



الديوان العام للمحاسبة
General Court of Audit

الإيضاحات الأساسية للشعار

المحتويات

نسخ الشعار

الألوان

إيضاحات

استخدام الشعار

الطباعة



نسخ الشعار

النسخة الرئيسية



نسخة التدرج



نسخة التصوير



النسخة الأساسية بألوان عكسية



نسخة أحادية اللون



نسخة عكسية أحادية اللون



نسخ الشعار

يفضل ان يكون الشعار بنسخة ألوان كاملة وعلى خلفية بيضاء.

وبالإمكان عكس ألوان الشعار ليكون فقط بخلفية ذات لون أخضر غامق للحصول على تباين ذو رؤية واضحة.

في حال عدم القدرة على استخدام الشعار بألوانه الكاملة، فإن بالإمكان استخدام الشعار بنسخة التدرج الرمادي.

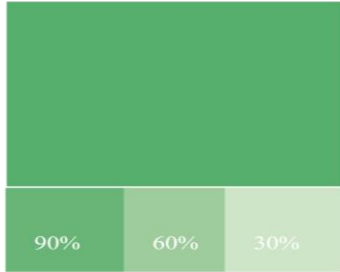
لا يسمح باستخدام نسخة الشعار أحادية اللون إلا نادراً أو عند الضرورة.

مثال: نسخة الفاكس أو أختام أو أي استخدام خاص أو تصوير مثل النسخة السلبية أو الصبغات الزخرفية.

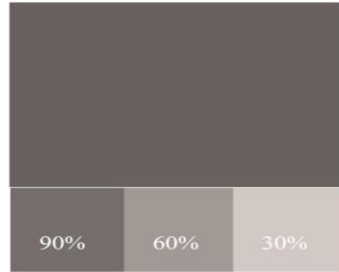
الألوان الرئيسية

يضم شعار الديوان مجموعة من الألوان الأساسية والتي تعطي انطباعاً موحد عن الشعار، والتي تستخدم بكثافة لتعزيز هذا الانطباع، وتحضر الألوان بشكل رئيسي في الاستخدام الأولي للشعار، وتشكل ألوان الشعار من الأخضر الغامق والفاتح والرمادي.

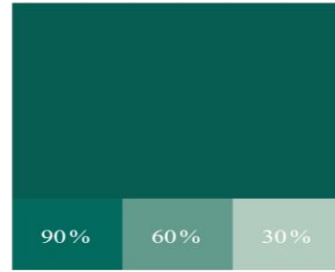
وتعمل قيم مضاهاة الألوان على تحديد الألوان إن وجدت، وقد يستخدم مع الشعار عملية إعادة إنتاج الألوان وفقاً للقيم نماذج ألوان الأزرق الداكن، والأحمر، والأرجواني، والأصفر والأسود عند استخدام الشعار في المراسلات، أما عند استخدام الشعار في برامج الحاسوب أو الجوال، فيجب استخدام قيم ألوان الأحمر والأخضر والأزرق.



Pantone 7479 C
C 70 . M 0 . Y 70 . K 0
R 0 . G 206 . B 124
HEX 00CE7C



Pantone Cool Gray 10 C
C60 . M 50 . Y 50 . K 20
R 45 . G 206 . B 130
HEX 636569



Pantone 3292 C
C 100 . M 20 . Y 60 . K
48 R 0 . G 88 . B 80
HEX 005850

الألوان الثانوية

يستخدم الديوان مجموعة من الألوان الثانوية لتعزيز لغة الألوان الرئيسية من أجل إبراز شخصية الشعار. وتخلق هذه الألوان مجموعة عملية من الألوان التي تلبي جميع احتياجات التصميم لإيصال هوية الديوان لجمهور أوسع مع تنوع في الرسائل المرسلة، التي تضم مجموعة من الألوان الفاتحة والغامقة والدافئة والباردة.

اختر القيم الكاملة لمضاهاة الألوان للحصول على ألوان واضحة في التصميم. وعند الحاجة على استخدام خلفية للشعار لو لنص أو لأي تصميم، فيجب مراعاة استخدام ألوان داكنة من مجموعة الألوان.

بالإمكان استخدام قيم ألوان مختلفة عند الحاجة ويمكن إيجادها في النسخة الحالية من دليل قيم مضاهاة الألوان في حال وجود قيود على إعادة الإنتاج أو استخدام ألوان موضوعية.



