

# جامعة الملك سعود

## الدليل الإرشادي للهوية المطورة

الإصدار رقم 3.0

إعداد:

وحدة إدارة الهوية

البريد الإلكتروني: [id@ksu.edu.sa](mailto:id@ksu.edu.sa)

الهاتف: 0118064065

## المحتويات

23.....	3.0	3.....	1.0
24.....	3.1	4.....	1.1
25.....	3.1	5.....	1.2
26.....	3.1	6.....	1.3
27.....	3.2	7.....	1.4
28.....	3.3	8.....	2.0
29.....	3.4	9.....	2.1
30.....	3.5	10.....	2.2
31.....	3.6	11.....	2.3
32.....	3.7	12.....	2.4
33.....	4.0	13.....	2.5
34.....	4.1	14.....	2.6
35.....	5.0	15.....	2.7
		16.....	2.8
		17.....	2.9
		18.....	2.10
		19.....	2.11

## تطوير شعارنا وعلامتنا

تؤكد هوية جامعة الملك سعود المطورة مكانتها المتميزة في الطليعة بين الجامعات العالمية المرموقة.  
توضح الصفحات التالية آلية تنفيذ الهوية المطورة للجامعة.

# رؤيتنا 2030: الريادة العالمية والتميز في بناء مجتمع المعرفة



## توسيع طموحنا

نحن في تحدٍ مع أنفسنا من أجل التطوير.

- لا نقبل في جامعة الملك سعود تقديم تعليم عام وتقليدي فقط! لذا نحن في تحدٍ مع أنفسنا من أجل التطوير. ونكون في أحسن أحوالنا، ونحن نعمل ما في وسعنا من أجل تطوير ما نقوم به.
- نسعى جاهدين لتقديم تجربة تعليمية مميزة، وإنتاج بحوث إبداعية حديثة، وخدمة المجتمع، والمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة والسعي قدماً نحو استمرار التقدم وتوظيف التقنية، والشراكات الدولية.
- نبذل مساعيها من أجل بلوغ الجامعة العالمية، وأن تكون في طليعة مؤسسات التعليم والبحوث بحيث تمكن الطلاب والأساتذة من التطلع نحو مستقبل مشرق.

1.3  
صوتنا

صوتنا هو نبرة مميزة ذات  
طريقة وأسلوب يمكننا من  
التواصل بصرياً وشفهياً وتوفّر  
المعايير التي من خلالها يمكن  
أن تقاس كل وسائل الاتصال  
بالآخرين.

## الريادة

يفتح تواصلنا مجالات جديدة للفكر؛ فنحن أصيلون، مميزون ومتجددون.

## الوضوح

تواصلنا بالآخر مباشر وبسيط، بعيداً عن التشويش والتعقيد.

## البساطة

طرق تواصلنا بسيطة وذات تصميم مميز.

- الجودة والتميز
- القيادة والعمل بروح الفريق
- الحرية الأكاديمية
- العدالة والنزاهة
- الشفافية والمساءلة
- التعليم المستمر

## هويتنا

إن الإستخدام الفعال للهوية بإستمرار وإتساق في وسائل الاتصال، عنصر مهم في بناء الإعتراف والتميز للهوية.

تقدم الصفحات الآتية عناصر الهوية الأساسية والمرئية لشعار جامعة الملك سعود.

2.1  
هويتناشعارنا مطور منبعه عراقية  
الجامعة.

## الشعار

يتألف شعارنا من ثلاثة عناصر رئيسية هي:

- 1- اسم جامعة الملك سعود
- 2- درع جامعة الملك سعود متضمناً (النخلة، السيفين، الكتاب وسنة التأسيس 1957 م)
- 3- الشكل الذي يحوي اسم جامعة الملك سعود باللغتين، (شكل مستطيل، مع استدارة أسفل الزاوية اليمنى).



شعار جامعة الملك سعود

استخدامات الشعار  
المتعددة.

- صممت النسخ المختلفة للشعار ليتم تنفيذها عبر مجموعة واسعة من الوسائط الإعلامية، ويعمل شعارنا بشكل أفضل مع الخلفيات البيضاء أو ذات الألوان الفاتحة.
  - تعد النسخة ذات الألوان المتعددة للشعار هي النسخة المفضلة؛ وينبغي أن تستخدم حينما كان ذلك ممكناً. وفي حالات إستثنائية يمكن إخراج الشعار دون ألوان (أسود وأبيض).
  - في حالة التركيز على عراقة الجامعة يجب إبراز الدرع جنباً إلى جنب مع الشعار.
  - للحصول على أمثلة من هذه التطبيقات يرجى الرجوع إلى الصفحة 17.
- ملاحظة:
- في كل تصميم أو تطبيق للتصميم استخدم دائماً القالب الرئيسي للهوية المطوره.
  - يمنع إعادة رسم شعار جامعة الملك سعود.

درع الجامعة



يستخدم درع شعار الجامعة بالألوان الكاملة (الإصدار المفضل) على الخلفيات الفوتوغرافية والخلفيات ذات الألوان غير الغامقة.



