



دليل الهوية الخارجي



01 الشعار

- 1.1 نُسخ الشعار
- 1.2 تلوين الشعار
- 1.3 خلفيات لونية للشعار
- 1.4 المساحة حول الشعار
- 1.5 القياس الأدنى للشعار
- 1.6 الاستخدام الخاطئ

02 الألوان

- 2.1 الألوان الأساسية
- 2.2 الألوان الثانوية
- 2.3 التدرج اللوني

03 استخدام الشعار

- 3.1 الشعار على صورة
- 3.2 الشعار في الفيديو
- 3.3 الشعار مع شعار مصاحب

01

الشعار

1.1 نُسخ الشعار

1.2 تلوين الشعار

1.3 خلفيات لونية للشعار

1.4 المساحة حول الشعار

1.5 القياس الأدنى للشعار

1.6 الاستخدام الخاطئ



1.1 نُسخ الشعار

الشعار الأفقي



يمكن استخدام نسخة الشعار الأفقي أو الرأسى بما يتناسب مع التصميم ويحافظ على وضوح وحجم الشعار في التصميم.

الشعار الرأسى



1.2 تلوين الشعار

يفضل استخدام الشعار الملون في أغلب التطبيقات على مختلف الخلفيات الفاتحة والداكنة.

ولكن في حالة صعوبة استخدام الشعار بألوانه الكاملة يمكن استخدام نسخة الشعار بلون واحد كما هو موضح.

النسخة الرئيسية المعكوسة



النسخة الرئيسية



نسخة الصورة النقطية



نسخة الشعار لون واحد



1.3 خلفيات لونية للشعار

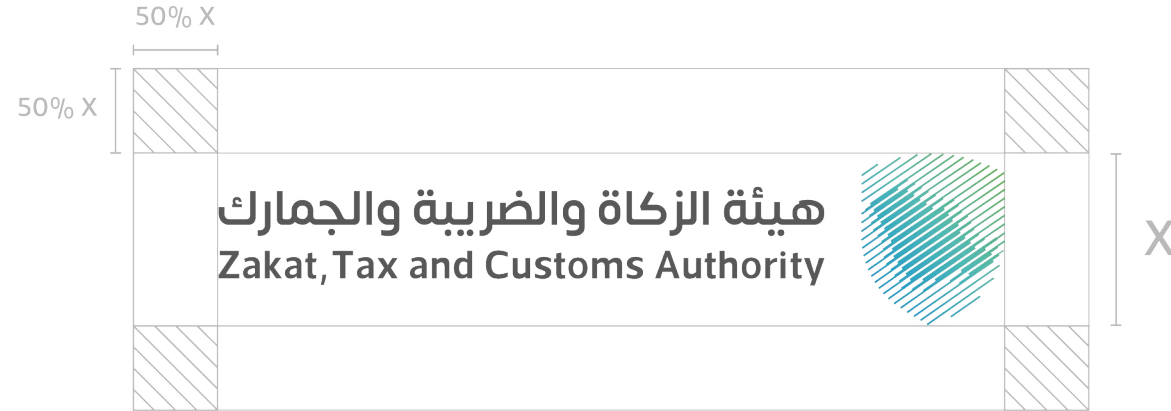
يمكن استخدام الشعار بنماذج مختلفة شرط مراعاة التباين الكافي بين الشعار والخلفية.



1.4 المساحة حول الشعار

يتعين توفير مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول الشعار لضمان الوضوح.

طريقة تحديد المساحة الخالية مبنية على قياس ارتفاع رمز الشعار المتمثلة بالدرع، وتُحسب بالمتغير X ، وتُحتسب المساحة حول الشعار بنصف المتغير X .



1.5 القياس الأدنى للشعار

يشير القياس الأدنى إلى أصغر الأبعاد المسموح بها عند استخدام شعار الهيئة سواء في التطبيقات المطبوعة أو الإلكترونية كما هو موضح أدناه.



