



بدعم من الاتحاد السعودي لكرة القدم
Powered by Saudi Arabian Football Federation

سأ
قدم
Giddam

الدليل الإرشادي للعلامة Brand Guideline

V2.0

المحتويات Contents

03	اللغة البصرية	18
	Visual Language	
19	الألوان	
	Colors	
20	خط قدام للعناوين	
	Giddam Display Typeface	
24	الخط الثانوي	
	Secondary Typeface	
25	صقر قدام	
	Giddam Falcon	
27	استخدام صقر قدام	
	Usage of Giddam Falcon	
29	أسلوب الأيقونات	
	Iconography Style	
30	تطبيق اللغة البصرية	
	Visual Language Implementation	

02	الشعار	8
	The Logo	
9	شعار قدام	
	Giddam Logo	
10	المساحة الآمنة حول الشعار	
	Clear Space	
11	تموضع الشعار	
	Logo Placement	
12	النسخ اللونية للشعار	
	Logo Color Versions	
13	استخدام الشعار	
	Logo Usage	
14	الاستخدام الخاطئ	
	Logo Misuse	
15	الشراكات	
	Co-branding	
16	محظورات يجب تجنبها	
	To be avoided	

01	تمهيد	3
	Preface	
4	الحملة الوطنية	
	National Campaign	
5	لماذا هذا الدليل؟	
	Why this guideline?	
6	قيم المشجع السعودي	
	Fans Values	
7	لماذا قدام؟	
	Why Giddam?	

اضغط على العنوان للوصول
السريع للقسم الذي تريد
Click on the title for quick
access to sections

اضغط على هذه الأيقونة في أي
صفحة للرجوع لصفحة المحتويات
Click on this icon to return to
contents page



01

مقدمة

Preface

الحملة الوطنية National Campaign

انطلاقاً من دعمنا للمنتخب السعودي لكرة القدم في مشاركته السادسة بلونديال والذي سيقام في دولة قطر هذا العام 2022، ندعوكم للمشاركة بحملة قدام لدعم اللاعبين معنوياً.

In support to the Saudi national football team in Qatar Mondial 2022, we invite you all to participate in this unified national campaign.

توحيد الدعم والحب للأخضر تحت راية وحملة واحدة..

لماذا هذا الدليل؟ Why this guideline?

صمم هذا الدليل ليكون مرجعا شاملا لهوية الحملة "قَدَام" وذلك ليحقق التناسق العام في المظهر والهوية البصرية.

يحتوي هذا الدليل على الإرشادات والعناصر التصميمية اللازمة لتكوين اللغة البصرية الصحيحة والوصف التفصيلي لاستخدامها وبنائها. الالتزام بهذه الإرشادات سيحقق الأثر المطلوب من الحملة وتناسق هويتها في جميع تطبيقاتها داخل المملكة وخارجها.

This guideline were designed to act as the main reference for the campaign identity to ensure the correct and cohesive identity application.

It contains descriptive and detailed guideline as well as all design elements necessary to build the correct application. You're adherence to this guideline will maximize the impact out of this campaign.



قيم المشجع السعودي Fans Values

الاحترام
Respect

الحماس
Enthusiasm

التعاون
Collaboration

الإصرار
Determination

التفاؤل
Optimism

التحدي
Challenge

تكمن أهمية هذه الحملة في توحيد الدعم والحب للأخضر تحت راية وحملة واحدة . استلهمت هذه الحملة من شخصية وقيم المشجع السعودي التي يمتاز بها دون المشجعين حول العالم.

The importance of this campaign lies in uniting support and love for our national football team under one banner and campaign. This campaign was inspired by the personality and values of Saudi Fans that distinguishes them from all world fans.



لماذا قدام؟ Why Giddam?

كلمة واحدة ..
من ثقافتنا كئنا ..

يقولها الكبير والصغير ..
تختزل كل معاني الدعم
والتحفيز والعزم والإرادة
والرؤية والطموح والتفاؤل

One word inspired from our
culture and spirit. it unites us all.

One word used by the young
and the old. It combines the
meanings of support, motivation,
determination, vision ambition
and optimism.





