات. الشكل التالي يوضح القدر الأدنى للمساحة المحيطة بالشعار (مساحة شكل المربع كما هو واضح)، بحيث يسمح بوجود عناصر مجاورة خارج الحدود الظاهرة.

It is important to keep corporate marks clear of any other graphic elements. Whenever you use the logo, it should be surrounded with clear space to ensure its visibility and impact. No graphic elements of any kind should invade this zone. To work out the clear space take the dimensions of the logo.

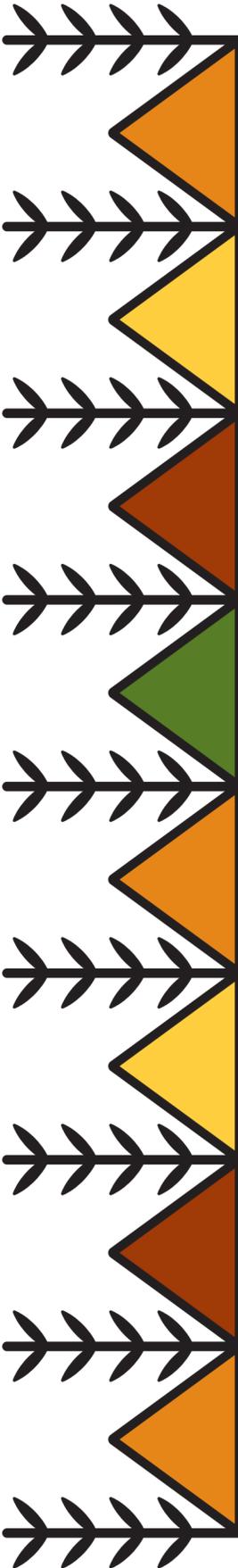
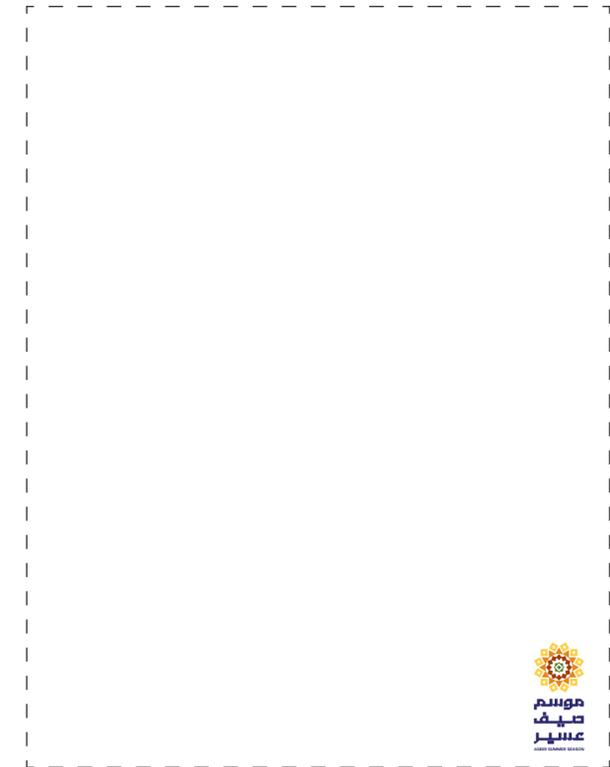
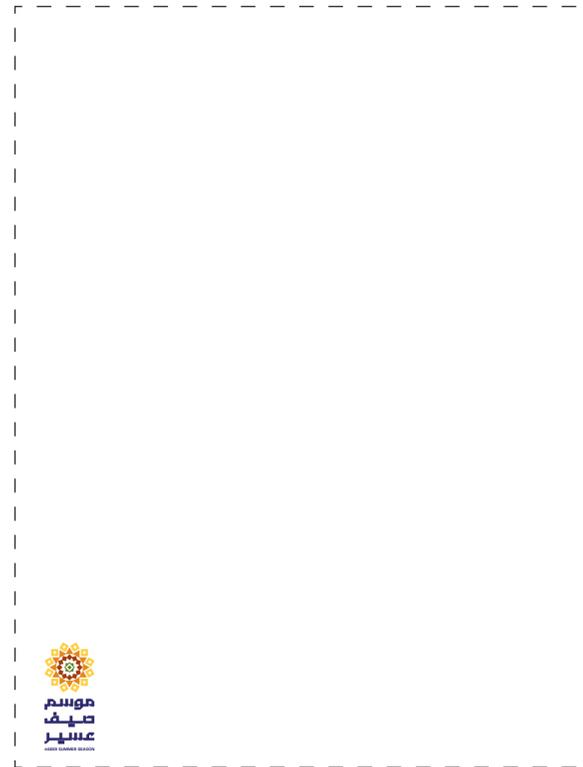
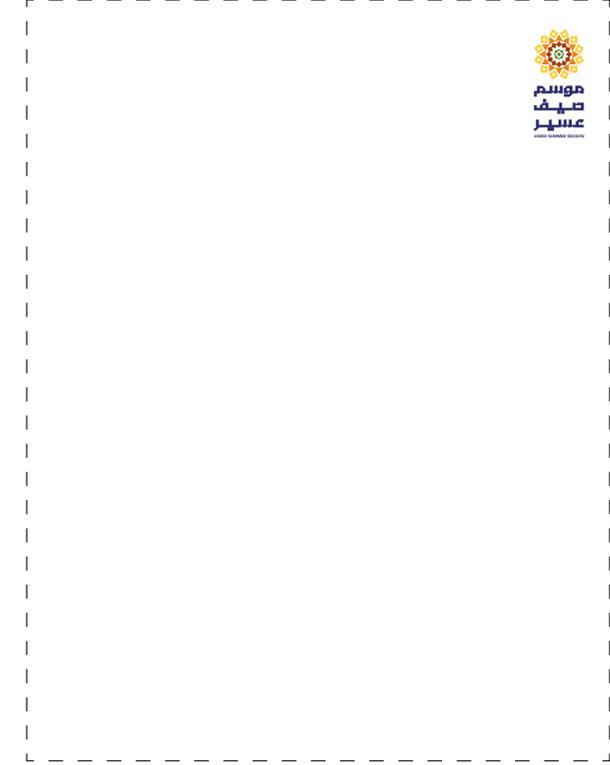
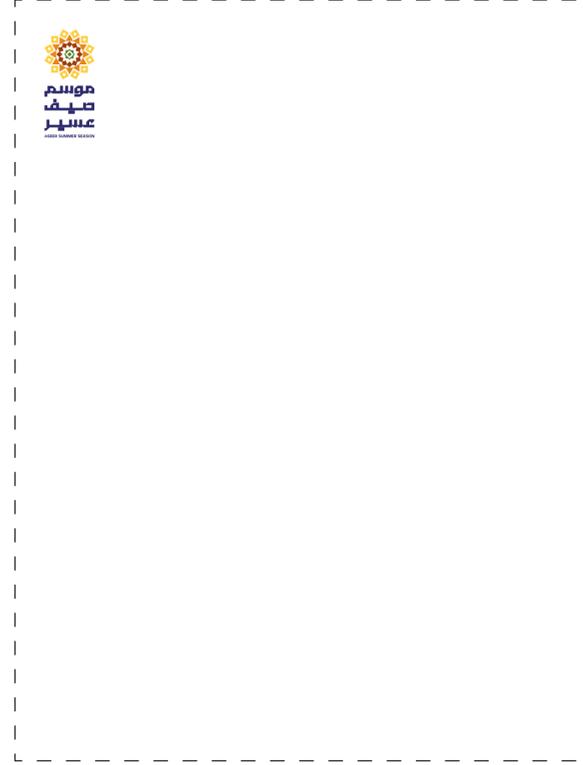


