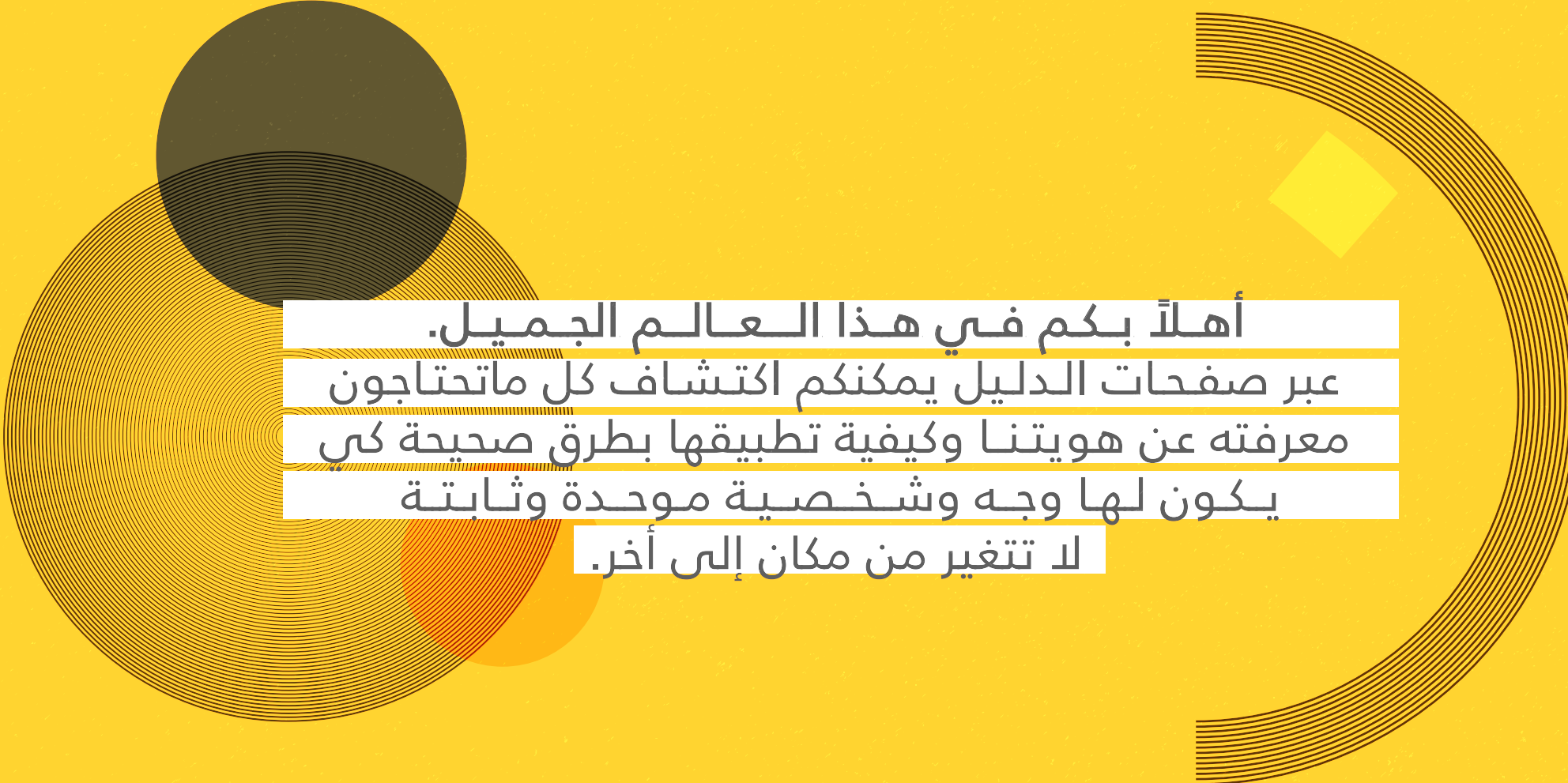


# هياوي Hawi

دليل الهوية البصرية لجمعية أندية الهواة

The background features a large, abstract graphic composed of overlapping circles and concentric lines. A dark grey circle is at the top left, overlapping a larger circle made of many thin, concentric lines. Below this, there's a smaller orange circle. To the right, a large, multi-lined arc curves around a yellow diamond shape. The text is centered within the overlapping circles.

أهلاً بكم في هذا العالم الجميل.  
عبر صفحات الدليل يمكنكم اكتشاف كل ماتحتاجون  
معرفته عن هويتنا وكيفية تطبيقها بطرق صحيحة كي  
يكون لها وجه وشخصية موحدة وثابتة  
لا تتغير من مكان إلى آخر.