2022

الشعار

The Logo

شعار قدام Giddam Logo

تم تصميم شعار قدام ليعكس شخصية المشجع السعودي والتي تتسم بالطاقة والحماس، والقوة والثقة، والتفاؤل والروح الرياضية. يتميز شعار قدام بالوضوح والمقروئية العالية ومناسبته للعديد من الاستخدامات والتطبيقات.

Giddam logo design was inspired by the Saudi Fan personality traits, energetic, enthusiastic, confident and optimistic.

شعار قدام
Giddam

المساحة الآمنة حول الشعار Clear Space



يجب الإبقاء على مساحة آمنة حول الشعار كي يحافظ على مقروئته الواضحة دون التداخل مع العناصر أو الشعارات الأخرى.

تقاس هذه المساحة باستخدام الشدة (ّ) الموجودة في الشعار كما هو موضح في الشكل المقابل.

Clear space around the logo should remain free of other elements or other logos to preserve its legibility.

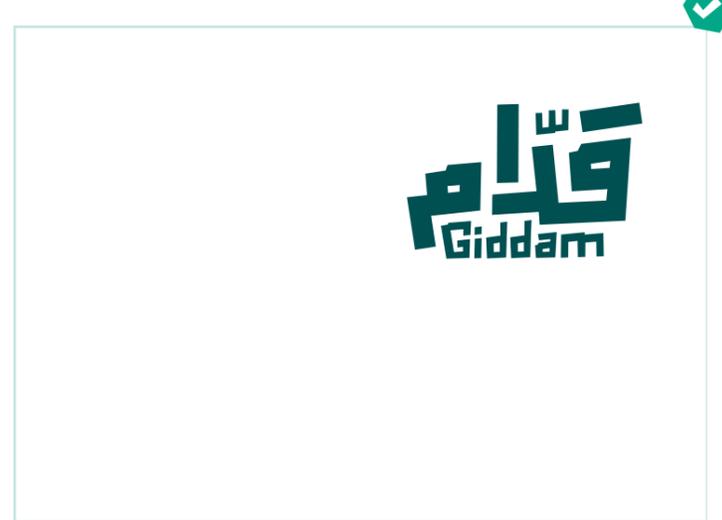
This clear space can be measured by using the width of the shadda symbol (ّ) from the arabic logotype.

تموضع الشعار Logo Placement

التموضع الخاطئ Incorrect Placement



التموضع الصحيح Correct Placement



يساعد تحديد تموضع الشعار على التناسق العام للهوية وسهولة تطبيقها ينصح باستخدام الشعار فقط في الأماكن الموضحة في الشكل المقابل.

Logo placement can ensure the overall consistency of the identity. It is recommended to use the logo only in the places shown in the figure.

النسخ اللونية للشعار Logo Color Versions

يأتي شعار قدام بنسختين لونيتين، (1) النسخة الأساسية باللون الأخضر الغامق للاستخدام على الخلفيات والصور الفاتحة. (2) النسخة البيضاء والتي تستخدم على الخلفيات والصور الداكنة كما سيتم توضيحه في الصفحة التالية من هذا الدليل.

The Giddam logo comes in two color versions, (1) the dark version to be used over light backgrounds and images. (2) The white version to be used over dark backgrounds and images as explained on the next page of this guide.



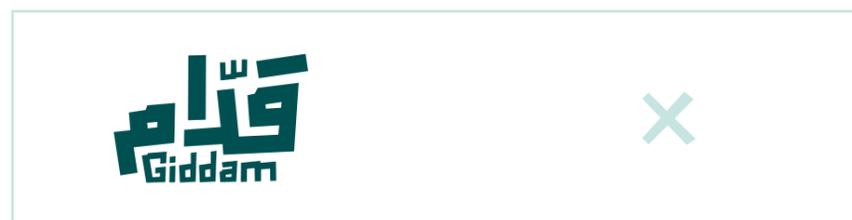
استخدام الشعار Logo Usage

يساعد الحفاظ على التلوين الصحيح للشعار في الحفاظ على تناسق الهوية ووضوحها. يوضح المخطط المقابل التلوين الصحيح للشعار على الخلفيات المختلفة.

The correct logo coloring will help to ensure the consistency and clarity of the identity. The following matrix shows the correct coloring of the logo over different backgrounds.