شعار بالألوان الكاملة  
(الإصدار المفضل)



يستخدم درع شعار الجامعة بالأبيض والأسود في الحالات التي تكون فيها الطباعة الملونة الكاملة غير متوفرة أو تؤثر سلباً نوعية الطباعة على نوعية الشعار.



اللون الأسود  
(استخدامات في ظروف استثنائية)



يستخدم الشعار باللون الأبيض على الخلفيات الفوتوغرافية والمظلمة داكنة اللون، وذلك حين تكون الطباعة الملونة الكاملة غير متوفرة.



لون الشعار الأبيض  
(استخدامات في ظروف استثنائية)

المساحات الخالية  
والحد الأدنى للحجم

الأدنى لحجم شعار جامعة الملك سعود، لضمان احتفاظ الشعار بوضوحه وسلامته في الأحجام الصغيرة. فالحد الأدنى لحجم الشعار في الطباعة بطول 40 ملم كما هو موضح أدناه.

هذا هو الحد الأدنى من المواصفات وينبغي زيادته كلما كان ذلك ممكناً.

## ■ ملاحظة:

- استخدم دائماً النموذج الأصلي لهوية الجامعة المطورة، ويمنع بتاتاً رسم شعار جامعة الملك سعود.

• ينبغي دائماً أن يحاط شعار جامعة الملك سعود بمساحة فارغة تعرف باسم «مساحة العزل»، وذلك لضمان عدم وجود نصوص أو صور أو رسومات تغطي عليه. يتم احتساب تلك المساحة بحساب قيمة 'X'.

حيث أن 'X' يساوي المسافة بين كتابة جامعة الملك سعود والدرع. هذه المساحة تساوي 'X' في جميع أنحاء شعار جامعة الملك سعود كما هو موضح أدناه.

• ينبغي زيادة الحد الأدنى من المساحة، حيثما كان ذلك ممكناً، وتم تعيين الحد



مساحة الفراغ  
'تساوي المسافة بين  
الطباعة ودرج جامعة  
الملك سعود X'

على شبكة الإنترنت



{بكسل 140}

طباعة



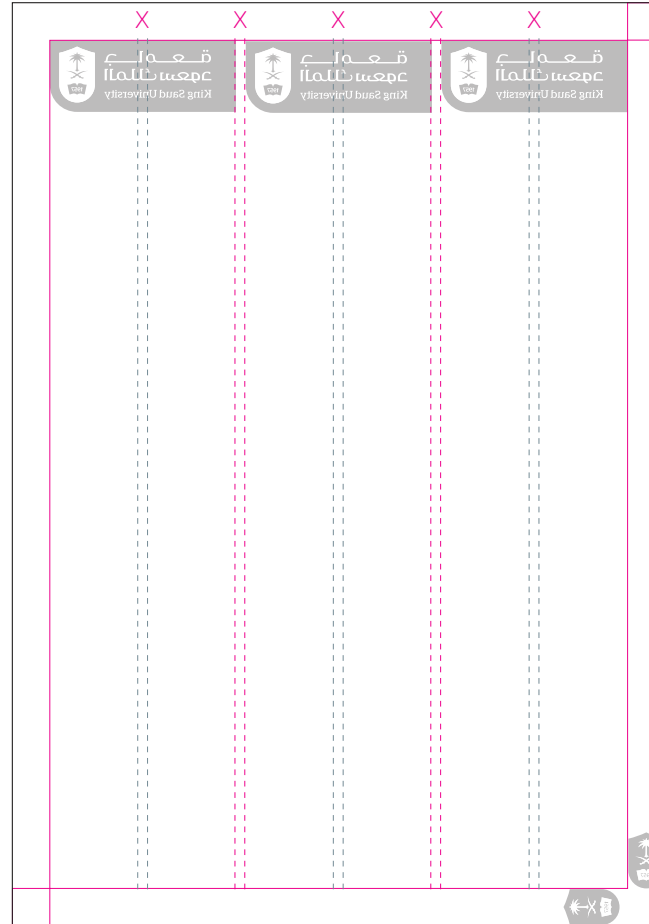
40 ملم

الحد الأدنى لحجم

## الخطوط الإستدلالية

- وُضعت خطوط التنسيق الإستدلالية مرنة: وذلك لتصميم مواصفات الوثائق الصادرة من الجامعة؛ وتتميز الخطوط الإستدلالية بالمرونة لتصميم مواصفات العناوين والعناوين الفرعية والعناصر الرسومية؛ لاستخدامها على جميع وسائل التواصل بجامعة الملك سعود.
- تتألف خطوط التنسيق الإستدلالية من ثلاثة أعمدة رئيسية مساوية لعرض شعار جامعة الملك سعود. الهوامش الداخلية على قيمة 'X'؛ وتساوي المسافة بين موقع كتابة جامعة الملك سعود والدرع في شعار جامعة الملك سعود.
- هوامش الصفحة تكون مساوية لعرض درع شعار جامعة الملك سعود.

x تساوي المسافة  
بين جامعة الملك  
سعود والدرع.