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority

4 سم للمطبوعات / 75 بيكسل للتطبيقات الإلكترونية



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority

5 سم للمطبوعات / 100 بيكسل للتطبيقات الإلكترونية

1.6 الاستخدام الخاطئ

للحفاظ على الشعار وألوانه وأوزانه الحقيقية، يرجى عدم التغيير في ملامح الشعار أو استخدام أي تأثيرات أو تغيير في نسب الشعار أو تغيير الخط.



لا تحذف أي مكون من مكونات الشعار



لا تستخدم نسخة للشعار ذو دقة منخفضة



لا تقم بتغيير أبعاد الشعار



لا تقم بإضافة أو تغيير لون الشعار



لا تغير نسبة مكونات الشعار



لا تقم بتغيير نسبة المساحة الخالية بين الرمز والخط



لا تستخدم قيم ألوان غير صحيحة



لا تغير تكوين الشعار

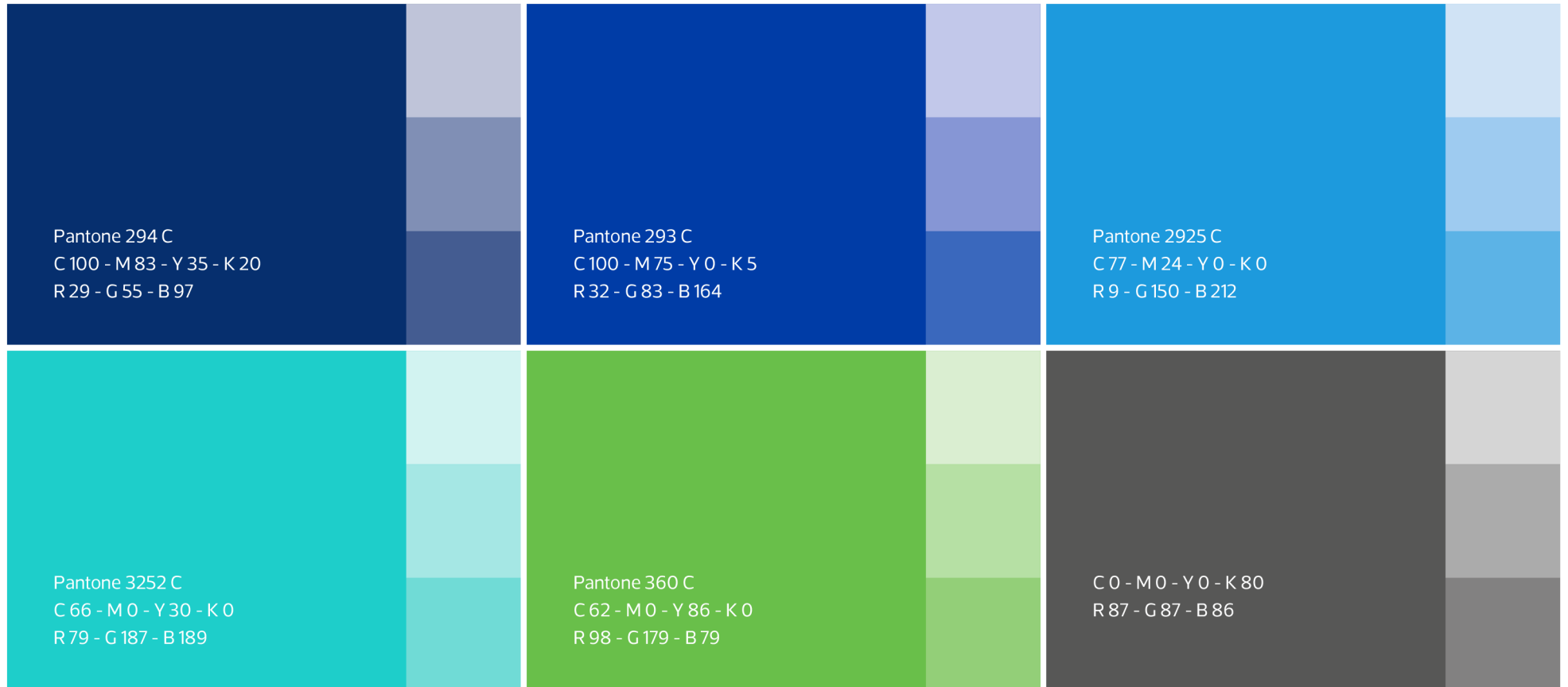
02 الألوان

- 2.1 الألوان الأساسية
- 2.2 الألوان الثانوية
- 2.3 التدرج اللوني



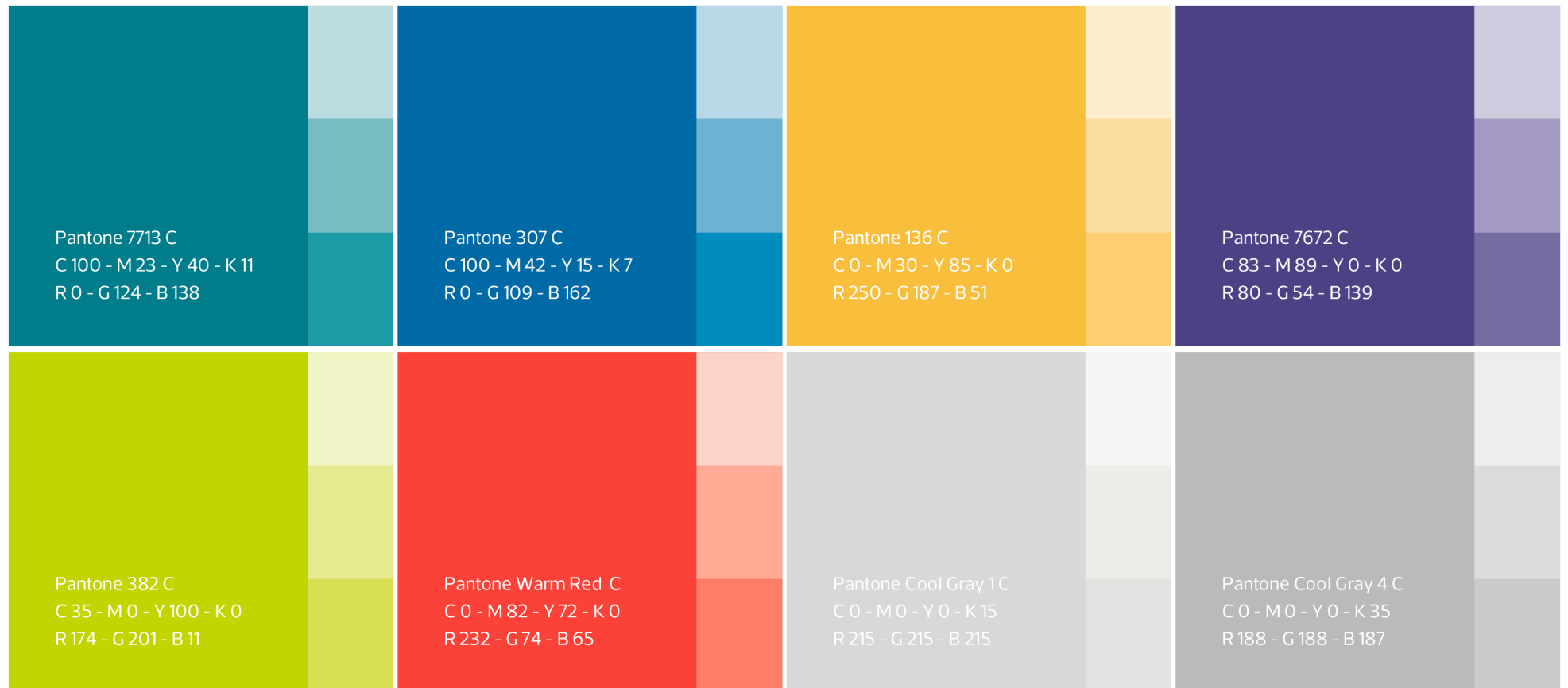
2.1 الألوان الأساسية

الألوان هي مكون أساسي وتضيف قيمة بصرية للعلامة وشخصيتها ويجب استخدامها بالشكل الصحيح للحفاظ على الاتساق في جميع التطبيقات.



