



الهيئة العامة للترفيه: دليل علامتنا التجارية
General Entertainment Authority
Our Brand Guidelines

Introduction

مقدمة

Our brand identity is the face and personality we present to the world.

Our identity is the total effect of our Logo, visual property, typography and colour palette, underpinned by our values and proposition. In order for our brand not to be compromised, we have created these guidelines to provide all the relevant rules of use and specifications needed to maintain its integrity.

These rules of use are not meant to inhibit, but to improve the creative process. By following these guidelines the materials

you create will represent the General Entertainment Authority cohesively to both our nation and the world.

We have tried to provide guidelines that are easy to follow. In the event of any queries, however, please contact

The Branding Team:

Name of Person

Title of Person

Email: branding@gea.gov.sa

Tel: +966 50 0000 000

فباتباع هذه الارشادات سوف تمثل المواد المنتجة الهيئة العامة للترفيه بشكل متماسك أكثر وتقدمها بالشكل اللائق إلى العالم.

لقد قمنا بإنشاء هذه المنظومة الإرشادية لتكون متماسكة وسهلة المتابعة والتطبيق. وفي حال وجود أي استفسار، يرجى الاتصال ب:

فريق العلامة التجارية:

اسم الشخص

المسمى الوظيفي

إن هويتنا تعبر عن الملامح والشخصية التي نرغب بإظهارها للعالم

فهويتنا هي التأثير الكامل لشعارنا، والخصائص البصرية والنصية، والقاعدة اللونية التي تركز على قيمنا ومنطقتنا، ولحماية وترسيخ علامتنا التجارية، قمنا بإنشاء هذه المنظومة الإرشادية لتوفير جميع القواعد المتعلقة باستخدام العلامة التجارية والمواصفات اللازمة للفاظ على تماسكها.

والمقصود من تطبيق قواعد الاستخدام هذه تطوير وتسين العملية الإبداعية ليس الحظر والتقييد.

البريد الإلكتروني: branding@gea.gov.sa
تليفون: +966 50 0000 000

GEA Brand Promise

وعد علامة الهيئة العامة للترفيه

نصنع اللحظات التي تجمعنا لتشارك معاً التعبير عن الفرح، بمفاجآته ومتعته والكثير من السعادة، تلامس الجميع في كل مكان حول المملكة لتغني حياتنا بما تستحق من البهجة.

Creating experiences that bring us together to share the human emotions of joy, delight & wonder and so much more, touching everyone, everywhere across the Kingdom for a richer, more rewarding life.



العناصر البصرية لهويتنا
Our Visual Identity Elements

Our Logo

شعارنا



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

Emblem

Type

Defining Our Logo

تعريف الشعار

Official Logo

Our logo is the foundation of our brand identity. To build and maintain a strong Entertainment Authority identity, it is important that we apply the logotype consistently across all applications.

Our logo combines three core elements:

1. The Palm and Crossed Swords, which both form the symbol of the Kingdom of Saudi Arabia and also symbolize the authority.
2. The Radiating Fireworks symbolize 13 regions of the Kingdom that hold entertaining events that urge the community to feel happy, which makes them more effective and active in their lives in full.
3. The relationship between the logo elements is fixed; none of these elements may be altered or repositioned.



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

الشعار الرسمي
يعتبر شعارنا هو الأساس البصري في إبراز هوية العلامة التجارية، لبناء وترسيخ هوية قوية للهيئة، من المهم التأكيد على تواجد الشعار باستمرار عبر جميع التطبيقات.

يتألف شعارنا من اجتماع ثلاث عناصر أساسية:

١- السيفين المتقاطعين والنخلة والذين يرمزان إلى المملكة العربية السعودية كما يرمزان إلى الهيئة.

٢- ترمز أشعة الألعاب النارية إلى ثلاث عشر منطقة بالمملكة العربية السعودية وما يحدث فيهم من احداث ترفيهيه تحت المجتمع على الشعور الدائم بالسعادة مما يجعلهم أكثر فاعلية ونشاط في حياتهم بشكل عام.

كما تظهر العلاقة الثابتة بين جميع عناصر الشعار حيث لا يجوز التغيير في حجم أو تمركز أي من هذه العناصر.