## موقع الشعار

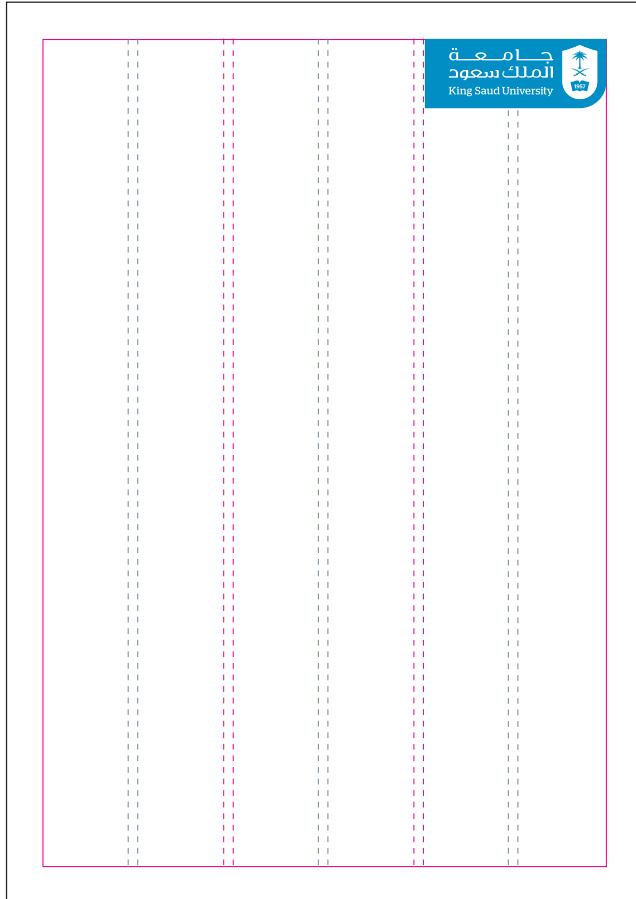
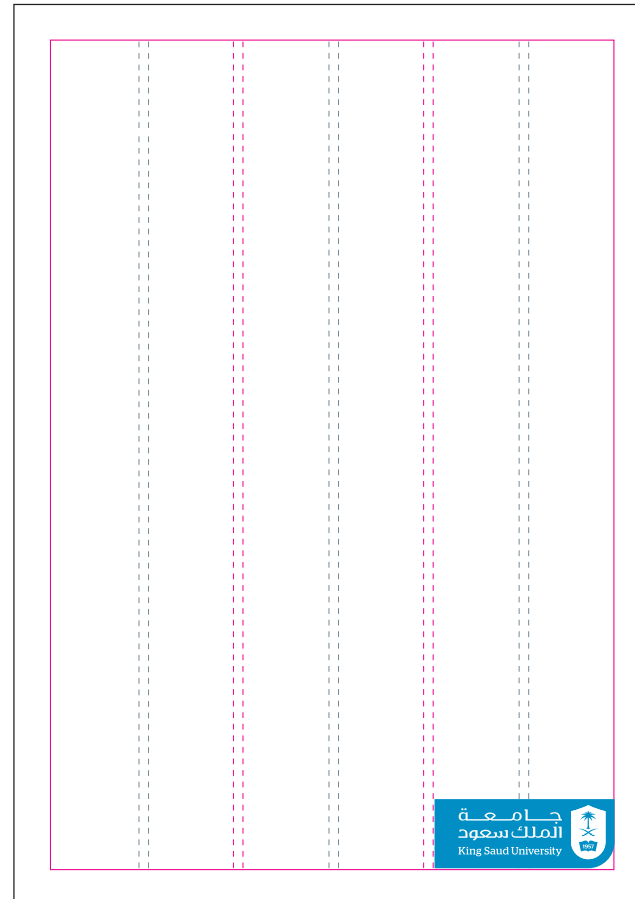
■ توضح الأمثلة أدناه طريقتي وضع الشعار على ورقة حجم A4 كل منهما للغرض المعين.

• يظهر شعار جامعة الملك سعود فقط في موقع ثابت، وذلك تبعاً لحالتي استخدام:

1- أن يستخدم الشعار على أنه توقيع ويظهر في مكان محدد في الزاوية اليمنى أسفل الإعلان.

2- أن يستخدم الشعار في كل الأحوال في مكان ثابت في أعلى الزاوية اليمنى للمطبوعات أمثال: أوراق المكاتبات، المراسلات، والوثائق.

## المكاتبات/المراسلات/الوثائق

الإعلانات الخارجية: لوحة الإعلانات/إعلانات الطرق/اللافتات  
ملصقات/البنرات

## احكام الشعار

- يجب أن يكون موقع مسميات وحدات الجامعة تحت الشعار كما هو موضح أدناه.
- يُوضع اسم الكلية عند استخدامه فوق الخط (التسطير) تحت شعار الجامعة. وفي حالة الحاجة لإدراج أسماء أقسام الكلية يمكن ظهوره أسفل الخط (التسطير).
- عند استخدام اسم القسم فقط، يتم وضعه تحت شعار جامعة الملك سعود ولا يوجد خطوط في هذه الحالة.