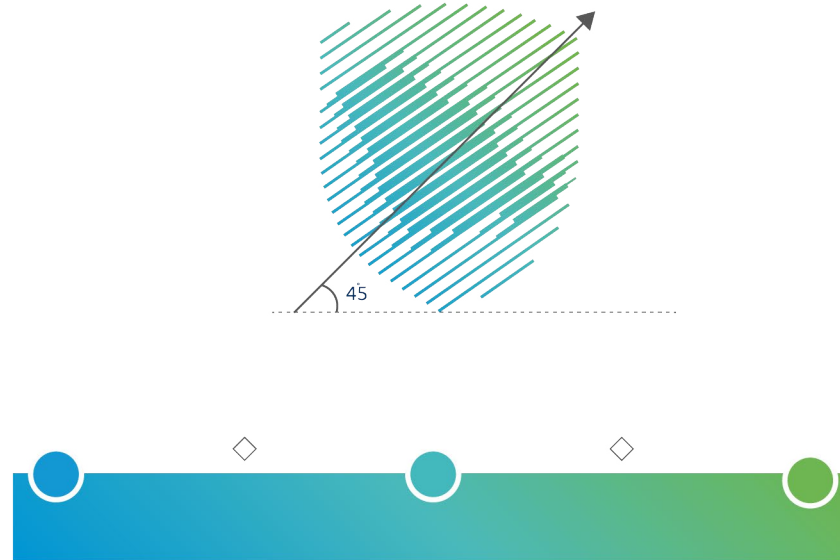
2.2 الألوان الثانوية

تدعم الألوان الثانوية اللغة البصرية للهوية، وفي حالة الحاجة للمزيد من الألوان يمكن استخدام أحد الألوان الثانوية كما هو موضح.



2.3 التدرج اللوني

للحفاظ على الاتساق في جميع تطبيقات الهوية البصرية، يجب أن تكون الألوان في التدرج اللوني بصيغة CMYK للمطبوعات، أو صيغة ألوان RGB في التطبيقات الإلكترونية، لا تستخدم قيم Pantone في التدرج اللوني.



03

الاستخدام الشعار

3.1 الشعار على صورة

3.2 الشعار في الفيديو

3.3 الشعار مع شعار مصاحب



3.1 الشعار على الصورة

للحفاظ على وضوح الشعار عند استخدامه على الصورة، يرجى مراعاة الحفاظ على التباين الكافي بين الصورة والشعار وذلك باستخدام الشعار المناسب سواء كان الشعار الملون أو الشعار ذو اللون الواحد.



3.2 الشعار في الفيديو

عند استخدام الشعار في الفيديو يتم الإكتفاء بالرمز فقط حتى لا يتعارض مع محتويات الفيديو.

وللحفاظ على وضوح الشعار عند استخدامه في الفيديو وتطبيقاته، يفضل وضع الشعار باللون الأبيض، باعتباره لون محايد ويتناسب مع أغلب الخلفيات في الفيديو، مع ترك مساحة فارغة متساوية من الأعلى وعلى يمين الشعار.



3.3 الشعار مع شعار مصاحب

عند استخدام الشعار مع شعارات أخرى يجب مراعاة المساحة الفارغة حول الشعار.

طريقة تحديد المساحة الخالية مبنية على قياس ارتفاع رمز الشعار المتمثلة بالدرع
وُحسب بالمتغير X, وتُحتسب المساحة حول الشعار بنصف المتغير X.





zatca.gov.sa

19993

@zatca_sa