يرجى الملاحظة: إن جميع الصور المستخدمة في هذا  
الدليل لم يتم شراءها من قبل هاوي بعد وتخضع لقانون  
حقوق الطبع. هذه الصور للإستخدام الداخلي فقط.

# دليل الهوية البصرية

## ١. خصائص الشعار

- ١.١ معنى الشعار
- ١.٢ هيكل الشعار
- ١.٣ الشعار
- ١.٤ مناطق الاستبعاد
- ١.٥ الحد الأدنى للحجم
- ١.٦ استخدامات الشعار
- ١.٧ خلفيات الشعار
- الأبيض المقبولة
- ١.٨ خلفيات الشعار
- الأساسي المقبولة
- ١.٩ الاستخدامات
- الخاطئة للشعار
- ١.١٠ شعار اللون الواحد

## ٢. ترويج الرعاية والشراكة

- ٢.١ تطبيقات الهوية المشتركة
- ٢.٢ تعدد الرعاية/الشركاء
- ٢.٣ استخدام الرعاية/الشركاء لشعار هاوي

# خصائص الشعار

- 1.1 معنى الشعار
- 1.2 هيكل الشعار
- 1.3 الشعار
- 1.4 مناطق الاستبعاد
- 1.5 الحد الأدنى للحجم
- 1.6 استخدامات الشعار
- 1.7 خلفيات الشعار الأبيض المقبولة
- 1.8 خلفيات الشعار الأساسي المقبولة
- 1.9 الاستخدامات الخاطئة للشعار
- 1.10 شعار اللون الواحد

## خصائص الشعار

# معنى الشعار

حرف الهاء من كلمة هاوي في الشعار مكون من خط متصل يرسم القلب (حب الهواية) وترمز التقاطعات في الشعار إلى إلتقاء الهواة. حرف الهاء (من كلمة هاوي) يرمز ككل إلى التباين والاختلاف بين ممارسي الهوايات (الحرية وانعدام القيود)

# هاوي Hawi



حرف هـ



نقطة التقاء

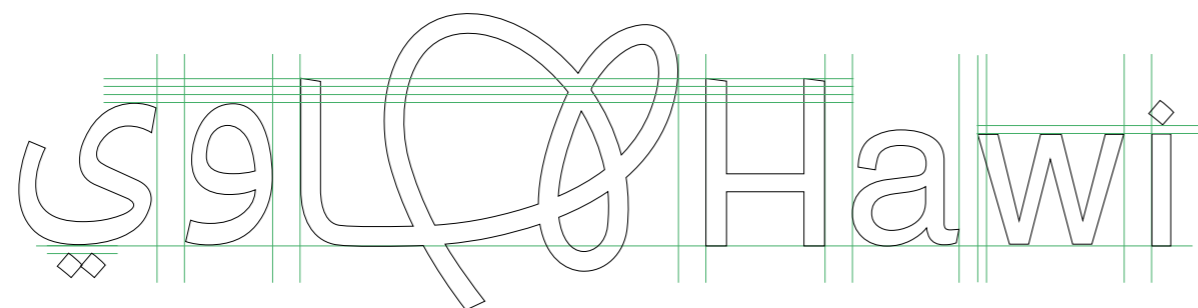


♡

خصائص الشعر

## هيكل الشعر

الهيكل يجلب التوازن والنظام والراحة إلى الشعر  
يكتمل الجمال في كمال الشعر. كما أنه ينشئ  
التوازن، مما يجعله أكثر وضوحًا.



## خصائص الشعار

### الشعار

تركيبات الشعار معروضة هنا وينبغي أن تستخدم على حسب الفئة المستهدفة.

يتم تغطية هذا بمزيد من التفاصيل لاحقًا في الإرشادات.