صورة داكنة
Dark photo



خلفية بيضاء
Light background



صورة فاتحة
Light photo



خلفية بلون أخضر داكن
Dark green background



صورة ليس فيها تضاد كاف مع الشعار
A photo with not enough contrast



فوق عناصر التصميم
Over design elements

الاستخدام الخاطئ Logo Misuse

للحفاظ على الشعار وألوانه وأوزانه الحقيقية، يرجى عدم التغيير في ملامح الشعار أو ألوانه. الأشكال المقابلة توضح بعض الأمثلة للاستخدامات الخاطئة للشعار.

To preserve the look and feel of the identity, please do not alter the logo, its colors. The corresponding figures show some examples of misuses of the logo.



إضافة إطار أو ظل للشعار
Adding shadow or outline to
the logo



تغيير لون الشعار
Changing logo colors



شد أو ضغط الشعار
Stretch or compress the logo



عدم الحفاظ على المساحة الآمنة
Not preserving a clear space



حذف جزء من الشعار (الشدة)
Removing any part of the logo



تغيير تركيب الشعار
Changing logo lockup



تغيير الخط المستخدم في الشعار
Changing logotype



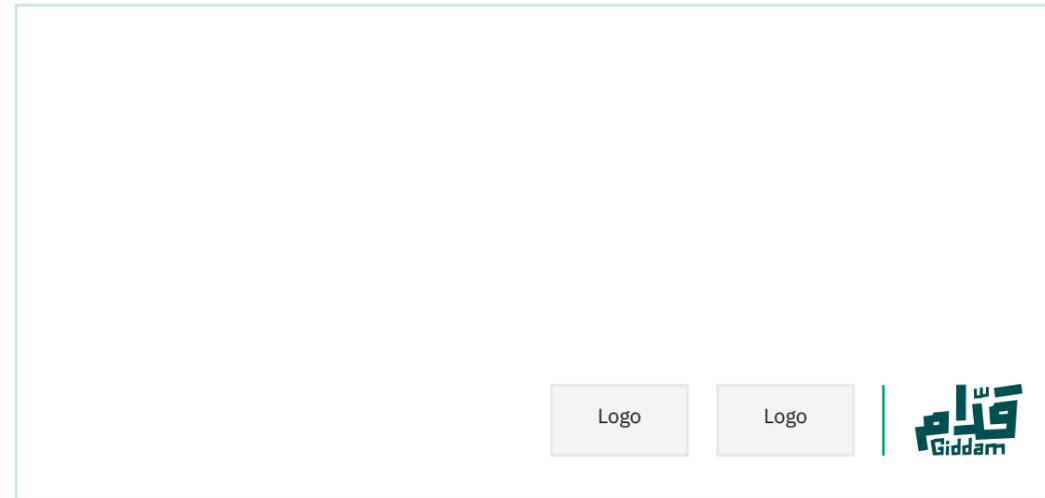
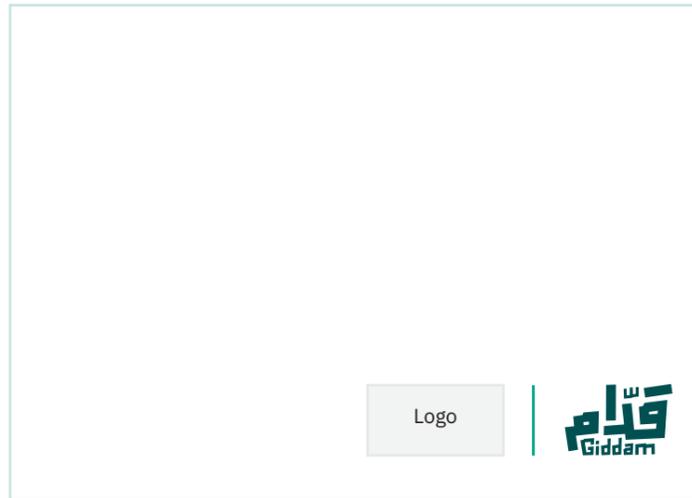
عدم وجود تباين كافٍ بين
الخلفية والشعار
No enough contrast with
the background