# أماكن استخدام الشعار

## LOGO PLACEMENT

يرجى مراعاة مكان وضع الشعار، حيث يوضع على إحدى الزوايا الأربعة، مع تنسيق ما يلزم لظهوره بشكل مناسب.

To place the logo in the correct way please use one of the approved styles that are shown on the right. To place the logo in other ways is not allowed.

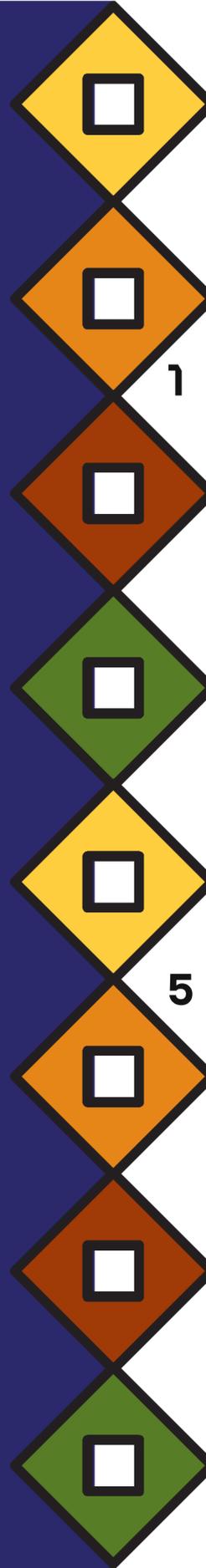


# الاستخدامات الخاطئة

## INCORRECT USAGES

هذه الأمثلة للاستخدامات الخاطئة للشعار، من المهم جداً استخدام ملف الشعار المزود لكم وتجنب إعادة تكوينه. كما يمنع تغيير الشعار أو إعادة رسمه أو إعادة تلوينه أو التلاعب به بأي شكل من الأشكال، ويرجى التأكد من استخدام الشعار بشكله الصحيح.

The logo should always be reproduced from the master artwork provided to maintain the integrity and promote the consistency of the brand. It should never be altered, redrawn, or manipulated in any way. The examples demonstrate the possible misuses of City walk logo that should be avoided.