هناوي

هناوي Hawi

هناوي Hawi

خصائص الشعار

## الشعار الرئيسي

يعتبار الشعار هذا بتركيبته هو شعار هاوي الأساسي

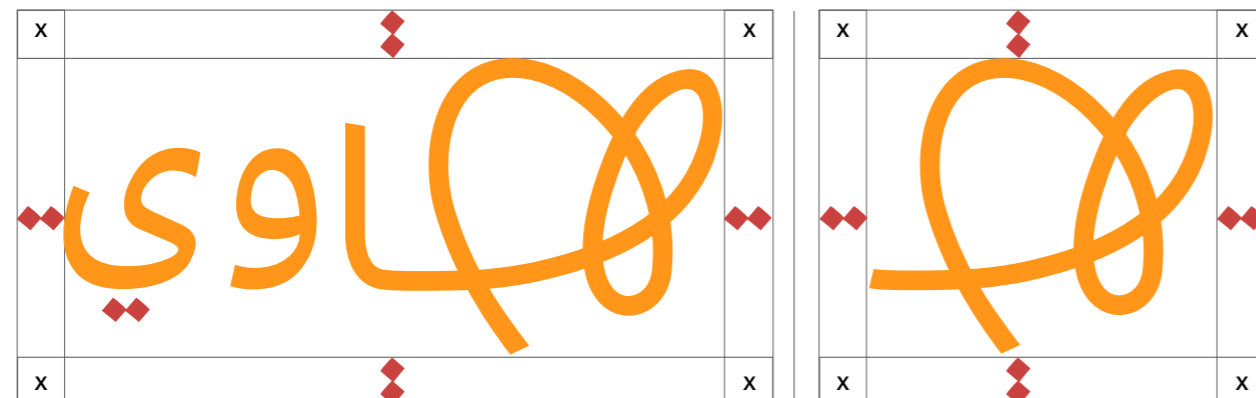
هاوي Hawi



## مناطق الاستبعاد

لضمان الوضوح، يكون الشعار محاط دائمًا بمساحة آمنة. لا شيء يجب أن يتعدى على هذه المنطقة.

يعتمد إنشاء المساحة على نقاط الياء من الشعار من الناحية المثالية يجب إعطاء مساحة أكثر ليكون الشعار أكثر وضوحًا.



## خصائص الشعار

### الحد الأدنى للحجم

حجم شعار هاوي (جمعية أندية الهواة)

يمكن تغيير حجم الشعار إلى أي حجم ضروري للتطبيق، طالما تم استيفاء الحد الأدنى من متطلبات الحجم.

### الحد الأدنى للحجم

يشير الحد الأدنى للحجم إلى أصغر حجم شعار بحيث مازال الشعار واضح ومقروء.

حافظ دائمًا على نسبة العرض إلى الارتفاع للشعار عند الاستخدام.



## خصائص الشعار

# استخدامات الشعار

توجد علامة هاوي في إصدار برتقالي ومشمشي داكن وأحمر للتطبيقات التي يتم إنتاجها بألوان أخرى غير الأبيض.

يتم توفير نسخة إضافية بالأبيض والأسود للتطبيقات التي يتم إنتاجها بألوان أخرى غير اللون الأبيض.

تم إنشاء نسخة بمقياس رمادي للتطبيقات التي لا يتم إنتاجها بالألوان الكاملة ولكنها تعرض صورًا بالأبيض والأسود



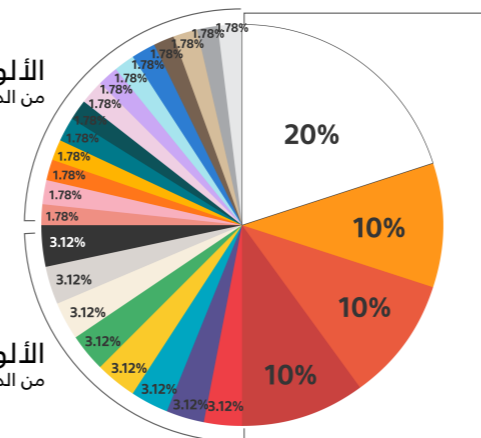
## خصائص الشعار

# خلفيات الشعار الأبيض المقبولة

تستخدم علامة هاوي بلوانها الأبيض على الألوان الموضحة والتي هي الألوان الرئيسية. والثانوية و الثانوية من الدرجة الثانية.

لا يمكن استخدام الشعار على الخلفيات المشار عليها ب X أحمر.

الهدف من ذلك هو ضمان وضوح الشعار دائماً.



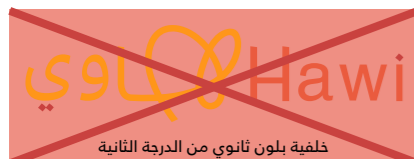
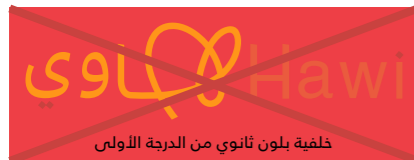
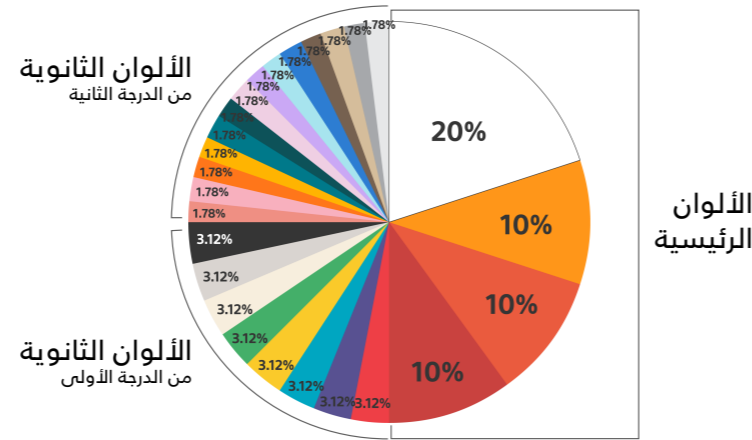
## خصائص الشعار