Pantone 110 C
C 15 . M 30 . Y 100 . K 0
R 218 . G 169 . B 0
HEX DAA900

Pantone 7574 C
C 30 . M 60 . Y 100 . K 15
R 161 . G 106 . B 56
HEX A161A38



Pantone 637 C
C 60 . M 0 . Y 10 . K 0
R 74 . G 193 . B 224
HEX 4AC1E0

Pantone 637 C
C 95 . M 40 . Y 5 . K 0
R 0 . G 124 . B 186
HEX 007CBA

الألوان الثانوية ٢

يستخدم الديوان مجموعة من الألوان الثانوية لتعزيز لغة الألوان الرئيسية من أجل إبراز شخصية الشعار. وتخلق هذه الألوان مجموعة عملية من الألوان التي تلبى جميع احتياجات التصميم لإيصال هوية الديوان لجمهور أوسع مع تنوع في الرسائل المرسلة، التي تضم مجموعة من الألوان الفاتحة والغامقة والدافئة والباردة.

اختر القيم الكاملة لمضاهاة الألوان للحصول على ألوان واضحة في التصميم. وعند الحاجة على استخدام خلفية للشعار أو للنص أو لأي تصميم؛ فيجب مراعاة استخدام ألوان داكنة من مجموعة الألوان.

بالإمكان استخدام قيم ألوان مختلفة عند الحاجة، ويمكن إيجادها في النسخة الحالية من دليل قيم مضاهاة الألوان في حال وجود قيود على إعادة الإنتاج أو استخدام ألوان موضعية.



Pantone 171 C

C 0 . M 80 . Y 80 . K 0

R 255 . G 92 . B 53

HEX FF5C35

Pantone 637 C

C 25 . M 100 . Y 80 . K 20

R 156 . G 24 . B 47

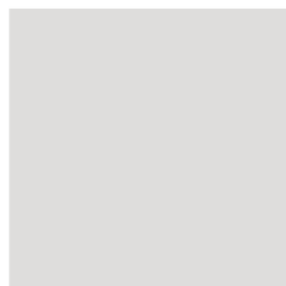
HEX 4AC1E0

الألوان الحيادية

يستخدم الديوان مجموعة من الألوان الحيادية لتعزيز لغة الألوان الرئيسية من أجل إبراز الألوان الرئيسية والثانوية لإبراز شخصية الشعار.

اختر القيم الكاملة لمضاهاة الألوان للحصول على ألوان واضحة في التصاميم. وعند الحاجة على استخدام خلفية للشعار أو لنص أو لأي تصميم ; فإنه يجب استخدام ألوان داكنة من مجموعة الألوان.

بالإمكان استخدام قيم ألوان مختلفة عن الحاجة، والتي يمكن إيجادها في النسخة الحالية من دليل قيم مضاهاة الألوان في حال وجود قيود على إعادة الإنتاج أو استخدام ألوان موضعية.



Pantone Cool Gray 3 C
C 0 . M 0 . Y 0 . K 15
R 220 . G 221 . B 222
HEX DCDDDE

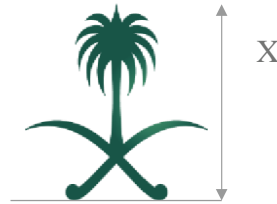


Pantone Cool Gray 7 C
C 0 . M 0 . Y 0 . K 40
R 167 . G 169 . B 172
HEX A7A9AC



Pantone Black 2 C
C 0 . M 0 . Y 0 . K 100
R 35 . G 31 . B 32
HEX 231F20

%125 X		%125 X
	 <p>الديوان العام للمحاسبة General Court of Audit</p>	
%125 X		%125 X



(X) ارتفاع الشعار

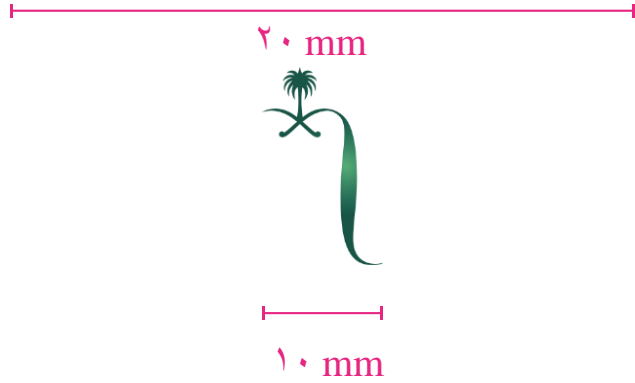
المساحة الآمنة

لضمان الحصول على البروز والوضوح الأمثل، يجب أن يكون الشعار محاطاً بمساحة آمنة كافية.

يجب أن تخلو هذه المساحة من أي عناصر الطباعة، أو الرسوم، أو الصور.

تحدد هذه الإيضاحات أدنى حجم للمساحة الآمنة حول الشعار، لأنها توفر حدود حماية للشعار.

يجب أن تمثل نسبة المساحة الآمنة ١٢٥ % X من ارتفاع الشعار.