الجامعة		وضعية الشعار للكلية والأقسام
الكلية	معهد الملك عبد الله للبحوث والدراسات الاستشارية	
خط التسطير	إدارة مكتب الخبرة	
القسم		
الجامعة		وضعية الشعار أقسام الجامعة
القسم	مكتب رئيس الجامعة	

## المعلومات الثانوية

يمكن وضع المعلومات الثانوية مثل عناوين الوثيقة أو معلومات الاتصال في الجهة اليسرى بمحاذاة أفقية مع شعار جامعة الملك سعود. يمكن توضيح المعلومات الثانوية في الأسفل.

- يجب وضع شعار جامعة الملك سعود في موقع ثابت حيث يحتل ثلث المساحة على أن تحتل المعلومات الثانوية ثلثي المتبقي من المساحة كما هو موضح أدناه.

تحديد المعلومات الثانوية

معلومات الاتصال					
Y	Y	Y	Y	Y	Y

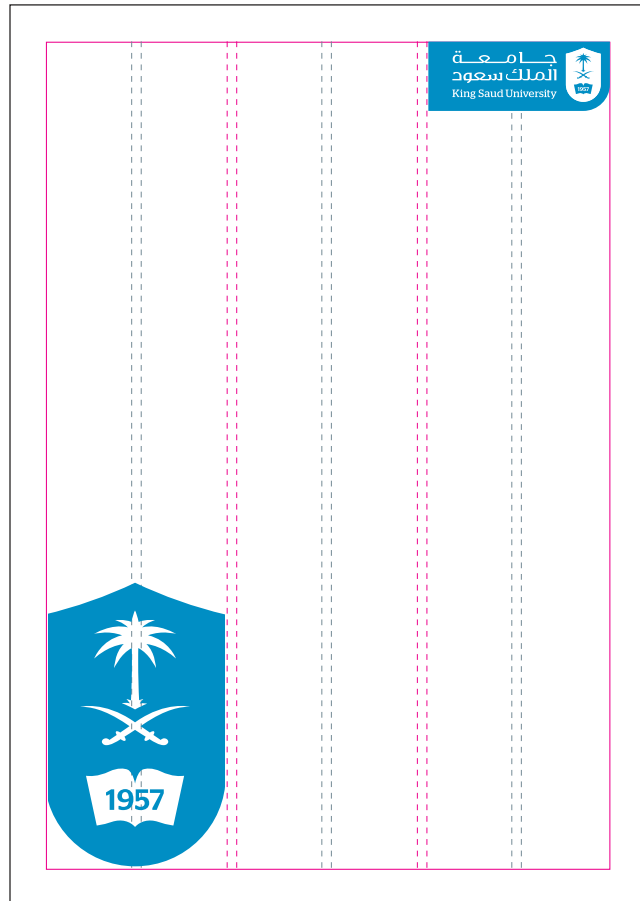
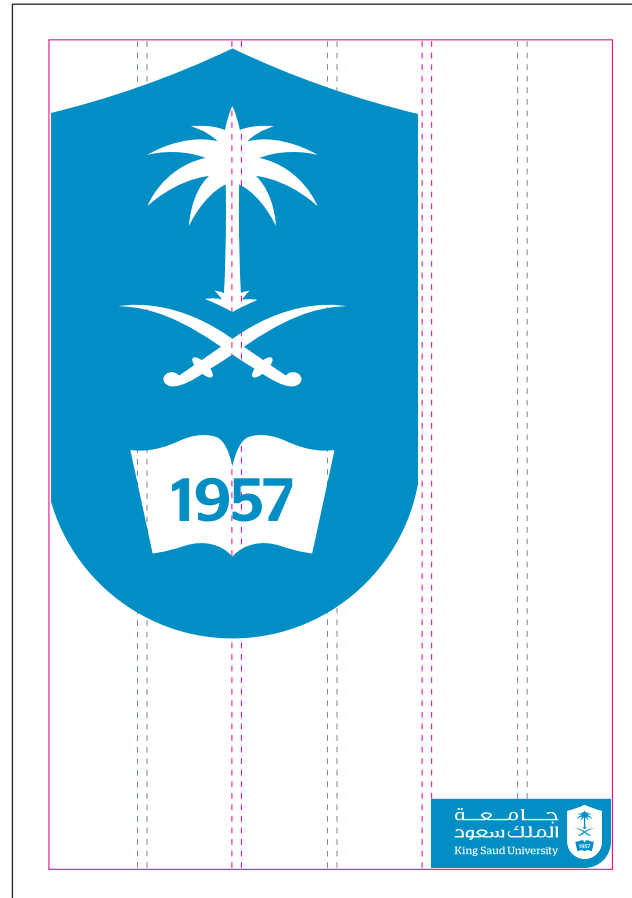
الرسوم والصور  
التوضيحية

دائماً في ثلثي المساحة ويظهر في الجانب الأعلى من الجهة اليسرى كما هو موضح أدناه.

■ توضح الأمثلة أدناه طريقتي وضع الشعار على ورقة حجم A4 كل منهما للعرض المعين.