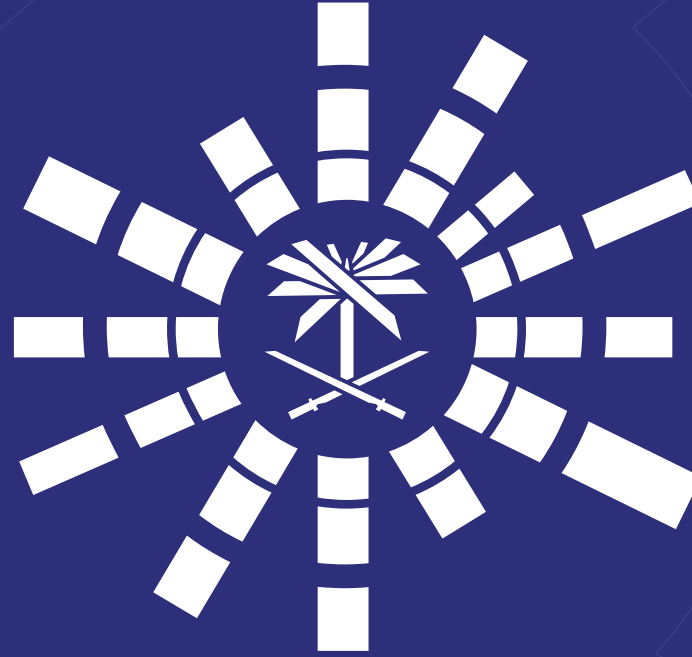
The White logo

Official Logo

Our logo is the foundation of our brand identity. To build and maintain a strong Entertainment Authority identity, it is important that we apply the logotype consistently across all applications.

Our logo combines three core elements:

1. The Palm and Crossed Swords, which both form the symbol of the Kingdom of Saudi Arabia and also symbolize the authority.
2. The Radiating Fireworks symbolize 13 regions of the Kingdom that hold entertaining events that urge the community to feel happy, which makes them more effective and active in their lives in full.
3. The relationship between the logo elements is fixed; none of these elements may be altered or repositioned.



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

الشعار الأبيض

الشعار الرسمي يعتبر شعارنا هو الأساس البصري في إبراز هوية العلامة التجارية. لبناء وترسيخ هوية قوية للهيئة، من المهم التأكيد على تواجد الشعار باستمرار عبر جميع التطبيقات.

يتألف شعارنا من اجتماع ثلاث عناصر أساسية:

١- السيفين المتقاطعين والنخلة واللذين يرمزان إلى المملكة العربية السعودية كما يرمزان إلى الهيئة.

٢- ترمز أشعة الألعاب النارية إلى ثلاث عشر منطقة بالمملكة العربية السعودية وما يحدث فيهم من أحداث ترفيهيه تحت المجتمع على الشعور الدائم بالسعادة مما يجعلهم أكثر فاعلية ونشاط في حياتهم بشكل عام.

كما تظهر العلاقة الثابتة بين جميع عناصر الشعار حيث لا يجوز التغيير في حجم أو تمركز أي من هذه العناصر.

Our Logo: Horizontal full Colour

الشعار العرضي والألوان الكاملة



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

Logo: Landscape
Blue Palm,
Left Alignment,

الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

الشعار: عرض
النخلة بمحاذاة
الهيئة بمحاذاة
اليمين



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority



Our Logo: Horizontal full Colour



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

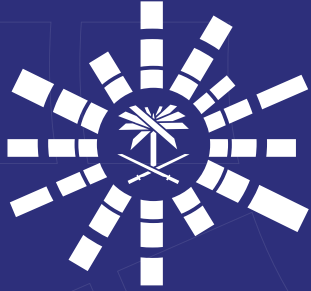
Logo: Landscape
Blue Palm,
Left Alignment,

الشعار العرضي والألوان الكاملة

الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

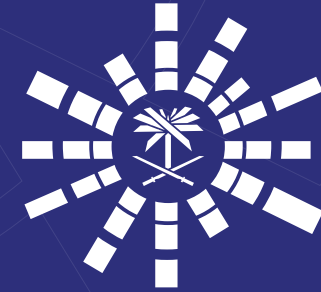


الشعار: عرض
النخلة بمحاذاة
اليمين



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority



Our Logo: Clear Space

Clear Space
Exclusion Area



مساحة حرة
منطقة هامشية



Horizontal Logo: Clear Space



An exclusion area (Clear Space) has been established around our logo to ensure visibility and to strengthen its position. Please ensure no text, photography or graphic elements are placed within this area.

