

Brand Guideline

دليل الهوية البصرية

المحتويات

48	استراتيجية الهوية
49	هدف الهوية
50	جوهر الهوية
51	قيم الهوية
52	وصف شخصية هوية
54	نماذج نبرة صوت شخصية موهبة
55	نبرة صوت موهبة
56	المنافع العلمية
57	المنافع العاطفية
58	القيمة التنافسية
59	هرم الهوية
60	الشعار اللفظي
61	الشعار قبل التطوير
62	الوجه الابداعي
66	تفاصيل الشعار
67	الخاتمة
68	المصادر

4	المقدمة
5	مقدمة عن دليل الهوية
6	لماذا هذا الدليل؟
7	استراتيجية الهوية
8	قصة الهوية
9	هدف الهوية
10	قيم الهوية
11	شخصية الهوية
12	دليل الاستخدام
13	الشعار
14	الشعار
17	عناصر الشعار
20	شبكة الشعار
23	المساحة الآمنة للشعار
26	الاستخدامات الصحيحة للشعار
29	الاستخدامات الخاطئة للشعار
30	الحجم الأدنى للشعار
33	أماكن الشعار
34	الشعار مع شعارات أخرى
36	تصنيف الهويات
37	برامج موهبة
38	العناصر التصميمية
39	الألوان الأساسية
40	الألوان الثانوية
41	التدرجات اللونية الداعمة
42	نسب الألوان
43	الخطوط الأساسية
44	الخطوط الثانوية
45	الأيقونات
46	النمط البصري

Content

Intro	4
Introduction	5
The Guide's Purpose	6
Brand Strategy	7
Brand Core	8
Brand Purpose	9
Core Values	10
Brand Personality	11
Navigation Guide	12
Logo	13
Logo	14
Logo Elements	17
Logo Grid	20
Clear Space	23
Correct uses of the Logo	26
Misuses of the Logo	29
Minimum Logo Size	30
Logo Placement	33
Co-Branding	34
Classification of Identities	36
Mawhiba Programs	37
Graphic Elements	38
Primary Colors	39
Secondary Colors	40
Tints Colors	41
Color Proportions	42
Primary Typography	43
Secondary Typography	44
Icons	45
Visual Theme	46

Brand Strategy	48
Brand Objective	49
Brand Essence	50
Brand Values	51
Brand Personality Dintion	52
Brand Voice Examples	54
Brand Voice	55
Scientific Values	56
Emotional Values	57
Competitive Values	58
Brand Pyramid	59
Brand Solgan	60
Previous Logo	61
Creative Direction	62
Logo Breakdown	66
Conclusion	67
Sorce	68

Intro

المقدمة

مقدمة عن دليل الهوية

الهوية هي ما يشكل تصوّرنا ومشاعرنا تجاه أي جهة وما تقدمه من منتجات وخدمات. لذا، أي هوية لا بد أن تكون عناصرها متناسقة وموّحدة حتى تعكس صورة مهنية في أذهان الجمهور نوّضح في هذا الدليل إرشادات هوية «موهبة» بكل عناصرها من الشعار والألوان والخطوط المستخدمة، ليكون الأساس الذي يُبنى عليه ظهورها في جميع وسائل التواصل والأنشطة والمطبوعات

Introduction

Our perceptions and feelings toward any entity, as well as its products and services, are shaped by its brand. Therefore, any brand's components must be united and consistent in order for the public to perceive the brand as professional. The brand guidelines for Mawhiba are explained in these guidelines, together with all of its components, including the logo, colors, and typefaces utilized. These standards serve as the foundation for the brand's presentation across all platforms, activities, and publications.





The Guide's Purpose

Essentially, the brand guidelines are for anyone who may use Mawhiba brand identity in any form of communication. It covers everything related to the identity, including strategy and usage instructions that are provided with samples to illustrate how the identity should be used. In order to achieve a coherent identity, all users should read this guide thoroughly and ensure they comprehend each section.

لماذا هذا الدليل؟

صممنا هذا الدليل لجميع الأطراف التي قد تستخدم هوية «موهبة» في أي شكل من أشكال التواصل بهدف إرشادهم لكل ما يتعلق بالهوية، بدايةً بالاستراتيجية وصولاً إلى الاستخدام الصحيح للهوية وعناصرها، وفقاً لضوابط الهوية التي فصلناها في الدليل بنماذج توضيحية متنوعة. لذا، نأمل من جميع مستخدمي الدليل قراءته واستيعاب جميع أقسامه للوصول إلى هوية موحدة ومُنسّقة.