- للمراسلات والوثائق المختلفة، يظهر درع جامعة الملك سعود رسماً دافعاً في أسفل الزاوية اليسرى للوثيقة كما هو موضح أدناه.
- تؤكد دائماً أن درع جامعة الملك سعود مساوي لعرض شعار جامعة الملك سعود.
- ينبغي أن يستخدم الشعار على أنه توقيع ويظهر في مكان محدد في الزاوية اليسرى السفلى للإعلان.
- يجب أن يظهر درع جامعة الملك سعود على لوحات الإعلانات الخارجية.

## ٢- المكاتبات/المراسلات /الوثائق

١- الإعلانات الخارجية: لوحة الإعلانات/إعلانات الطرق/اللافتات  
ملصقات/البانرات

## الأخطاء الشائعة

توضح الأمثلة أدناه الأخطاء الأكثر شيوعاً عند تنفيذ شعار جامعة الملك سعود و ينبغي تجنبها تماماً.

- قبل الشروع في تصميم أي عمل يجب الرجوع إلى معايير الهوية من خلال الدليل الإرشادي للهوية المطورة لجامعة الملك سعود.

- لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بوحدة إدارة الهوية ويمكنك العثور على تفاصيل أكثر على الصفحة 34 من هذه الوثيقة.



لا تغير اللغة الأساسية.



لا تغير اتجاه الشعار.



لا تقم بإزالة الشعار من موقعه.



لا تستخدم أي ألوان مخالفة للألوان المحددة على الصفحة ١٠.



لا تغير من حجم أو نوع خط الشعار.



لا تغير من حجم أو المسافات في الشعار.



لا تضيف أي تأثيرات على الشعار.



لا تستخدم الشعار نافذة للصورة.

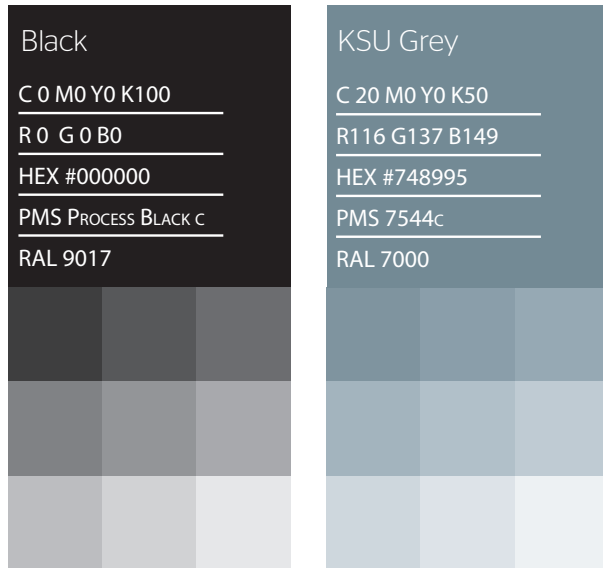


لا تضع الشعار على خلفية ملونة.

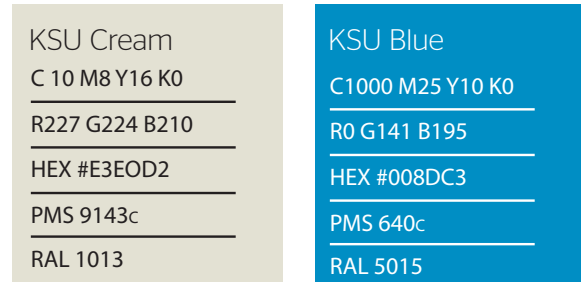
## لوحة ألوان الشعار

- اختيار اللونين الأزرق والبنى الفاتح (كريم) خصيصاً ليعكسا موقفنا الريادي وبيئتنا الأصالة المرتبطة مع جامعة الملك سعود.
  - اختيار اللونين الرمادي والأسود ألواناً ثانوية للتأكيد على الإبداع والمرونة وتكون بتدرج 10٪ الزيادات لخلق التركيز البصري وللمساعدة في بنية هرمية إعلامية.
  - ملاحظة: تستخدم دائماً **PMS \* 640c** لطباعة ألوان النقاط (مثل أوراق القرطاسية). وينبغي أن تستخدم أيضاً لإنتاج اللافتات.
- استخدام الألوان المستمرة. **color process (CMYK) 4 color values** بالنسبة للمواد المطبوعة رقمياً دائماً.
- للتطبيقات على الشاشة مثل (PowerPoint) استخدام القيم **RGB** والألوان **websafe** (مثل المواقع) استخدام القيم **HEX**.
- \* نظام مطابقة **PANTONE®**.

ألوان ثانوية



ألوان رئيسية



خطوط الطباعة  
(الإنجليزية)

- يكون خط الطباعة باللغة الإنجليزية للمكاتب بـ **Stag Sans** (نوع الخط بسيط وعملي حديث). ويمكن استخدامه بالكيفية الآتية:.
- يسمح باستخدام أربع أوزان في الطباعة الإنجليزية، **Stag Sans Light**, **Stag Sans Book**, **Stag Sans Medium** and **Stag Sans Semi Bold**
- ينبغي عند وضع العناوين، والعناوين الجانبية، أن نستخدم اللون الأسود على الخلفيات البيضاء أو الألوان الفاتحة، أو أبيض على الخلفيات الغامقة.