As a general guide, keep as much space around our logo as possible. The Exclusion area (OX) can be calculated by measuring half the height of the Palm.

تم إنشاء المساحة الهامشية (منطقة خالية) حول الشعار لزيادة الوضوح و بروز الشعار أكثر

في موقعه، لذلك يرجى الحفاظ على هذه المساحة خالية من النصوص ومن الرسومات أيضاً.



Positioning our Logo

تمركز الشعار

Co-Branding

Ranged right layout



تم إنشاء المساحة الهامشية (منطقة خالية) حول الشعار لزيادة الوضوح وبروز الشعار أكثر

في موقعه، لذلك يرجى الحفاظ على هذه المساحة خالية من النصوص ومن الرسومات أيضاً.



An exclusion area (Clear Space) has been established around our logo to ensure visibility and to strengthen its position. Please ensure no text, photography or graphic elements are placed within this area.

As a general guide, keep as much space around our logo as possible. The Exclusion area (X) can be calculated by measuring half the height of the Palm .



Positioning our Logo

تمركز الشعار

Co-Branding
Ranged right layout

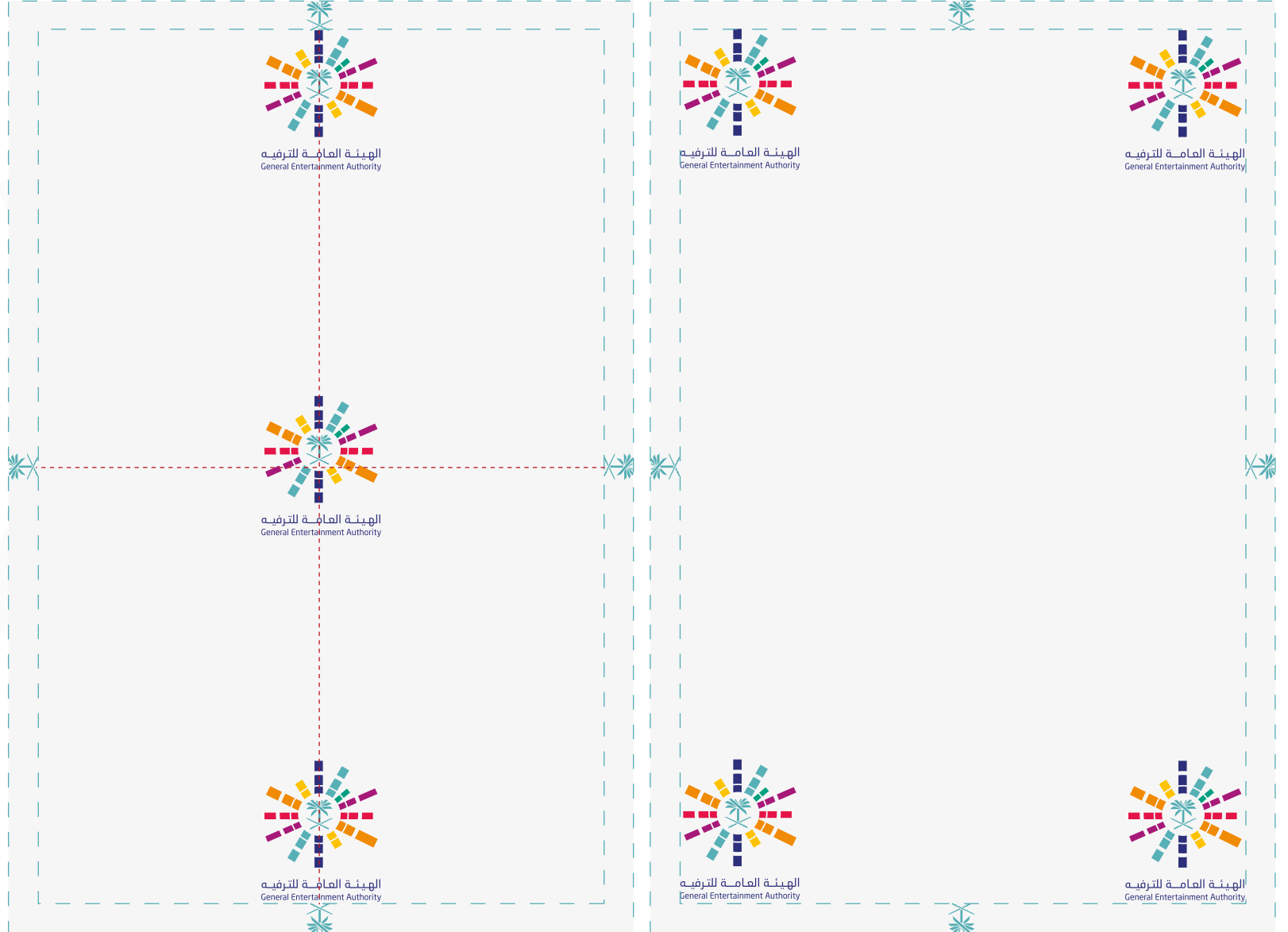


تم إنشاء المساحة الهامشية (منطقة خالية) حول الشعار لزيادة الوضوح وبروز الشعار أكثر

في موقعه، لذلك يرجى الحفاظ على هذه المساحة خالية من النصوص ومن الرسومات أيضاً.