Brand Strategy

استراتيجية الهوية

Brand Core

Mawhiba’s brand story is the nucleus of the brand and the basis of what we want to deliver through all forms of communication, which expresses the mental image of Mawhiba. It reminds us of who we are, why we exist, and what our objectives are. So it guarantees our progress on the same basis, no matter how goals change over time.

The brand story consists of four elements: The Mawhiba purpose, its vision, mission, and values. These elements will always remind us of of the brand core ensuring it is received clearly by the current and potential target audience. Also, it builds a mental image aligned with Mawhiba's brand positioning.

قصة الهوية

تعتبر قصة الهوية حجر الزاوية الذي يشكّل معالمها، وأساس ما نريد إيصاله عبر جميع أشكال التواصل، بما يعبّر عن بناء التصور الذهني لها. كما أنها تذكّرنا بمن نحن، ولماذا وُجدنا، وما هي أهدافنا، لتضمن سيرنا على نفس الأساس مهما تغيرت أو تطورت الأهداف مستقبلاً.

تتكون القصة من أربعة عناصر: هدف «موهبة»، رؤيتها، مهمتها، وقيّمها. هذه العناصر ستذكّرنا دائماً بمحور عملنا، وتضمن وصولها بوضوح وشفافية للجمهور المستهدف الحالي والمستقبلي، وتبني الصورة الذهنية المستهدفة والملائمة لمكانة «موهبة».



Brand Purpose

The brand purpose is the essence, which summarizes what the brand believes in, strives for, and its marketing and communication messages.

The more precise this purpose is, the more we will succeed in building a deep connection with the audience motivating them to communicate and interact with the brand to build loyalty and recognition. At Mawhiba.

هدف الهوية

يحدد هدف الهوية سبب تأسيس «موهبة» ويلخّص ما نؤمن به، ما نعمل لأجله، ما يوجّه قراراتنا من ناحية التواصل والتسويق، ما يلهم عملنا ويشكّل أهدافنا.

يبنى هدف الهوية المُتقن الرابط العاطفي والمنطقي بين الهوية وجمهورها، وهذا بدوره يحفز على التواصل والتفاعل مع الهوية بحكم موثوقيتها، كما يساعد على تمييز الجهة بين أشباهها في القطاع.

We believe in...

Discovering and empowering young creative talents, and investing in creativity and giftedness.

Our message

Build a lifelong success journey for talents by establishing strategic partnerships and creating a global knowledge base in talent and creativity.

Our Vision

To become a pioneering global benchmark in empowering the brightest young minds to create a sustainable impact.

رؤيتنا

أن تكون موهبة مرجعًا عالميًا رائدًا في مجال تمكين ألمع العقول الشابة الموهوبة لإيجاد أثر مستدام.

رسالتنا

بناء رحلة نجاح مدى الحياة للموهوبين من خلال إقامة شراكات استراتيجية وبناء قوة معرفية عالمية في الموهبة والإبداع.

نؤمن بـ

اكتشاف وتمكين الموهوبين والاستثمار في الموهبة والإبداع.

Core Values

Brand values are the compass that guides us to our desired destination and what we consider while making decisions. Through brand values, we express the purpose of Mawhiba, its essence, and the emphasis of services through values, achieving its mission using various effective communication types.

قيم الهوية

قيم الهوية هي النجم الذي ينير لنا طريقنا للوصول إلى وجهتنا وطموحنا، وما نأخذه بالحسبان عند اتخاذ القرارات. عبر القيم نعبر عن هدف «موهبة» وجوهرها ومحور عملها، محققين رسالتها بشتى أنواع التواصل الفعالة.

Passion

Passion is the main driving force behind Mawhiba's success and its constant pursuit of development for their work.

Excellence

Mawhiba achieves excellence with specialized programs and sustainable initiatives, leaving a lasting impact on every field or talent it nurtures.

Creativity

Mawhiba is founded on creativity and innovation in designing its training programs.

Collaboration

Mawhiba cooperates with enabling entities to achieve its goals integrally.

Trust

Mawhiba embraces transparency and integrity in its operations and partnerships to strengthen public trust.

التميز

تتميز موهبة ببرامجها المتخصصة ومبادراتها المستدامة مما يترك أثرًا في كل ميدان أو موهبة ترعاها

الشغف

الشغف هو المحرك الرئيس لنجاح موهبة وسعيها الدائم للتطوير.

التعاون

تتعاون موهبة مع عدة جهات داعمة وممكنة لتتكامل نحو تحقيق هدفها.

الإبداع

ترتكز موهبة على الإبداع والابتكار في تصميم برامجها التدريبية.

الثقة

تعتمد موهبة الشفافية والنزاهة في أعمالها وشراكاتها لتعزيز ثقة الجمهور بها.