أقل حجم للشعار وللرمز

يعتمد قياس الحجم على مقياس عرض الشعار.

لضمان التعرف على الشعار، يجب وضع مقاس الحجم المناسب عند وضع الشعار على أي مراسلة أو مادة إعلانية.

يجب وضع الشعار في التطبيقات بحجمه الأفضل باستخدام المقاسات المحددة مسبقاً.

قد تتطلب بعض التطبيقات استخدام الشعار بالأحجام الصغيرة، مثل: وضعه في مساحة صغيرة على بطاقة بلاستيكية، فإنه يُسمح في هذه الحالات استخدام الشعار بالمقاس الصغير بصفة استثنائية.

لا يسمح بتصغير حجم الشعار لأقل من هذا الحجم.



لا تضع الشعار على خلفية لا تعطي تباين واضح



لا تستخدم ألوان للشعار غير معتمدة



لا تستخدم خلفيات على صور ذات ألوان متعددة

الخلفيات الغير مسموح باستخدامها

الأشكال المرفقة كأمثلة على خلفيات غير مسموح باستخدامها، لأنها تقلص من التباين وتفقد وضوح الشعار. النسخة الأساسية للشعار غير واضحة.

تجنب استخدام ألوان غير معتمدة وتطبيق لون مناسب من ألوان الشعار المعتمدة لوضع نسخة الشعار الأساسية على خلفيات صلبة مع ما يصل إلى 10% من التلوين الخفيف.

لا يسمح باستخدام الخلفيات الفوتوغرافية المشغولة أو المنقوشة الغير متجانسة لأنها تضر بالشعار.



الخلفيات المسموح باستخدامها

الأشكال المرفقة كأمثلة على الخلفيات المسموح باستخدامها.

يكون الاستخدام السائد لشعار الديوان على خلفية بيضاء أو ذات لون فاتح ويمكن استخدام خلفية خضراء مع استخدام تباين عالي واختيار نسخة ملائمة من الشعار.

عند وضع الشعار على صورة، يجب اختيار منطقة ملائمة من الصورة أو استخدام لون موحد لكتابة الشعار بحيث يتم وضعه في منطقة داكنة من الخلفيات المستخدمة.

استخدامات خاطئة للشعار

يوجد في الأشكال المرفقة أمثلة على استخدامات مرفوضة لشعار الديوان. إذ يجب أن يكون الشعار نسخة مطابقة للشعار الأصلي ولا يمكن إعادة تصميمه.

يجب عدم إجراء أي تعديلات على الشعار لإعادة رسمه، أو إعادة تلوينه، أو إجراء أي تغيير عليه بأي طريقة كانت. ولا يسمح أيضاً بإضافة أي أوصاف عليه.

يجب مراعاة استخدام الشعار بشكل صحيح في جميع الأوقات.



لا تضغط الشعار



لا تحذف أي جزء من الشعار



لا تعد تصميم الشعار يقيم خاطئة للألوان



لا تغيير من تناسب مكونات الشعار



لا تُصِف أي ألوان أخرى للشعار



يجب أن يكون وضوح الشعار عالي



لا تغيير من شكل الشعار



لا تغيير من حجم المسافة الفاصلة بين الرمز والمقدمة



يجب أن يكون تغيير الحجم بالتناسب



الخلفيات ذات اللون الواحد المسموح باستخدامها

يفضل أن يستخدم الشعار بحالته الأصلية وعلى خلفية بيضاء ثم يلي ذلك في الأفضلية استخدام الشعار بالخلفية الزرقاء والخضراء.

بالإمكان عكس ألوان الشعار باللون الموحد وقم بوضع الخلفية باللون الأبيض بنسبة 10% واستخدم التباين الموضح كمرجع عند وضع الشعار على أي....

الطباعة

الطباعة الأولية

طباعة رؤوس العناوين والعناوين الفرعية والتسميات والرسائل الرئيسية.
وتستخدم هذه الخطوط في جميع التطبيقات والمراسلات والوثائق القانونية.

Latin

Branding
Heading
Naming
Title



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&-+=

Blacker Display - Regular

Arabic

Branding
Heading
Naming
Title



أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

GE Hili - Book

الطباعة

الطباعة الثانوية

الطباعة الثانوية لنسخة النصوص العريضة والنصوص الصغيرة والمحتوى. وتستخدم هذه الخطوط في جميع التطبيقات والمراسلات والوثائق القانونية.

Latin

Brand
Body copy,
Small text,
Content text



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%&-+=

Frutiger LT Arabic Family

Arabic

Brand
Body copy,
Small text,
Content text



أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
. ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

Frutiger LT Arabic Family

الطباعة

من أجل الحصول على منتج نهائي متناسق الشكل، تعمل مجموعة من الخطوط على ضبط محتوى الرسالة والتفاصيل.