An exclusion area (Clear Space) has been established around our logo to ensure visibility and to strengthen its position. Please ensure no text, photography or graphic elements are placed within this area.

As a general guide, keep as much space around our logo as possible. The Exclusion area (·,OX) can be calculated by measuring half the height of the Palm .



Positioning our Logo

تمركز الشعار

Co-Branding
Ranged right layout



تم إنشاء المساحة الهامشية (منطقة خالية) حول الشعار لزيادة الوضوح وبروز الشعار أكثر

في موقعه، لذلك يرجى الحفاظ على هذه المساحة خالية من النصوص ومن الرسومات أيضاً.

An exclusion area (Clear Space) has been established around our logo to ensure visibility and to strengthen its position. Please ensure no text, photography or graphic elements are placed within this area.

As a general guide, keep as much space around our logo as possible. The Exclusion area (·,OX) can be calculated by measuring half the height of the Palm .



Do's & Don't

الاستعمال الأمثل للشعار

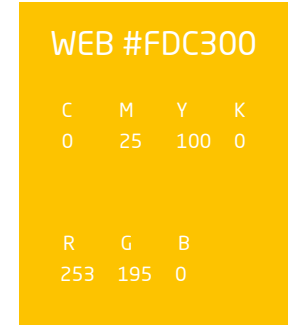
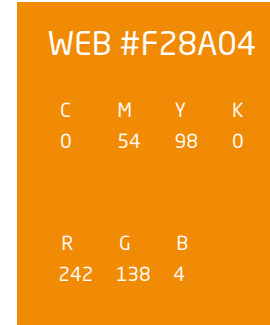
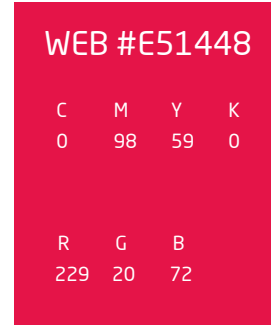
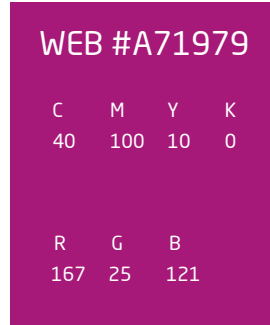
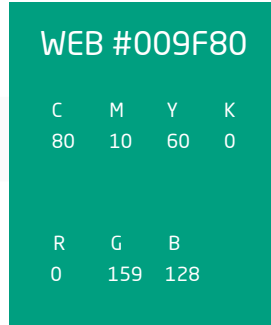
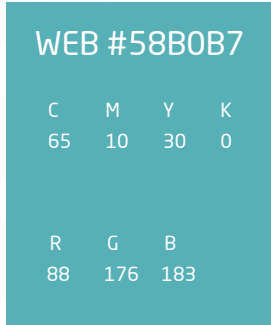
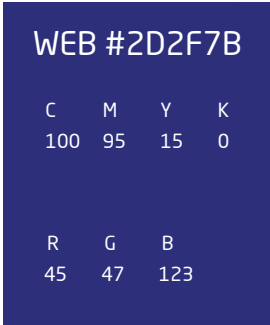