إضافة تأثير على الشعار
Adding effects to the logo

الشعار The Logo الشراكات Co-branding

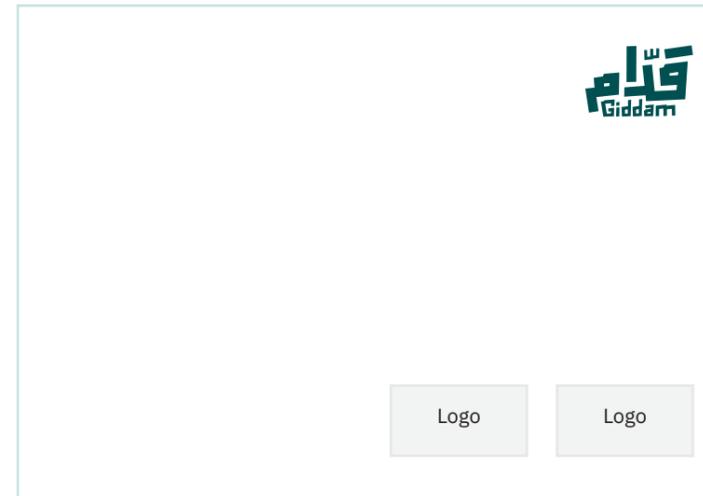
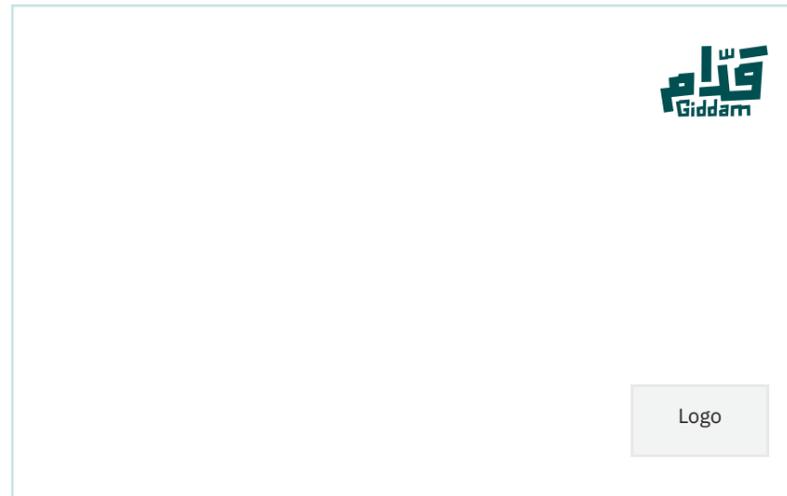
«1»



يوضح الشكل المقابل الأساليب المناسبة لاستخدام شعار قَدّام مع شعار أو شعارات لعلامات أخرى (يرجى مراعاة المساحة الآمنة حول الشعار).

The corresponding figures show the correct way of using Giddam logo along with other logos.

«2»



محظورات يجب تجنبها To be avoided

تمنع الاستخدامات التالية وفق قوانين الفيفا وهي كالتالي:

Any use of the FIFA IP is prohibited, including but not limited to:



التميمة الرسمية
The Official Mascot



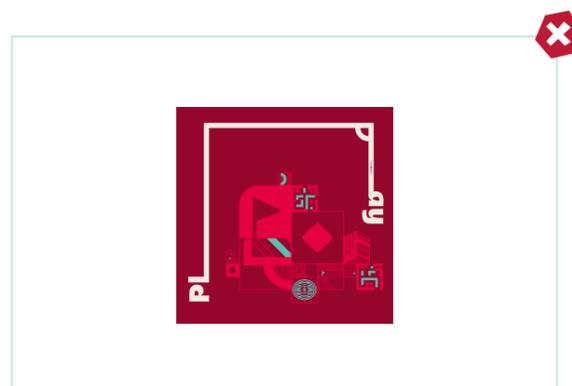
الشعار الرسمي
The Official Emblem



مجسم كأس العالم
The FIFA World Cup Trophy



اسم التميمة الرسمية
The Official Mascot name



إحساس وانطباع الهوية الرسمية
The Official Look



العلامة الرئيسية
The FIFA Corporate Logo

محظورات يجب تجنبها To be avoided

تمنع الاستخدامات التالية وفق قوانين الاتحاد السعودي لكرة القدم وهي كالتالي:

The following uses are prohibited, according to the laws of Saudi Arabian Football Federation:



شعار المنتخب السعودي
Saudi National Team logo



شعار الاتحاد السعودي لكرة القدم
Saudi Arabian Football Federation logo



صور اللاعبين
Players Photos

03

اللغة البصرية

Visual Language

الألوان Colors

Pantone 7722 C
CMYK 93-41-55-44
RGB 0-79-81
HEX #004F51

الإصرار

Pantone Green C
CMYK 100-0-60-0
RGB 0-168-135
HEX #00A887

التحدي

Pantone 331 CP
CMYK 27-0-15-0
RGB 198-228-225
HEX #C6E4E1

التعاون

CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255
HEX #ffffff

التفاؤل

ألوان قدام هي مكونات أساسية تضيف قيمة بصرية للعلامة وشخصيتها ويجب استخدامها بالشكل الصحيح للحفاظ على الاتساق في جميع تطبيقات العلامة.

Giddam colors are essential components of the brand identity that add visual value and personality to it and must be used correctly to maintain consistency in all brand applications.



خط قدام للعناوين Giddam Display Typeface

خط عناوين عربي لاتيني لحملة
دعم المنتخب السعودي

بالمونديال .. Saudi National Team
Support Campaign
2022.. Lets Go!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz
0123456789

أب بيبب ت ت ت ت ث ث ث ج ج ج ج ح ح ح ح خ خ خ د د د
ذ ز ز ز ز ز ش ش ش ش س س س س ص ص ص ص
ض ض ض ط ط ط ط ظ ظ ظ ع ع ع ع ف ف ف ف ق ق ق ق
ك ك ك ل ل ل م م م م ن ن ن ن و و و و ي ي ي ي

تم تصميم خط "قدام" من وحي الشعار ليتكاملاً معاً في إيصال طابع مميز وخاص بالعلامة.

هو خط من وزن واحد يشمل جميع المحارف العربية واللاتينية الأساسية وكذلك الأرقام العربية وعلامات الترقيم.

يستخدم خط "قدام" في العناوين الرئيسية بشكل أساسي. بالإمكان استخدام الخط بمعية الشعار لصنع شعارات نصية مساندة مثل المعروضة في الصفحة التالية.

The "Giddam" font was inspired by the logo to convey a distinctive and special character for the brand.

It is a single weight font that includes all basic Arabic and Latin characters as well as Arabic numbers and punctuation marks.

The Giddam font should be mainly used in headlines. The font can be used with the logo to make supporting logotypes as shown in the next page.

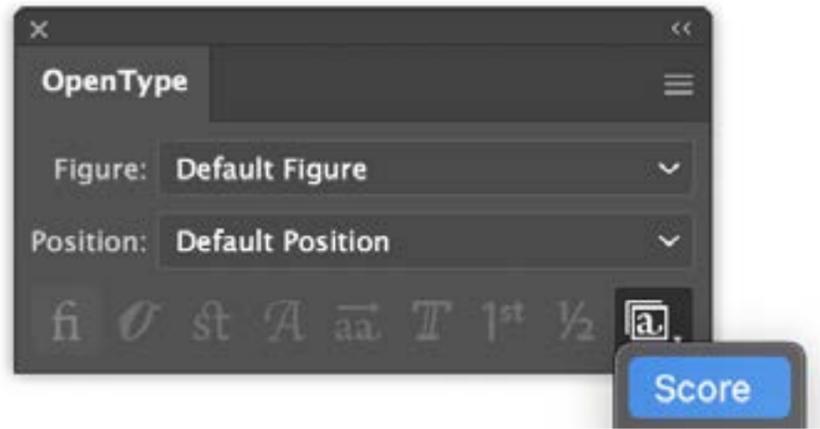
خط قدام للعناوين Giddam Display Typeface

يمكن كتابة نتيجة المباراة على شكل أيقونة من خلال خاصية Stylistic Sets وذلك عن طريق تحديد النص ثم:

Illustrator: Window > Type > OpenType > Stylistic Sets > Score

The “Giddam” font contains iconic score numbers by using Stylistic Sets features as follows:

Illustrator: Window > Type > OpenType > Stylistic Sets > Score



(2)

من قائمة OpenType اضغط على Stylistic Sets ثم اختر Score
From OpenType panel select Stylistic Sets then Score

نتيجة المباراة



(1)

قم بتحديد النص
Select the text box

نتيجة المباراة



خط قدام للعناوين
Giddam Display
Typeface

Lets Go! خط KSA
منتخبنا الجملة
السعودي قدام YEAH!