Stag Sans

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@£%^&\*(){}

abc123

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@£%^&\*(){}

abc123

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@£%^&\*(){}

abc123

Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@£%^&\*(){}

abc123

خطوط الطباعة  
(الإنجليزية)  
للتطبيقات الرقمية

- اختيار خط **Arial** للتطبيقات الرقمية - خطأ موحداً، وتشمل الأمثلة الاستخدام النموذجي لإدراج النص في العروض التقديمية (**Power Point**) أو التي تتطلب محتوى ديناميكي مثل وضع النص HTML في المواقع والشبكات الداخلية.
- يسمح باستخدام نوعي خط **Arial** (العادي والسميك) في التطبيقات الرقمية الإنجليزية.
- عند وضع العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية يستخدم اللون الأسود على خلفيات بيضاء أو ذات ألوان فاتحة ويُستخدم اللون الأبيض على الخلفيات السوداء.

Regular

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£%^&\*(){}

abc123

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@£%^&\*(){}**

abc123



خطوط الطباعة  
(العربية)

- خط الطباعة الرئيسي المعتمد هو خط (GE Dinar One)، ويكون البنط بسيطاً، وعملياً، ويمكن استخدامه بالصورة الموضحة الآتية وذلك للحصول على أكبر قدر من الوضوح.
- ويسمح باستخدام كل من (GE Dinar One) و (GE Dinar) في تطبيقات الطباعة العربية.
- عند وضع العناوين، والعناوين الرئيسية والجانبية، يستخدم البنط الاسود على الخلفيات البيضاء أو الفاتحة، ويستخدم اللون الأبيض على الخلفيات الغامقة.

GE Dinar One

أ ب ج ا ٣٢

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

فاتح

{}()\*&amp;^%£\*!٩٨٧٦٥٤٣٢١

أ ب ج ا ٣٢

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

متوسط

{}()\*&amp;^%£\*!٩٨٧٦٥٤٣٢١

خطوط الطباعة  
(العربية)  
للتطبيقات الرقمية

- عند وضع العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية يستخدم اللون الأسود على خلفيات بيضاء أو ذات ألوان غامقة ويستخدم اللون الأبيض على الخلفيات السوداء.
- اختير خط ( Arabic Transparent ) للتطبيقات الرقمية - خطأ موحداً. وتشمل الأمثلة الاستخدام النموذجي لوضع النص في العروض التقديمية: أو التي تتطلب محتوى ديناميكياً مثل وضع النص HTML في المواقع والشبكات الداخلية.
- يسمح باستخدام نوعي خط ( Arabic Transparent ) العادي والسميك في التطبيقات الرقمية العربية.

Arabic Transparent

عادي أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
{}()\*&^%£@!٠٩٨٧٦٥٤٣٢١

أ ب ج ٣٢١

عريض أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
{}()\*&^%£@!٠٩٨٧٦٥٤٣٢١

أ ب ج ٣٢١

## التطبيقات

التطبيقات الموضحة على الصفحات الآتية من ورق القرطاسية، مطويات وكتيبات (Brochures)، و لوحات إرشادية وإعلانية توضح مميزات وقدرات وفعالية هذه التطبيقات.

### 3.1 التطبيقات

## ورق مَرَّوس

هناك ثلاثة أنواع من قالب الترويسة:

أ. كلية في الجامعة.

ب. قسم في الكلية.

ج. إدارة في الجامعة.

### ملاحظة:

- ملصقات الرمز الشريطي تظهر دائماً في الزاوية اليمنى السفلى من الترويسة، كما هو مبين أدناه.



ج



ب



أ

## بطاقات الأعمال

هنالك ثلاث أنواع:

- أ. كلية في الجامعة.
- ب. قسم في الكلية.
- ج. إدارة في الجامعة.



ج



ب



أ

3.1  
التطبيقات

ورق القرطاسية

- ترويسة المكاتب وبطاقات الأعمال تبدو كما هو موضوع أدناه.
- تستخدم ترويسة الخطابات الشبكية الخلفية لجامعة الملك سعود وموقع الإدارات والمعلومات.
- **ملاحظة:**
- ملصقات بار كود تظهر دائماً في الزاوية اليمنى السفلى من الترويسة، كما هو مبين أدناه.