Do's & Don't



Our Primary Colours

الألوان الرئيسية



Pantone 534 C

Pantone 7472 C

Pantone 3278 C

Pantone 241 C

Pantone 1925 C

Pantone 144 C

Pantone 7548 C

Our Colours: Tint Support Colours

الواننا: القيم اللونية الداعمة

WEB #2D2F7B	WEB #58B0B7	WEB #009F80	WEB #A71979	WEB #E51448	WEB #F28A04	WEB #FDC300
C M Y K 100 95 15 0	C M Y K 65 10 30 0	C M Y K 80 10 60 0	C M Y K 40 100 10 0	C M Y K 0 98 59 0	C M Y K 0 54 98 0	C M Y K 0 25 100 0
R G B 45 47 123	R G B 88 176 183	R G B 0 159 128	R G B 167 25 121	R G B 229 20 72	R G B 242 138 4	R G B 253 195 0
Pantone 534 C	Pantone 7472 C	Pantone 3278 C	Pantone 241 C	Pantone 1925 C	Pantone 144 C	Pantone 7548 C
80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%

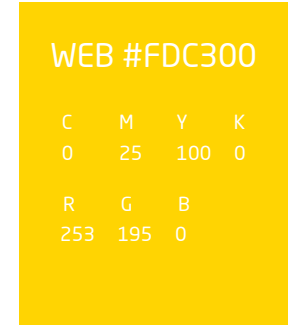
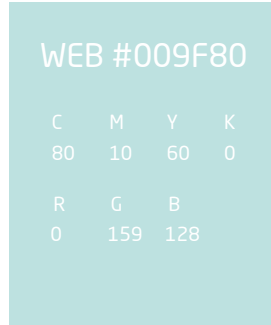
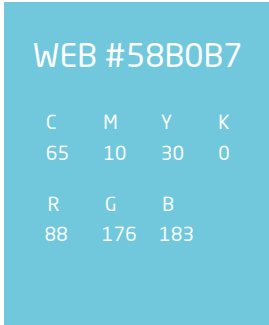
Our Colours: Shade Support Colours

الواننا: القيم اللونية الداكنة

<p>WEB #2D2F7B</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>100</td><td>95</td><td>15</td><td>0</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>45</td><td>47</td><td>123</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	100	95	15	0	R	G	B		45	47	123		<p>WEB #58B0B7</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>65</td><td>10</td><td>30</td><td>0</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>88</td><td>176</td><td>183</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	65	10	30	0	R	G	B		88	176	183		<p>WEB #009F80</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>80</td><td>10</td><td>60</td><td>0</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>0</td><td>159</td><td>128</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	80	10	60	0	R	G	B		0	159	128		<p>WEB #A71979</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>40</td><td>100</td><td>10</td><td>0</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>167</td><td>25</td><td>121</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	40	100	10	0	R	G	B		167	25	121		<p>WEB #E51448</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>98</td><td>59</td><td>0</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>229</td><td>20</td><td>72</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	0	98	59	0	R	G	B		229	20	72		<p>WEB #F28A04</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>54</td><td>98</td><td>0</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>242</td><td>138</td><td>4</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	0	54	98	0	R	G	B		242	138	4		<p>WEB #FDC300</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>25</td><td>100</td><td>0</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>253</td><td>195</td><td>0</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	0	25	100	0	R	G	B		253	195	0	
C	M	Y	K																																																																																																																			
100	95	15	0																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
45	47	123																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
65	10	30	0																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
88	176	183																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
80	10	60	0																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
0	159	128																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
40	100	10	0																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
167	25	121																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
0	98	59	0																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
229	20	72																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
0	54	98	0																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
242	138	4																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
0	25	100	0																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
253	195	0																																																																																																																				
<p>Shade 1</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>100</td><td>95</td><td>15</td><td>20</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>39</td><td>41</td><td>106</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	100	95	15	20	R	G	B		39	41	106		<p>Shade 1</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>65</td><td>10</td><td>30</td><td>20</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>76</td><td>152</td><td>157</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	65	10	30	20	R	G	B		76	152	157		<p>Shade 1</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>80</td><td>10</td><td>60</td><td>20</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>6</td><td>137</td><td>110</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	80	10	60	20	R	G	B		6	137	110		<p>Shade 1</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>40</td><td>100</td><td>10</td><td>20</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>143</td><td>19</td><td>103</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	40	100	10	20	R	G	B		143	19	103		<p>Shade 1</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>98</td><td>59</td><td>20</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>194</td><td>19</td><td>61</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	0	98	59	20	R	G	B		194	19	61		<p>Shade 1</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>54</td><td>98</td><td>10</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>223</td><td>128</td><td>3</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	0	54	98	10	R	G	B		223	128	3		<p>Shade 1</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>25</td><td>100</td><td>10</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>234</td><td>181</td><td>0</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	0	25	100	10	R	G	B		234	181	0	
C	M	Y	K																																																																																																																			
100	95	15	20																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
39	41	106																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
65	10	30	20																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
76	152	157																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
80	10	60	20																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
6	137	110																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
40	100	10	20																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
143	19	103																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
0	98	59	20																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
194	19	61																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
0	54	98	10																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
223	128	3																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
0	25	100	10																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
234	181	0																																																																																																																				
<p>Shade 2</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>100</td><td>95</td><td>15</td><td>40</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>33</td><td>32</td><td>87</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	100	95	15	40	R	G	B		33	32	87		<p>Shade 2</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>65</td><td>10</td><td>30</td><td>40</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>62</td><td>125</td><td>129</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	65	10	30	40	R	G	B		62	125	129		<p>Shade 2</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>80</td><td>10</td><td>60</td><td>40</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>5</td><td>113</td><td>90</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	80	10	60	40	R	G	B		5	113	90		<p>Shade 2</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>40</td><td>100</td><td>10</td><td>40</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>118</td><td>14</td><td>84</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	40	100	10	40	R	G	B		118	14	84		<p>Shade 2</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>98</td><td>59</td><td>40</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>159</td><td>18</td><td>48</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	0	98	59	40	R	G	B		159	18	48		<p>Shade 2</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>54</td><td>98</td><td>20</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>205</td><td>119</td><td>3</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	0	54	98	20	R	G	B		205	119	3		<p>Shade 2</p> <table><thead><tr><th>C</th><th>M</th><th>Y</th><th>K</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>25</td><td>100</td><td>20</td></tr><tr><th>R</th><th>G</th><th>B</th><td></td></tr><tr><td>214</td><td>167</td><td>0</td><td></td></tr></tbody></table>	C	M	Y	K	0	25	100	20	R	G	B		214	167	0	
C	M	Y	K																																																																																																																			
100	95	15	40																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
33	32	87																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
65	10	30	40																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
62	125	129																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
80	10	60	40																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
5	113	90																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
40	100	10	40																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
118	14	84																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
0	98	59	40																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
159	18	48																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
0	54	98	20																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
205	119	3																																																																																																																				
C	M	Y	K																																																																																																																			
0	25	100	20																																																																																																																			
R	G	B																																																																																																																				
214	167	0																																																																																																																				