Latin

Body copy
Small text
Content text

ABCDEF GHIJK LMNOP QRSTUVW XYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
0123456789!@#\$%&-+=

Frutiger LT Arabic - Roman

Text highlight
Captions
Featured text

ABCDEF GHIJK LMNOP QRSTUVW XYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
0123456789!@#\$%&-+=

Frutiger LT Arabic - Bold

Paragraph heading
Text highlight
Fine Print

ABCDEF GHIJK LMNOP QRSTUVW XYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
0123456789!@#\$%&-+=

Blacker Display - Regular

Arabic

Body copy
Small text
Content text

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
. ١٢٣٤٥٦٧٨٩!@#\$%&-+=

Frutiger LT Arabic - Roman

Captions
Featured text

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
. ١٢٣٤٥٦٧٨٩!@#\$%&-+=

Frutiger LT Arabic - Bold

Paragraph heading
Text highlight
Fine Print

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
. ١٢٣٤٥٦٧٨٩!*#\$%&-+=

GE Hili - Book

الطباعة

الخطوط العالمية

للمحافظة على الشعار، فإن استخدام هذه المجموعة من الخطوط يعتبر ضرورياً في التطبيقات والعمل على جميع المنصات.

Latin

Fine Print > ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-+=

Tahoma - Bold

Paragraph heading
Text highlight
Captions
Featured text > ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-+=

Tahoma - Bold

Arabic

< Fine Print أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩!@#%&-+=

Tahoma - Bold

Paragraph heading
Text highlight
Captions
Featured text < أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠١٢٣٤٥٦٧٨٩!@#%&-+=

Tahoma - Bold

الطباعة

الطباعة الأساسية

يجب على جميع التطبيقات اتباع أسلوب موحد في الطباعة والذي يتطلب الالتزام بتوجيهات الطباعة.

استخدام مختلف الموازين في اللغة العربية يخلق تبايناً مطلوباً في النص. أما في اللغة الإنجليزية؛ فيجب أن تُستخدم الحروف العادية في العناوين بأحرف كبيرة في بداية الكلمة (ومحاذاة النص). أما الرسائل الرئيسية التي تحتاج إلى إبراز؛ فبالإمكان استخدام النص العريض مثل الاقتباسات، واستخدام الشرطة الطويلة (_) (وليس القصيرة) (-).

مواصفات الخط العربي

- العناوين الفرعية : Frutiger LT Arabic – Bold
- المقدمة Frutiger LT Arabic - Light:
- مقدمة الفقرة : Frutiger LT Arabic - Bold
- محتوى الرسالة : Frutiger LT Arabic - Roman
- تمييز النص : Frutiger LT Arabic - Medium

مواصفات الخط اللاتيني

- العناوين الرئيسية : Blacker Display - Regular
- العناوين الفرعية : Frutiger LT Arabic - Bold
- المقدمة Frutiger LT Arabic - Light:
- مقدمة الفقرة : Frutiger LT Arabic - Bold
- محتوى الرسالة : Frutiger LT Arabic - Roman
- تمييز النص : Frutiger LT Arabic – Medium

Arabic

العناوين بخط جي إي هايلي - بوك

العناوين المساندة بخط فروتيجر ارابيك - بولد

رؤوس الفقرات بخط فروتيجر ارابيك - بولد

نموذج لنص التقديم وهذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً. وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص نموذجاً للخط.

رؤوس الفقرات بخط فروتيجر ارابيك - بولد

- هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً.
- هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً لنوع الخط.

لتحديد وإبراز جزء من النص: هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً لنوع الخط الذي سنستخدمه للنص الفعلي للإعلان.

Latin

Titles in Blacker Display - Regular

Sub-heading in Frutiger LT Arabic - Bold

Paragraph Heading in Frutiger LT Arabic - Bold

Intro paragraph in Helvetica Neue LT Std Light. Blind text accumsan et iusto praesent luptatum delenit augue ipsum dui dolore te feugait facilisly feugiat

Paragraph Heading in Frutiger LT Arabic - Bold

- This paragraph of example copy shows how to form bulleted copy and similar forms of text subdivisions to enable you to compare styles.
- This paragraph of example copy shows how to form bulleted copy to compare styles, weights and sizes of type that are available.

To highlight a part of the text: conse tetuer adip iscing elit. Suspendisse sodales nulla. Etiam sed risus. Etiam velit. Nulla vel sapien vehicula tellus dapibus blandit.

A series of several thin, green, curved lines that sweep across the left side of the page from top-left to bottom-right, creating a sense of movement and depth.

شكراً لكم