# خلفيات الشعار الأساسي المقبولة

تستخدم علامة هاوي بلوانها الأساسي على الألوان الموضحة والتي هي الألوان الرئيسية. والثانوية و الثانوية من الدرجة الثانية.

لا يمكن استخدام الشعار على الخلفيات المشار عليها ب X أحمر.

الهدف من ذلك هو ضمان وضوح الشعار دائماً.



## خصائص الشعار

# الاستخدامات الخاطئة للشعار

1. على الشعار أن يحافظ دائماً على لونه البرتقالي والمشمشي الغامق والأحمر. يمكن استعمال الشعار بلون واحد (من الألوان الأساسية أو الثانوية في حالات استثنائية مثل اليوم الوطني، أو غيرها من الأيام العالمية. من غير المسموح تغيير ألوان أي جزء من الشعار الأصلي.

2. لا يمكن تعديل قياسات الشعار ويجب المحافظة على جميع عناصر الشعار في شكلها الأصلي ومكانها الأساسي (مساحتها الأساسية).

3. يجب عدم إضافة أية تأثيرات أو رسوم جرافيكية على الشعار.

X  
Hawi

يجب عدم تشويه الشعار بطريقة غير متناسبة

X  
Hawi

لا تستخدم العلامة التجارية بجودة رديئة

X  
Hawi

يجب عدم التقليل من ظاهرية وشفافية الشعار

X  
Hawi

يجب عدم تغيير ألوان الشعار

X  
Hawi

يجب عدم استخدام الشعار على خلفية تقلل من وضوحه

X  
Hawi

لا تضيف تأثيرات على الشعار كالإضاءة وغيرها

X  
Hawi

لا تضيف تأثيرات على الشعار كالظل وغيرها

X  
Hawi

يجب عدم تحريك الشعار

X  
Hawi

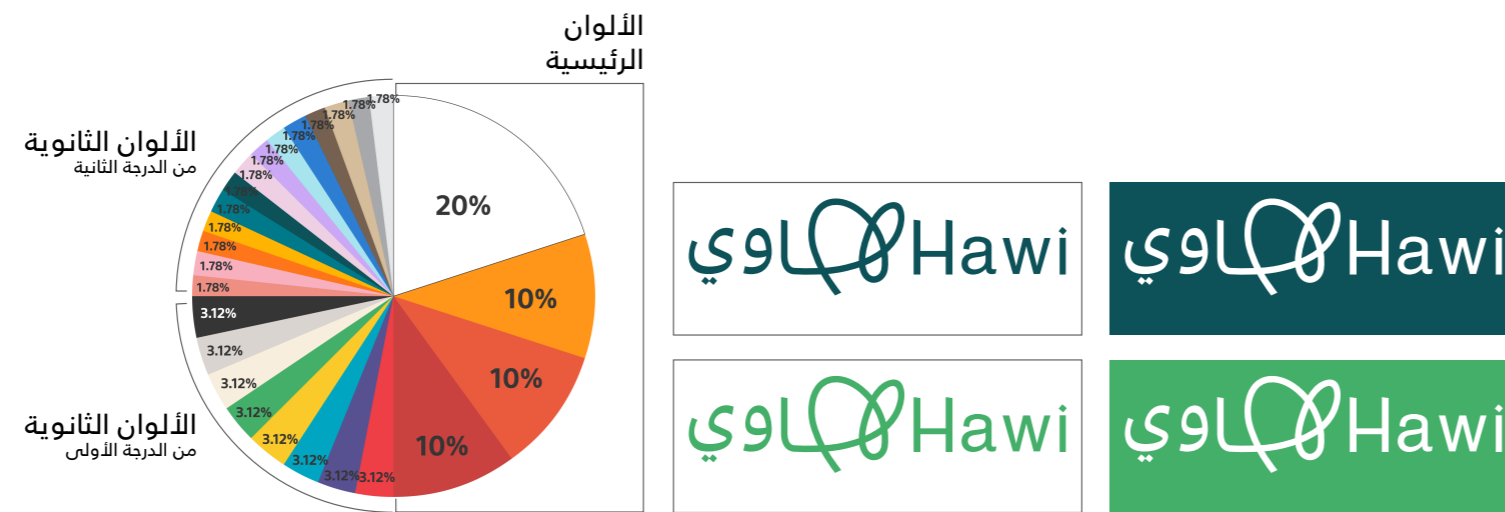
يجب عدم استخدام الشعار على صورة تقلل من وضوحه