Secondary Colour Palette

لوحة الألوان الثانوية



Pantone 534 C

Pantone 7472 C

Pantone 3278 C

Pantone 241 C

Pantone 1925 C

Pantone 144 C

Pantone 7548 C

Our Typography

خطوط الكتابة

Effra Bold

Effra Bold 60pt

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ا ب ت ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

Effra Medium

Effra Medium 42pt

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ا ب ت ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

Effra Regular

Effra Regular 42pt

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ا ب ت ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

Effra Light

Effra Light 42pt

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ا ب ت ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

Primary Typeface: Effra

our typeface has been chosen to present a unifying relationship between Arabic and English. It is a clean, modern sans serif, which can flex to look bold and authoritative or more delicate and sophisticated, depending on its role.

Effra Light
 Size: 10pt
 Leading: 12pt

Effra's overriding design features are its clean lines and open proportions. Circular characters hint at a geometric basis and express modernity. Where traditional Grotesque features are expected, the font family surprises with soft and humanist design details. This, combined with Effra's subtle spacing and abundant kern pairs, creates a very even texture.

وما يميز خطوط إفرا هو بساطة خطوطها وخصائصها المتنوعة، بأحرفها الدائرية المبتكرة وفق المعايير الهندسية للتعبير عن الحدائق في التصميم، لتتقل عائلة خطوط إفرا السلسلة باللمسات الإنسانية الفنية، وذلك بالإضافة إلى خيارات المسافات البينية والملحقات الوفيرة التي تعطي بروزاً لأي تصميم.

الخطوط الرئيسية: إفرا

تم اعتماد خطوط إفرا لإظهار علاقة الترابط بين الخطوط العربية والإنجليزية، كما تتمتع بالأناقة، والمعاصرة والمرونة في استخدام الحالات المتعدد لها، لتظهر بشكلها العريض المعبر عن الموثوقية، أو بحالتها الخفيفة لتناسب مختلف التوجهات.