1

CHANGING THE ELEMENT COLORS



2

DEFORMING THE LOGO



3

REMOVING ELEMENTS FROM THE LOGO



4

ADDING EFFECTS TO THE LOGO



5

RESIZING ELEMENTS OF THE LOGO



6

CREATING A LINE VERSION



7

ADDING DROP SHADOW



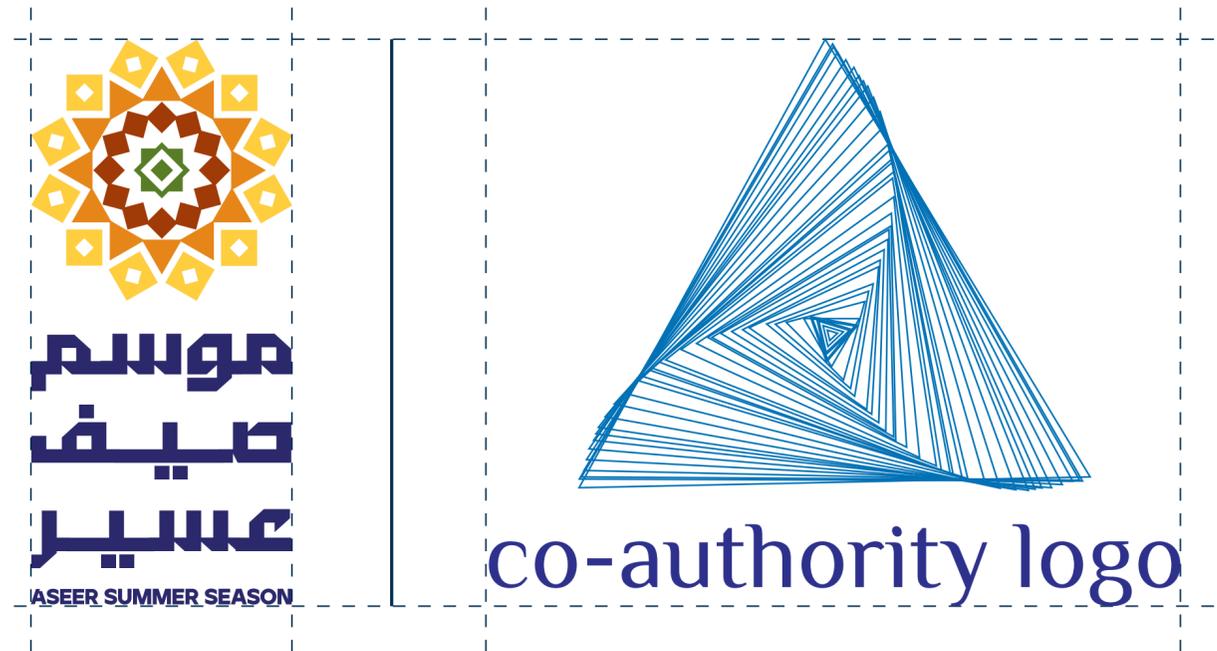
8

ROTATING THE LOGO



# الشعار مع الرعاية

## SPONSORSHIP PLACEMENT



# الألوان COLORS

#2B286B

#FFFFFF

#223E23

#A03A07

#577D26

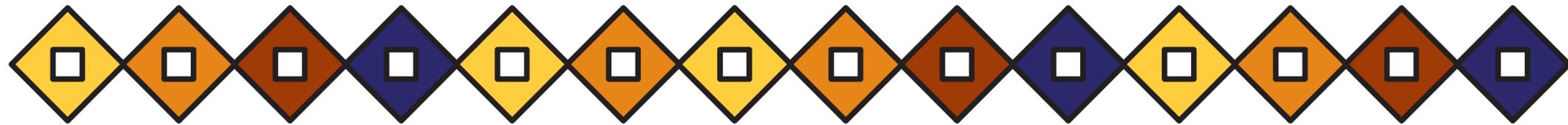
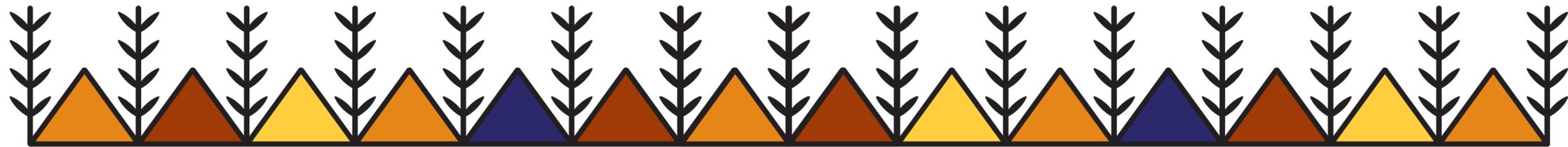
#FCE33F