الخط الثانوي Secondary Typeface

IBM Plex Sans Arabic
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

أبجد هوز حطي كلمن سعفص
قرشت ثخذ ضظغ

IBM Plex Sans Arabic
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

أبجد هوز حطي كلمن سعفص
قرشت ثخذ ضظغ

tem faccum qui dolo
vent periberis del id
quia iumquia **spientia**
quisimus explit omnis
minit officii blautas sum
sunt. Faccupiti omnihiiciis
non coristotatum
dolupti cone et as que
od exceped itatenimi,
cumquia spellab
id quas volestetu.
Faccupiti omnihiiciis non
coristotatum.

هذا النص هو مثال لنص يمكن
أن يستبدل في نفس المساحة،
لقد تم توليد هذا النص من
مولد النص العربي، حيث
يمكنك أن تولد مثل هذا النص
أو العديد من النصوص الأخرى
إضافة إلى زيادة عدد الحروف
التي يولدها التطبيق.
إذا كنت تحتاج إلى عدد أكبر
من الفقرات يتيح لك مولد
النص العربي زيادة عدد الفقرات
كما تريد، النص لن يبدو مقسما
ولا يحوي أخطاء لغوية.

IBM Plex Sans Arabic

يستخدم خط IBM Plex كخط ثانوي للنصوص
الطويلة والكتابات التوضيحية.

The IBM Plex typeface is used as a secondary
font for body copy.



صقر قدام Giddam Falcon

استلهم عنصر التصميم الأساسي (صقر قدام) من تصميم قميص المنتخب السعودي لمونديال قطر 2022. يمثل الصقر روح التركيز والقوة والتحدي وكذلك يحمل معه رمزيات متنوعة تنقل التراث والثقافة السعودية للعالم.

The main design element (Giddam Falcon) was inspired by the Saudi National Team jersey. The falcon represent the focus, strength well and challenging spirit. the falcon carries with it various symbols that convey Saudi heritage and culture to the world.



مستوحى من نقوش قميص المنتخب السعودي
Inspired by official Saudi national team jersey

صقر قدام Giddam Falcon

رمزيات سعودية ثقافية



ورد الطائف
Taif Roses



القط العسيري
Asiri Qatt Art



الحجر
Hegra



حي الطريف
Al Turaif



الروشان
Roshan



السدو
Sado



جبل طويق
Tuwaiq Mountain



القهوة السعودية
Saudi Coffee



زيتون الجوف
Al Jouf Olives



النخيل
Palms



النوخذة
Ships

رمزيات احتفالية تشجيعية



طبول التشجيع
والأهازيج
Cheering drums



البوق.. تشجيع
Cheering chants



تبسيط لكأس العالم
World Cup



القلب ..
حب الرياضة وحب
المنتخب والوطنية
Football Passion



الصقر..
صقورنا الخضر
Green Falcons



الكورة ..
حماس الكورة السعودية
Saudi Football



الأعلام..
انتماء وفخر
Flags

رمزيات صقر قدام Giddam Falcon Symbols

يوضح الشكل المقابل الرمزيات المختلفة الموجودة في (صقر قدام). تقسم الرمزيات إلى قسمين أساسيين: رمزيات سعودية ثقافية و رمزيات احتفالية تشجيعية.

The corresponding figure shows the different symbolisms found in (Giddam Falcon). The symbols are divided into two main parts: Saudi cultural symbols and celebratory encouraging symbols.

استخدام صقر قدام Usage of Giddam Falcon

الاستخدام الصحيح Correct Usage

توضح الأشكال المقابلة الاستخدامات الصحيحة لصقر قدام.

The corresponding figures show the correct usage of the Giddam Falcon.