## المطويات

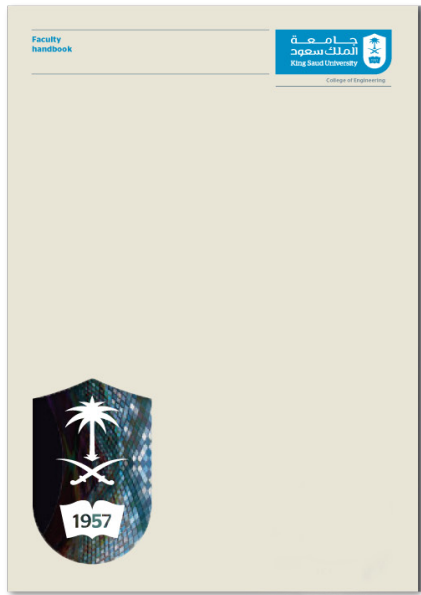
- يوضح المثال الآتي تصميم نشرة نموذجية؛ حيث يستخدم غلاف خارجي يحتوي على النشرة بداخله. لاحظ استخدام درع جامعة الملك سعود بصورة بارزة في الرسم.



ملاحظة:  
عدم استخدام الصورة دون  
الحصول على حقوق الملكية.

## المنشورات

- تثبت الأمثلة أدناه فعالية عناصر هوية جامعة الملك سعود على أغلفة بعض الإعلانات مثل أغلفة البروشورات، حيث يتم تحديد موقع العنوان: ليتناسب مع موقع الإدارات المختلفة، ويستخدم هذا التصميم عندما يكون هناك صف أو سطر واحد فقط من المعلومات في كل قسم.
- يعطي هذا التصميم المرونة التي تسمح باستخدام تصاميم متنوعة.



غلاف





## الإعلانات الخارجية

• تبيين الأمثلة أدناه استخدام عناصر هوية جامعة الملك سعود على الإعلانات الخارجية.

■ ملاحظة:

- بسبب محدودية المساحة و انخفاض مستوى الرؤية تحت شعار جامعة الملك سعود  
يمكن وضع معلومات القسم داخل الدرع لتوضيح المحتويات.

University communication



College communication



University communication

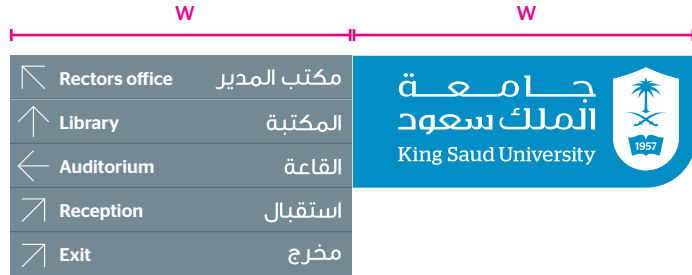


College communication



## لوحات الإرشاد

- توضح الأمثلة أدناه الشروط المطلوبة للوحات الإرشادية، وتشمل التعليمات التوجيهية الآتية:
  - معلومات الاتجاه (باللون الرمادي) مساوية لعرض شعار جامعة الملك سعود.
  - يجب استخدام ما لا يقل عن ثلاث لوحات إرشادية بحيث تكون ملاصقة مع الجزء العلوي من شعار جامعة الملك سعود.
  - إذا كانت هناك حاجة أكثر من ذلك، ينبغي لها أن تكون مصفوفة كما موضح أدناه.



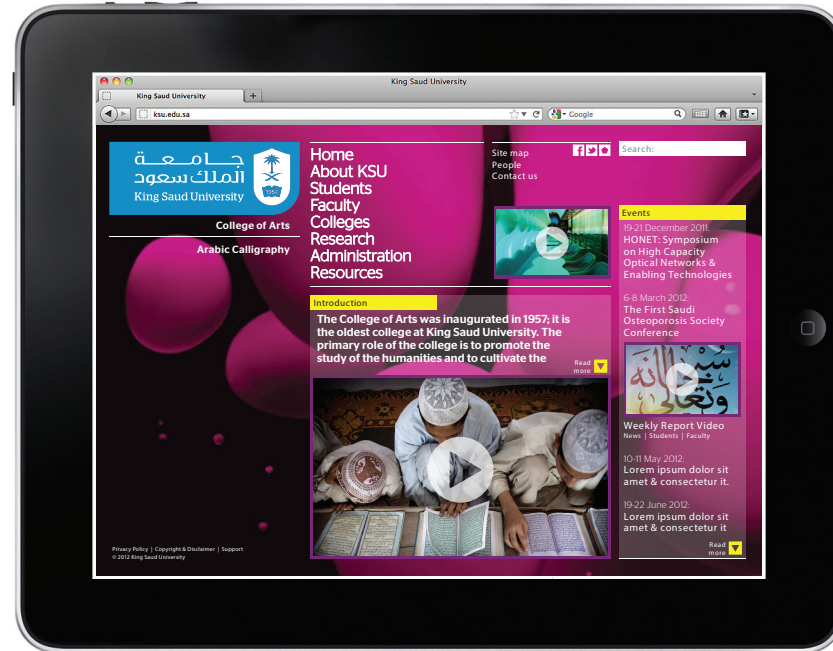
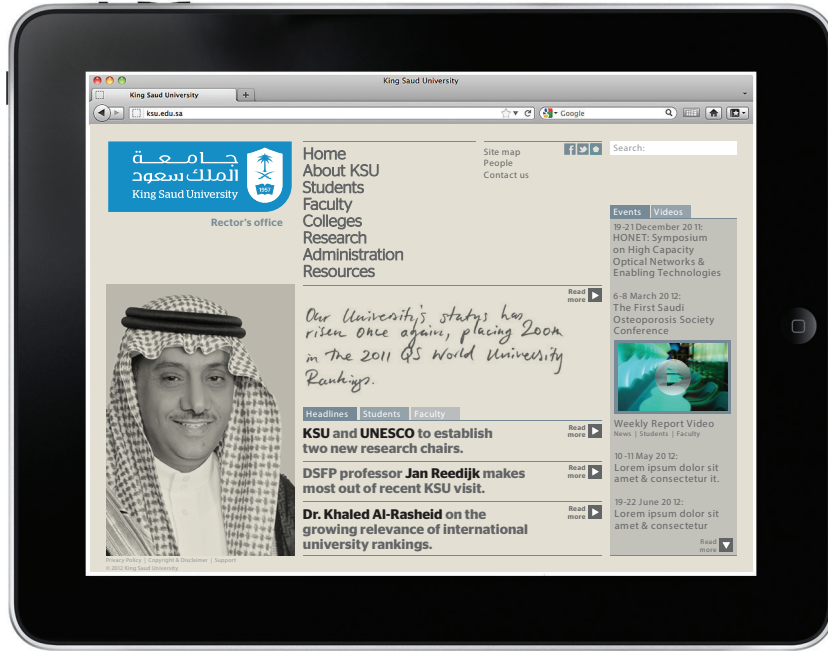
## اللافتات الخارجية