#E68619

#231F20

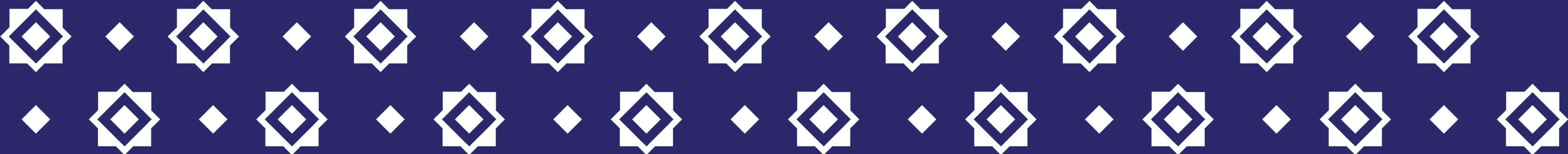
# العناصر الجرافيكية

# GRAPHICAL ELEMENTS



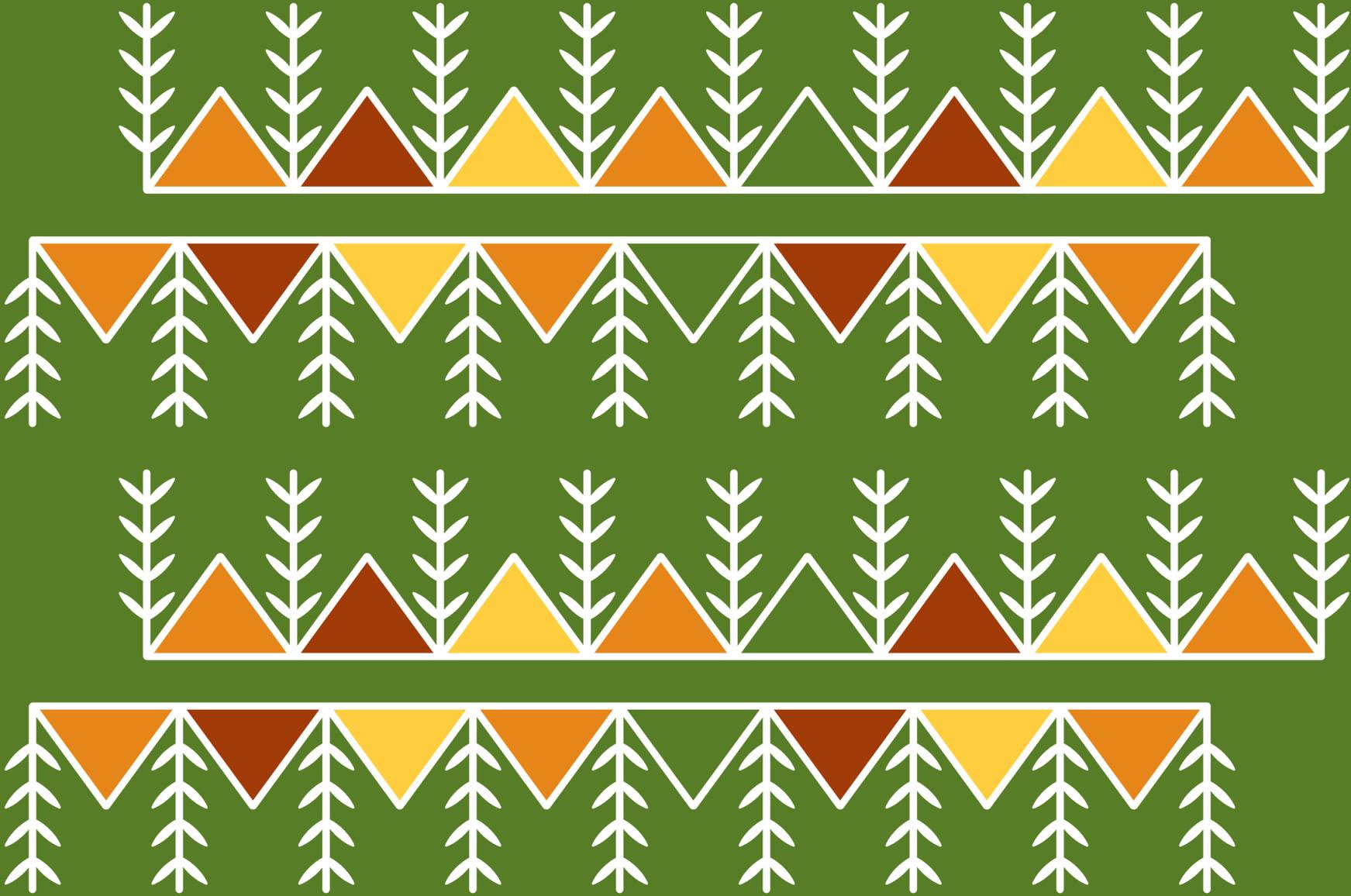
النمط

PATTERN



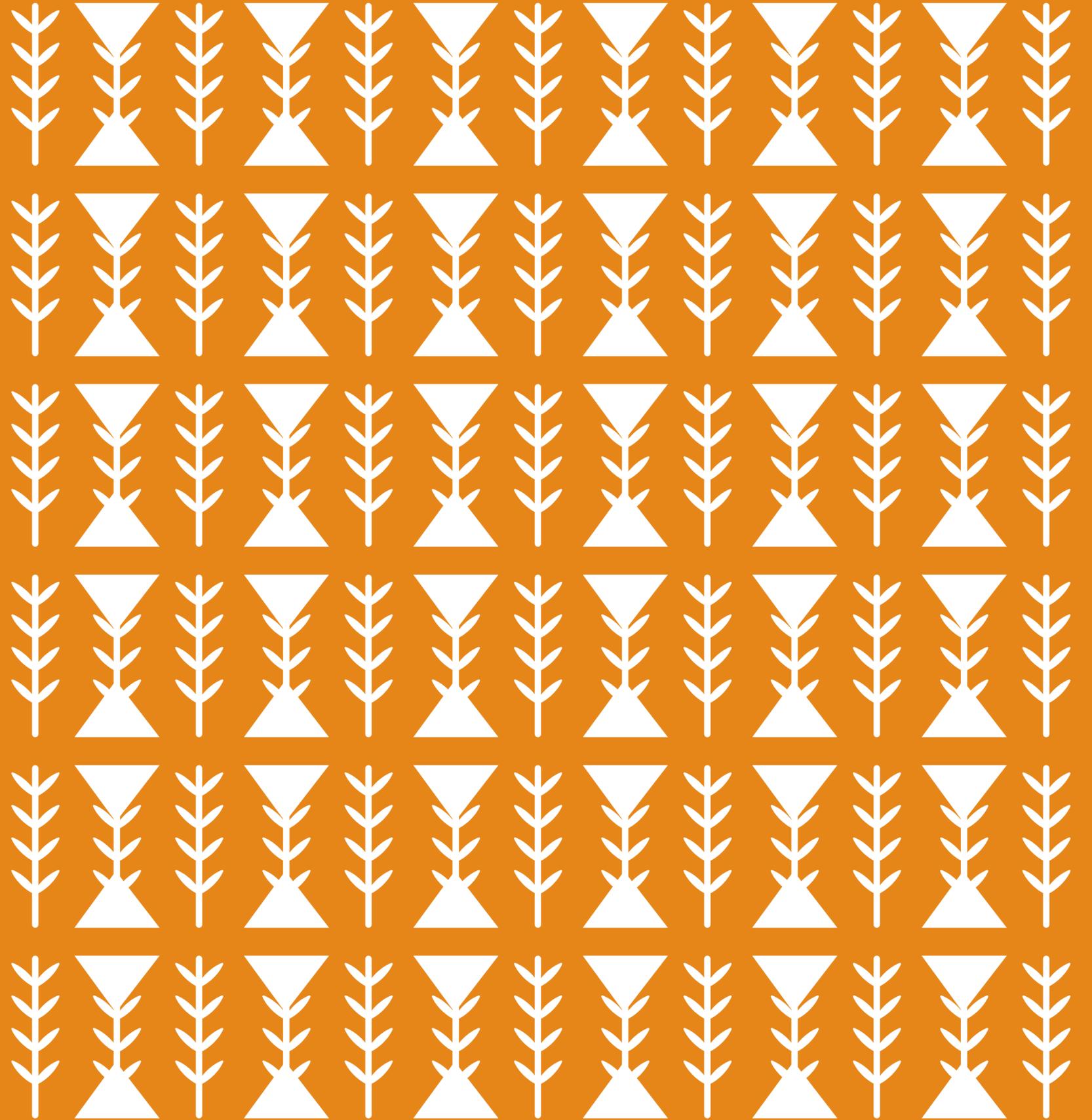
# النمط

# PATTERN



النمط

PATTERN





موسم  
صيف  
عسير

ASEER SUMMER SEASON







مرحبا ألف

مرحبا ألف

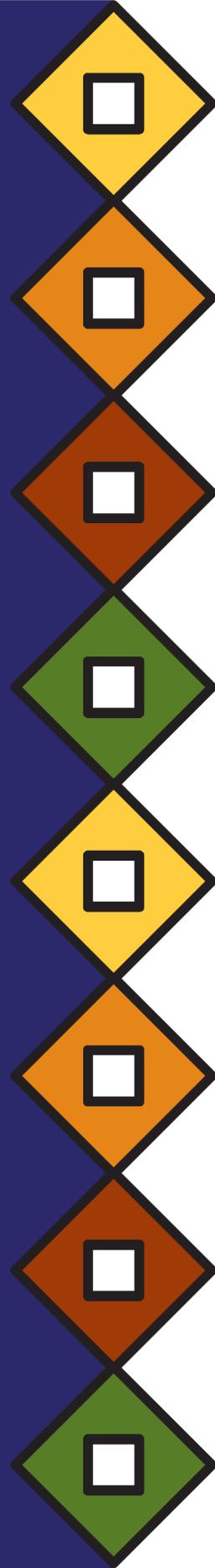
مرحبا ألف

مرحبا ألف

موسم  
صيف  
عسير  
ASEER SUMMER SEASON

# الخطوط

# TYPOGRAPHY



# TYPOGRAPHY

Typography plays an important role in communicating an overall tone. Thonburi and somar fonts provide the sense of culture & entertainment into the entire Aseer Summer Season communications.

## ARDELA EDGE X02

### ENGLISH HEADLINES

#### REGULAR

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z

## Thonburi

### ENGLISH BODY

#### Bold

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

#### Regular

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

#### Light

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

## أرا شوهادا

### العناوين العربية

#### Regular

ة ج ح خ ه ع غ ف ق ث ص  
ض ك م ن ت ا ل ب ي س  
ش و ر ز د ذ ط ظ

## سومار

### النصوص العربية

#### Bold

ة ج ح خ ه ع غ ف ق ث ص  
ض ك م ن ت ا ل ب ي س  
ش و ر ز د ذ ط ظ

#### Medium

ة ج ح خ ه ع غ ف ق ث ص  
ض ك م ن ت ا ل ب ي س  
ش و ر ز د ذ ط ظ

#### Light

٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨

شكراً

THANK YOU