

برنامج جودة الحياة
QUALITY OF LIFE PROGRAM



هيئة فنون الطهي
Culinary Arts Commission

وزارة الثقافة
Ministry of Culture

الدليل الإرشادي لهوية عام القهوة السعودية 2022

The Year of Saudi Coffee 2022 Branding Guidelines

وزارة الثقافة | يناير 2022
Ministry of Culture | January 2022



المقدمة INTRODUCTION

المقدمة

ارتبطت القهوة بالثقافة السعودية وبتقاليدها العريقة، حتى أضحت جزءاً لا يتجزأ من الموروث الثقافي للسعوديين، وعنصراً دالاً على قيم الضيافة الأصيلة التي تتميز بها المملكة العربية السعودية، والتي تنعكس في كل مفصل من مفاصل العلاقة الوثيقة التي تربط السعوديين من مختلف المناطق بالقهوة وبطرق إعدادها وتحضيرها وتقديمها.

وتحمل القهوة السعودية بهذا الاعتبار معنىً ثقافياً واسعاً يجعلها تتجاوز كونها مشروباً للضيافة إلى عنصر ثقافي رئيسي مرتبط بقيم سعودية أصيلة. ومن هذا المنطلق جاءت تسمية عام 2022 بـ "عام القهوة السعودية"، تقديرًا لقيمتها وحرصاً على إبراز دلالاتها الثقافية الرفيعة.

يتضمن هذا الدليل وصفاً تفصيلياً للهوية البصرية لمبادرة "عام القهوة السعودية" ولعناصرها الرئيسية، مع إرشادات بكيفية استخدام الهوية، والطرق المثلى لتصميمها وإدراجها في أي منتجات بصرية ذات علاقة بالمبادرة.

Introduction

Coffee has been associated with Saudi culture and its ancient traditions, becoming an integral part of the cultural heritage of Saudis and an indicative element of the authentic hospitality values that characterize the Kingdom of Saudi Arabia. These values are reflected in every aspect of the close relationship that binds Saudis from different regions to coffee and the ways of its preparation and presentation.

In this regard, Saudi coffee carries a broad cultural meaning that makes it go beyond being a beverage of hospitality to a major cultural element linked to authentic Saudi values. From this standpoint, the year 2022 was named "The Year of Saudi Coffee" in appreciation of its value and in order to highlight its high cultural connotations.

This guide includes a detailed description of the visual identity of the "Year of Saudi Coffee" initiative and its main elements, with instructions on how to use the identity and the best ways to design it and include it in any visual products related to the initiative.

الأهداف الرئيسية للمبادرة

تسعى المبادرة إلى تعزيز مكانة القهوة السعودية محلياً ودولياً باعتبارها رمزاً ثقافياً وموروثاً أصيلاً. وذلك من خلال:

1. الاحتفاء بالقهوة السعودية بوصفها منتجاً ثقافياً مميزاً للمملكة العربية السعودية.
2. التأكيد على ارتباط القهوة وثقافتها بالهوية السعودية، انطلاقاً من خصوصية تعامل المجتمع السعودي معها ومع أجوائها المميزة، زراعةً وتحضيراً وتقديماً، والتي لا تتوفر بنفس الكيفية في أي بلد آخر.
3. إبراز مظاهر الكرم والضيافة السعودية الأصيلة المرتبطة بالقهوة السعودية وعاداتها الفريدة.
4. إظهار التنوع الثقافي الكبير في المملكة العربية السعودية، من خلال التنوع في طرق إعداد وتقديم القهوة السعودية.
5. تسليط الضوء على البُنى الخولاني السعودي بوصفه منتجاً سعودياً أصيلاً.
6. تسليط الضوء على الأدوات والمكونات وطرق تحضير وتقديم القهوة السعودية

The Initiative's Main Objectives

This initiative seeks to promote Saudi coffee locally and globally as a symbol of Saudi culture and authentic legacy, through:

1. Celebrate Saudi coffee as a distinguished cultural product of Saudi Arabia.
2. Emphasize the connection of coffee and its culture to the Saudi identity, based on the specificity of Saudi society's interaction with it and its distinctive atmosphere, in terms of cultivation, preparation, and presentation that is not available in the same way in any other country.
3. Highlight aspects of the original Saudi generosity and hospitality associated with Saudi coffee and its unique rituals.
4. Demonstrate Saudi Arabia's great cultural diversity through the different methods of preparing and serving Saudi coffee.
5. Highlight Khawlani coffee beans as an original Saudi product.
6. Highlight tools, ingredients, and rituals for preparing and serving Saudi coffee.