إفرا خفيف
 القياس: 10pt
 التباعد: 12pt

Logo Typography

خطوط الشعار

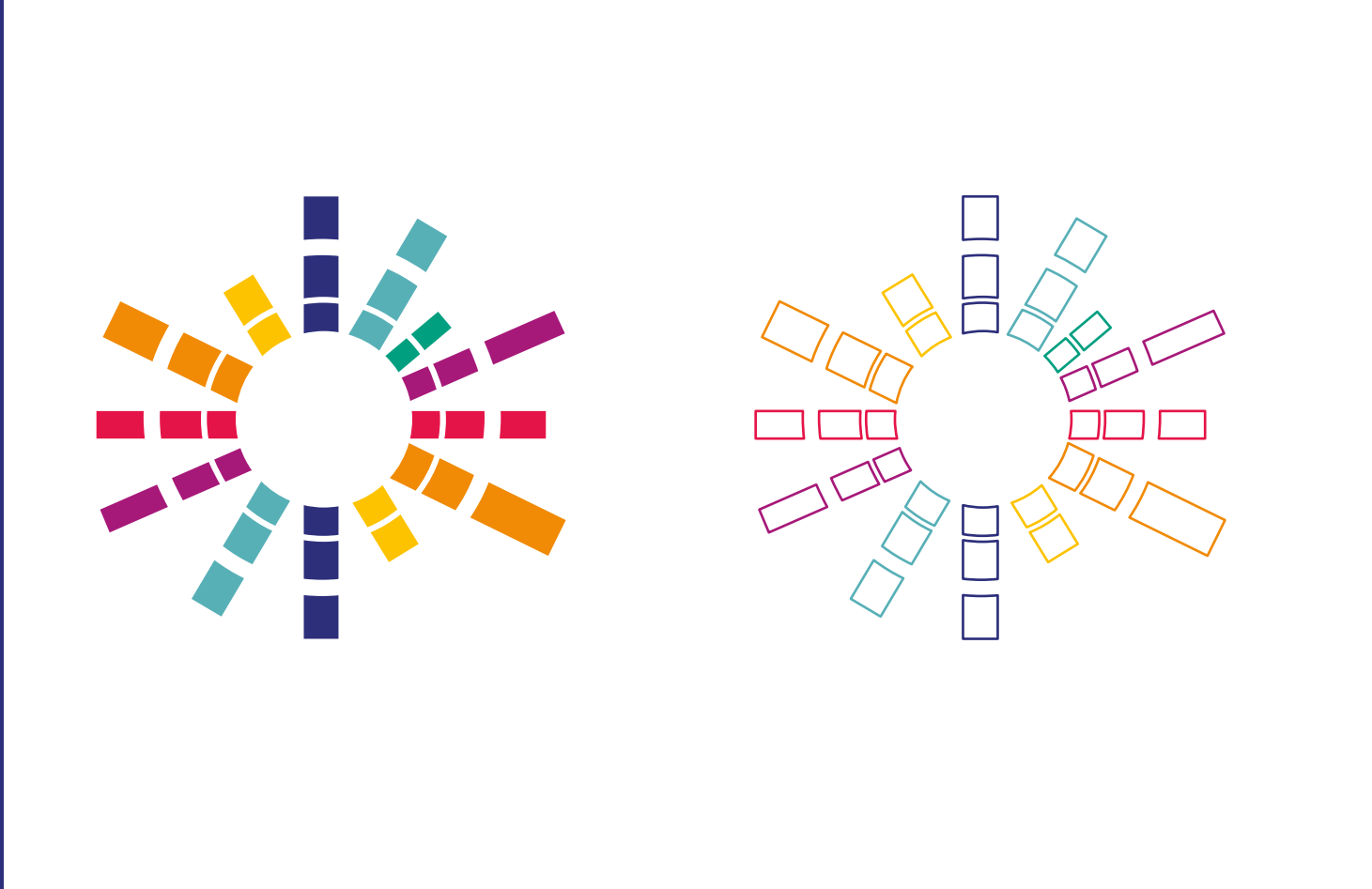
Neo Sans

Neo Sans

Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ط ظ ع ك م ن ه و ي
Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Brand pattern:

القوالب الفنية:

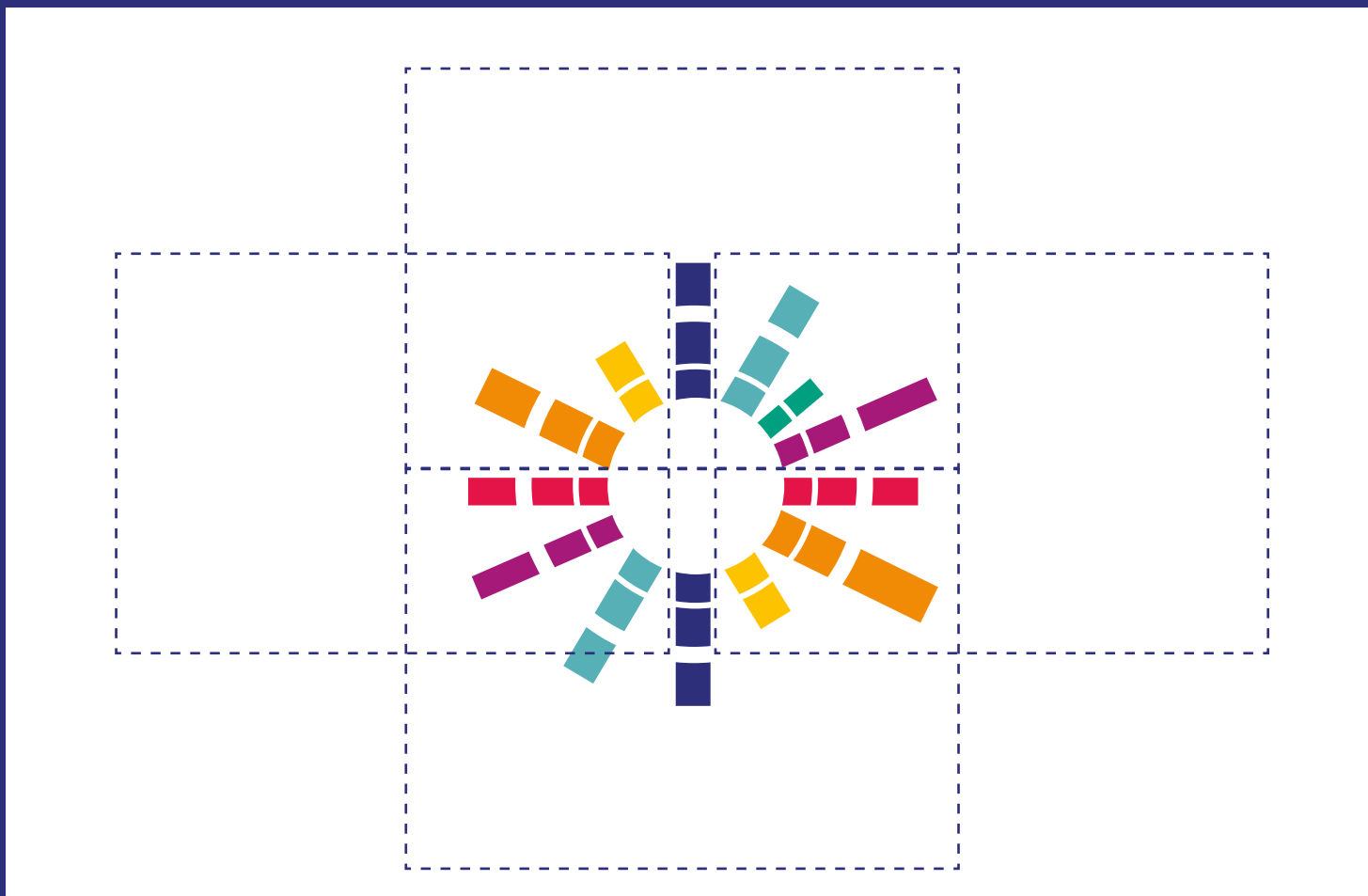


The Fireworks/ 13 region elements from the logo can be used to create our brand pattern

شكل الألعاب النارية/رمز ١٣ منطقة للمملكة من الشعار ممكن استخدامها لإنشاء القوالب الفنية

Brand pattern:

القوالب الفنية:



The Fireworks/ 13 region element from the logo can be used to create our brand pattern

Brand pattern:

القوالب الفنية:



The Fireworks/ 13 region elements from the logo can be used to create our brand pattern



شكل الألعاب النارية/رمز ١٣ منطقة للمملكة من الشعار ممكن استخدامها لإنشاء القوالب الفنية



قرطاسية العلامة التجارية
Brand Stationery

Sign

اللوحة



Pop up

اللوحة





Roll up

إعلان رول أب



شكراً
Thank you