يمكن تكبير الصقر ليملاً جزءاً من المساحة
It is possible to enlarge the falcon
to fill a part of the background



التلوين الصحيح لصقر قدام
Correct Coloring of Giddam Falcon



يمكن التركيز على أحد العناصر وتكبيرها
It is possible to enlarge one
element from Giddam Falcon



يمكن تكبير الصقر ليملاً المساحة كاملة
It is possible to enlarge the falcon
to fill the whole background

استخدام صقر قدام Usage of Giddam Falcon

الاستخدام الخاطيء Incorrect Usage

توضح الأشكال المقابلة بعض الاستخدامات الخاطئة لصقر قدام.

The corresponding figures show some misuses of the Giddam Falcon.



تلوين خاطيء لصقر قدام
Incorrect coloring



تلوين خاطيء لصقر قدام
Incorrect coloring



تلوين خاطيء لصقر قدام
Incorrect coloring



لا يمكن جعل زاوية الصقر للأسفل
The falcon cannot face downward



استخدام الصقر بمقاس صغير جدًا
Using the falcon in tiny scale



استخدام خاطيء لصقر قدام
Incorrect usage of Giddam Falcon

أسلوب الأيقونات Iconography Style

استلهم أسلوب رسم الأيقونات من رسم الشعار وعناصر التصميم للحفاظ على الاتساق بين جميع تطبيقات الهوية.

The iconography style was inspired by the logo and design elements to maintain consistency across all identity applications.



تطبيق اللغة البصرية Visual Language Implementation

الخلفية Background Layer



الصورة (اختياري) Photo Layer (Optional)

يجب أن تكون بدون خلفية ويضاف لها ظل خفيف
Must be cut-out with a light shadow



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك.

عناصر التصميم Design Elements

- يجب أن تكون بهذا اللون
Must be in this color
- من الممكن أن تكون بأحد هذه الأساليب
Could be in one of these styles



الشعار Logo Layer

يمكن استخدام الشعار أو أحد الشعارات النصية المساندة
Contains Giddam logo or any of the supported logotypes



التفاصيل الإضافية (اختياري) Extra Details Layer (Optional)

يمكن أن تحتوي على العناوين والنصوص الإضافية والمعلومات، والشعارات الإضافية وغيرها من التفاصيل.
This layers may include the headline and any extra details like body copy, hashtags, info, and other logos

تطبيق اللغة البصرية Visual Language Implementation

الصورة Photo Layer

■ يجب أن تكون صورة ذات خلفية
Must be with a background



عناصر التصميم Design Elements Layer



الشعار Logo Layer

■ يمكن استخدام الشعار أو أحد الشعارات النصية للساندة
Contains Giddam logo or any of the supported logotypes



التفاصيل الإضافية (اختياري) Extra Details Layer (Optional)

■ يمكن أن تحتوي على العناوين والنصوص الإضافية والمعلومات، والشعارات الإضافية وغيرها من التفاصيل.
This layers may include the headline and any extra details like body copy, hashtags, info, and other logos

تطبيق اللغة البصرية Visual Language Implementation

أمثلة Examples

ما يلي أمثلة للاستخدامات الصحيحة لعناصر اللغة البصرية مجتمعة: الخطوط، والألوان، وعناصر التصميم، والصور.

The corresponding figure shows some examples of correct uses of the visual language elements in combination: fonts, colours, design elements, and images.



تطبيق اللغة البصرية Visual Language Implementation

أمثلة Examples

ما يلي أمثلة للاستخدامات الصحيحة لعناصر اللغة البصرية مجتمعة: الخطوط، والألوان، وعناصر التصميم، والصور.

The corresponding figure shows some examples of correct uses of the visual language elements in combination: fonts, colours, design elements, and images.



تطبيق اللغة البصرية Visual Language Implementation

أمثلة Examples

ما يلي أمثلة للاستخدامات الصحيحة لعناصر اللغة البصرية مجتمعة: الخطوط، والألوان، وعناصر التصميم، والصور.

The corresponding figure shows some examples of correct uses of the visual language elements in combination: fonts, colours, design elements, and images.





لزيد من المعلومات الرجاء زيارة
saff.com.sa