الشعار
THE LOGO
—

عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



هيكلية الشعار Logo Structure



المساحات الفارغة والمقاس الأدنى Logo Clear Space



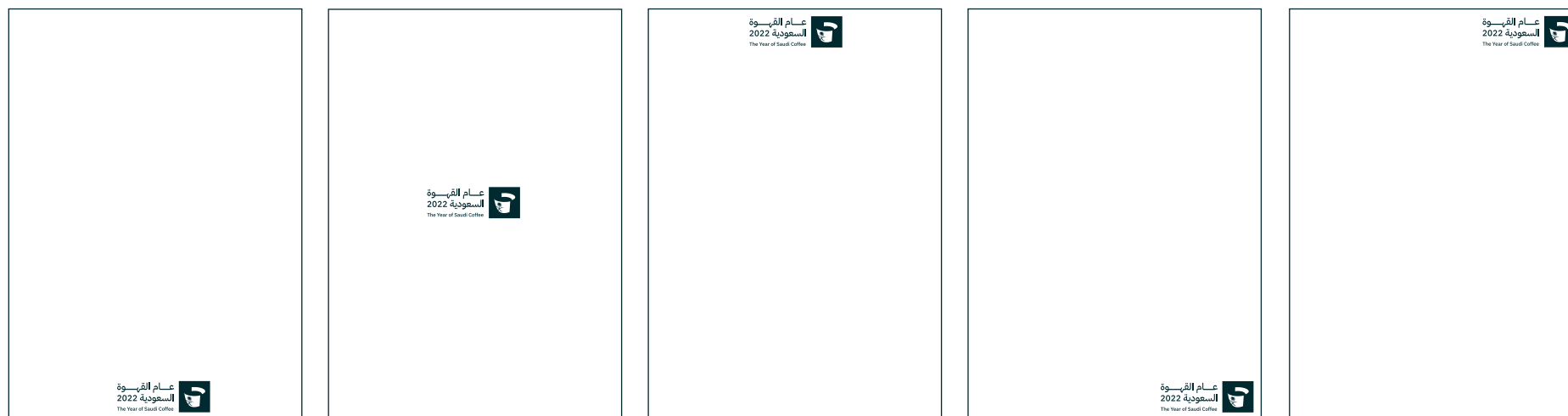
أصغر حجم
Minimum Size

22 mm

عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



أماكن وضع الشعار Logo Positioning



الخيارات اللونية للشعار Logo Color Variations

عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



الاستخدامات الخاطئة للشعار Incorrect usage

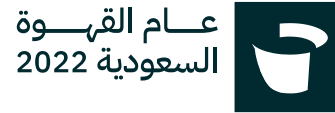
عدم استخدام الشعار الملون على خلفيات ملونة
Do not place the colored logo on colored background



عدم استخدام الشعار الملون على صورة
Do not place the colored logo on images



عدم تفكيك أو قطع أي جزء من الشعار
Do not dismember or remove any element of the logo



عدم وضع الشعار على خلفية غير متباينة
Do not place the logo on a contrasting background



عدم ضغط أو تشويه الشعار
Do not distort the logo



عدم استخدام الرمز بدون إطار على صورة
Do not use the frameless symbol on a photo



عدم إضافة الظلال أو المؤثرات على الشعار نهائياً
Do not use any filters or shadows effects on the logo



عدم وضع الشعار على نص
Do not place the logo on other text





الألوان

COLOR PALETTE

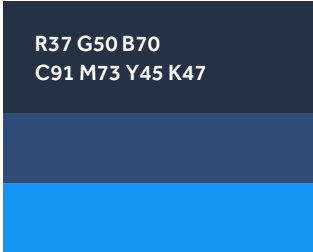
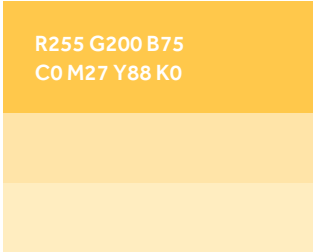
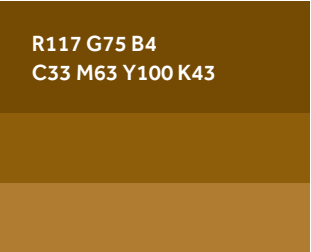
الألوان
COLOR PALETTE