- يتبع في اللافتات الخارجية اسلوب نظم اللوحات الإرشادية نفسه.
- في الحالات التي تتطلب وضع اللافتة على جانبيين ، يجب التأكد دائماً بأن المكونات متساوية في الارتفاع كما هو موضح أدناه.
- ينطبق المبدأ نفسه على اللافتات الخارجية التي تظهر على سطح مستوي واحد.



## الموقع الإلكتروني

- توضح الأمثلة أدناه المرونة و الإبداع عند تنفيذ عناصر هوية جامعة الملك سعود في المواقع الإلكترونية، والشبكات والاتصالات الرقمية الأخرى.
- في الحالات التي تتطلب قدرأ أكبر من الجماليات يمكن أن تستخدم اللون الكريمي خلفية. أما في الحالات التي تتطلب جماليات نابضة بالحياة، فيمكن تنفيذ الخلفيات الفوتوغرافية الملونة.
- في جميع الحالات، تأكد دائماً من وجود أقصى ما يمكن من الوضوح بين النص والصور.



توضح الصفحات الآتية الصيغ الفنية المتاحة  
لشعار جامعة الملك سعود عند الطباعة  
والتنفيذ الرقمي.

الإمكانات الفنية

## الصيغ الفنية للشعار

- توضح هذه الصفحة النماذج الإلكترونية المتاحة لملفات شعار جامعة الملك سعود.
- للطباعة، استخدم **CMYK.eps** لطباعة الألوان الموضعية (الطباعة التقليدية الأوفست)، استخدم **PMS.eps** للشاشة، استخدم **RGB.ai** أو **RGB.png**.

## ■ ملاحظة:

- استخدم دائماً النموذج الإلكتروني للشعار - لا تحاول إعادة رسم شعار جامعة الملك سعود.

**For print:**

KSU\_MasterLogo\_Color\_CMYK.eps  
KSU\_MasterLogo\_Color\_PMS.eps

**For screen:**

KSU\_MasterLogo\_Color\_RGB.ai  
KSU\_MasterLogo\_Color\_RGB.png

**For print:**

KSU\_ShieldLogo\_Color\_CMYK.eps  
KSU\_ShieldLogo\_Color\_PMS.eps

**For screen:**

KSU\_ShieldLogo\_Color\_RGB.ai  
KSU\_ShieldLogo\_Color\_RGB.png

**For print:**

KSU\_MasterLogo\_Black\_CMYK.eps

**For screen:**

KSU\_MasterLogo\_Black\_RGB.ai  
KSU\_MasterLogo\_Black\_RGB.png

**For print:**

KSU\_ShieldLogo\_Black\_CMYK.eps

**For screen:**

KSU\_ShieldLogo\_Black\_RGB.ai  
KSU\_ShieldLogo\_Black\_RGB.png

**For print:**

KSU\_MasterLogo\_White\_CMYK.eps

**For screen:**

KSU\_MasterLogo\_White\_RGB.ai  
KSU\_MasterLogo\_White\_RGB.png

**For print:**

KSU\_ShieldLogo\_White\_CMYK.eps

**For screen:**

KSU\_ShieldLogo\_White\_RGB.ai  
KSU\_ShieldLogo\_White\_RGB.png

## بيانات الإتصال

لمزيد من المعلومات أو الإرشادات حول كيفية استخدام الدليل الإرشادي للهوية المطورة للجامعة، يرجى الإتصال بـ:

وحدة إدارة الهوية

البريد الإلكتروني: [id@ksu.edu.sa](mailto:id@ksu.edu.sa)  
الهاتف: 0118064065