X  
Hawi

يجب عدم استخدام الشعار على صورة تقلل من وضوحه

# شعار اللون الواحد

1. يمكن استعمال الشعار بلون واحد (من الألوان الأساسية أو الثانوية) في حالات استثنائية مثل اليوم الوطني، أو غيرها من الأيام العالمية. مثال على تطبيق اللون الموحد لليوم الوطني.



# ترويج الرعاية والشراكة

٢.١ تطبيقات الهوية المشتركة

٢.٢ تعدد الرعاية/الشركاء

٢.٣ استخدام الرعاية/الشركاء لشعار هاوي



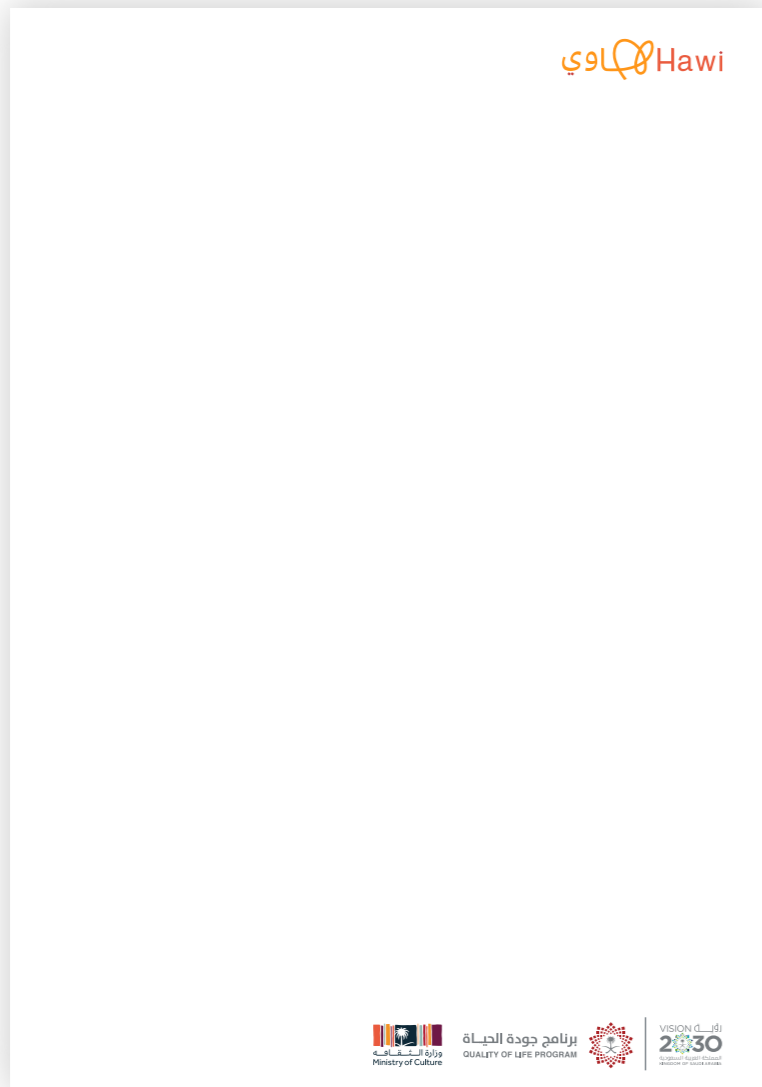
ترويج الرعاية والشاركة

# الأفقي



ترويج الرعاية والشراكة

# العمودي



شكرًا

The materials available through this manual are the property of HAWI, and are protected by copyright, trademark and other intellectual property laws.

You may view, copy and print pages from the that you maintain all copyright, trademark, and other proprietary rights or notices. You may not otherwise use, reproduce, download, store, post, broadcast, transmit, modify, sell or make available to the public content from the manual without the prior written approval.

**COPYRIGHT NOTICE**

HAWI.

All rights reserved.

**TRADEMARKS**

the corporate is trademark of HAWI, and may not be used without permission.

For any queries about, please contact the marketing department at Quality of life program