Main Colors



الألوان الأساسية

Secondary Colors



الألوان الثانوية



التصورات الفنية Supporting Visuals

التصورات الفنية الداعمة للهوية Supporting Visuals



التصورات الفنية الداعمة للهوية Supporting Visuals





قوالب الهوية TEMPLATE

أبعاد الشعار حسب الأولوية Logo Dimensions by Priority

شعار الفعالية يأخذ الأولوية الأولى ولذلك
يجب استخدامه بأبعاد المساحة الكاملة
الرفقة بنسبة ارتفاع 100%
**The event logo should take the first
Priority, so it must be used on full
ratio 100%**

عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



100%

شعار عام القهوة السعودية
The Year of Saudi Coffee Logo

شعار الجهة المنظمة يأخذ الأولوية الثانية
ولذلك يجب استخدامه بنسبة ارتفاع 80%
**The organizer logo should take
the second Priority, so it must be
used with a ratio of 80%**



80%

شعار الجهة المنظمة
Organizer Logo

أبعاد الشعار حسب الأولوية Logo Dimensions by Priority

80%



100%

عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



80%

برنامج جودة الحياة
QUALITY OF LIFE PROGRAM



100%

عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



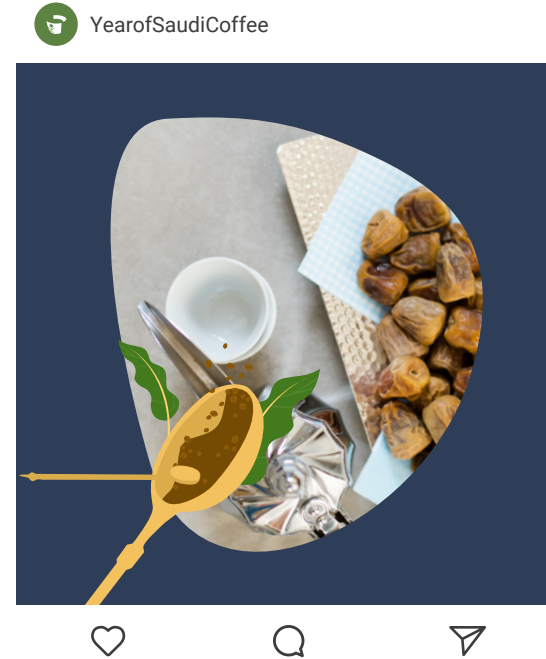
مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities



مشاركة الشعار مع الجهات المختلفة Logo Guidelines for Participating Entities



قوالب إنستجرام Instagram Templates





تطبيقات الهوية

BRAND APPLICATIONS













قهوة سعودية درجة أولى

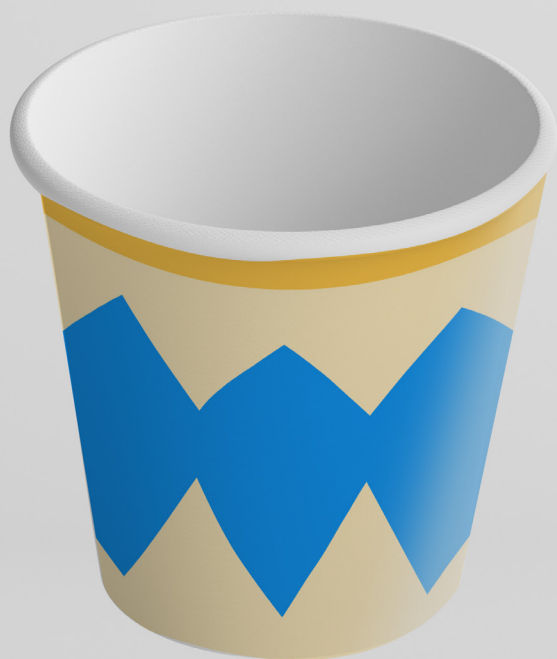
عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nib
eismod tincidunt ut laoreet dolore ma
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad m
veniam, quis nostrud exerci tation ullam
uscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea com
consequat. Duis autem vel eum iriure
hendrerit in vulputate velit esse mo
consequat, vel illum dolore eu feug
facilis et vero eros et accumsan et













عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee











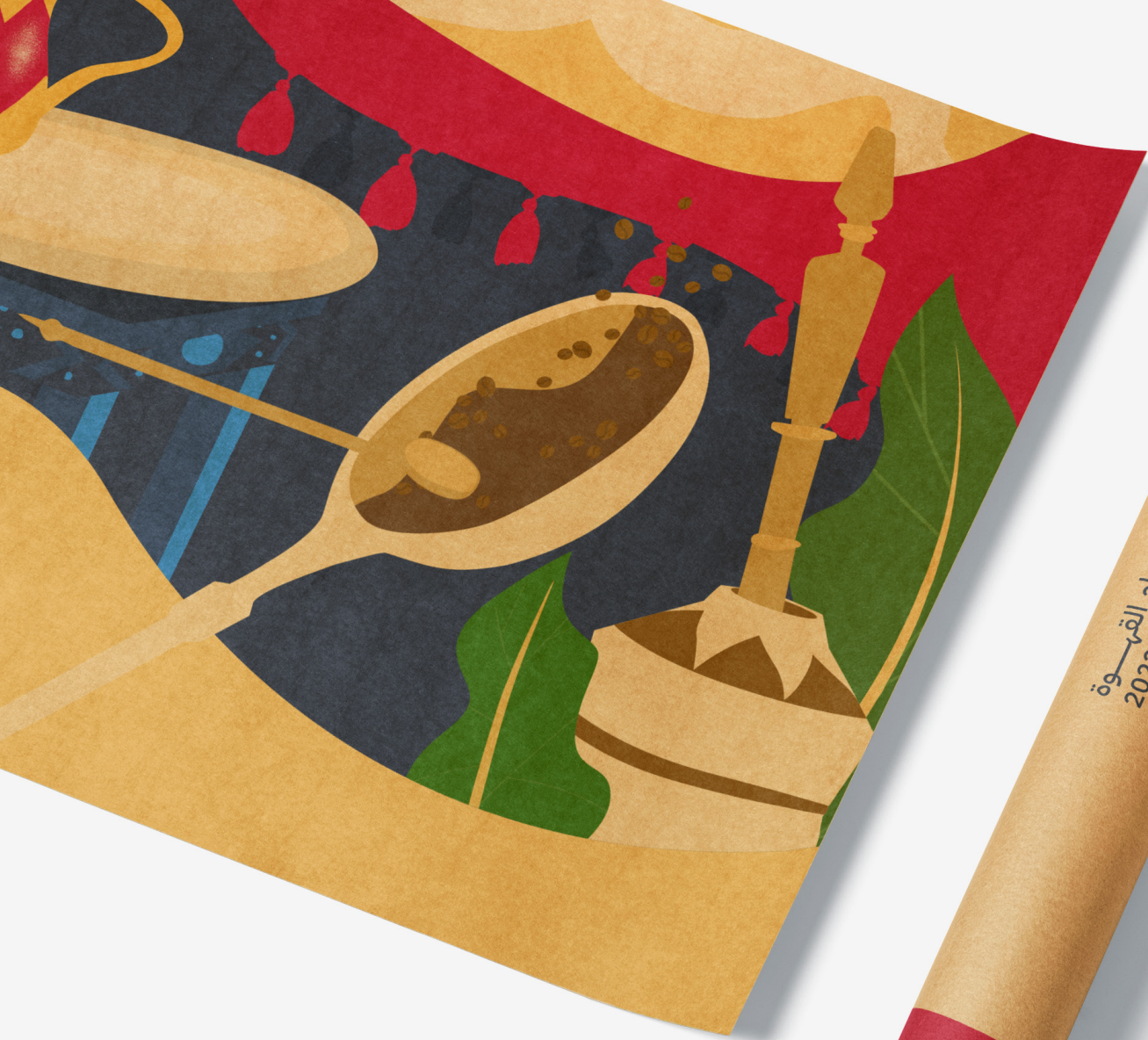






عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee









عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



هوية عام القهوة السعودية 2022، متاحة للتحميل والاستخدام ضمن
محتواكم الإبداعي الخاص، تجدون جميع الملفات في الرابط أدناه.

All open source files and other materials related to the
brand identity for the year of Saudi Coffee 2022, are
available to download on the link below.

[Click here](#) اضغط هنا