Brand Personality

Mawhiba is characterized by being:

Expert
Open
Ambitious

These characteristics match "The Sage" Personality

Mawhiba" traits are:

Expert: Guides young people through specialized programs & strategic partnerships to help them discover and develop their creative abilities.

Open to new experiences and creative solutions.

Ambitious: Has a future-oriented mindset, constantly seizing opportunities to achieve its vision of empowering talented young people.

شخصية الهوية

تتميز بسمات شخصية «موهبة» بأنها:

خبيرة
مُنفتحة
طموحة

وتتوافق هذه السمات مع الحكيم :

خبيرة توجه الشباب وتمكّنهم من اكتشاف مهاراتهم الإبداعية وتنميتها
من خلال برامجها المتخصصة وشراكاتها الاستراتيجية
مُنفتحة لديها عقلية مُنفتحة على التجارب الجديدة وابتكار الحلول الإبداعية.
طموحة نظرتها دائماً للأمام، تحاول اقتناص الفرص ولا تمل المحاولات
في سبيل تحقيق رؤيتها المستقبلية بتمكين المواهب الشابة.

Navigation Guide

These Guidelines, Principles and Applications document have been designed as an interactive PDF. The main page elements are indicated in the image opposite:

1. Page title
2. Instructions
3. Artwork example
4. Page number
5. Navigation to the content page

دليل الاستخدام

صممنا دليل الهوية كملف PDF تفاعلي ليسهل التنقل بين أقسامه. فيما يلي عناصر الصفحة الأساسية:

1. عنوان الصفحة
2. المحتوى النصي
3. المحتوى البصري
4. رقم الصفحة
5. العودة لقائمة المحتويات



Logo

الشعار

Logo

The logo of Mawhiba is the first point of contact with our audience. It should convey a clear and positive image of what we do. The rationale behind the logo describes the resources that inspired its design, as well as the vision and mission it aspires to reach.

الشعار

شعار «موهبة» هو أول نقطة اتصال بيننا وبين الجمهور، لذا يجب أن يعطي انطباعًا أساسيًا لطبيعة عملنا بطريقة إيجابية. تحكي قصة الشعار المتضمنة في عناصره رؤيتنا ورسالتنا التي نطمح لتحقيقها.

مؤسسة الملك عبدالعزيز
ورجاله للموهبة والإبداع
King Abdulaziz and his Companions
Foundation for Giftedness and Creativity



Logo

The horizontal Mawhiba short logo is primarily used in all applications.

الشعار

شعار موهبة العرضي المختصر يستخدم بشكل أساسي في جميع التطبيقات.



Logo

The vertical Mawhiba short logo is used depending on the specific design and application.

الشعار

شعار موهبة الطولي المختصر يستخدم حسب نوع التصميم والاحتياج.



موهبة
Mawhiba

Logo Elements

The logo consists of two elements: an icon and a textual component. It is inspired by the "Mawhiba" identity, with the right side representing the logo icon and the left side featuring the full name of the institution in both Arabic and English.

عناصر الشعار

تتضمن عناصر الشعار جزئين، أيقوني ونصي، وهي مستلهمة من هوية «موهبة»، حيث يمثل الجزء الأيمن أيقونة الشعار، والجزء الأيسر اسم المؤسسة كاملاً باللغة العربية والإنجليزية.

Text Arabic

Text English

مؤسسة الملك عبدالعزيز
ورجاله للموهبة والإبداع
King Abdulaziz and his Companions
Foundation for Giftedness and Creativity



Icon

Logo Elements

The elements of the logo include two parts, iconic and textual, and are inspired by the identity of the “Mawhiba”, where the right iconic part represents an abbreviation of “Mawhiba”, and the left part represents the name in Arabic and in English.

عناصر الشعار

تتضمن عناصر الشعار من جزئين أيقوني ونصي ، وهي مستلهمة من هوية «موهبة»، حيث يمثل الجزء الأيمن الأيقونة، والجزء الأيسر اختصار للاسم باللغة العربية والإنجليزية.



Logo Elements

The logo comprises two elements: an iconic and a textual component. Inspired by the "Mawhiba" identity, the logo icon is positioned at the top, while the abbreviated name of the institution in both Arabic and English is placed at the bottom.

عناصر الشعار

تتضمن عناصر الشعار من جزئين أيقوني ونصي ، وهي مستلهمة من هوية «موهبة»، حيث يمثل الجزء الأعلى الأيقونة، والجزء الأسفل اختصار للاسم باللغة العربية والإنجليزية.



Logo Grid

The logo Grid demonstrates the use of the grid in drawing and coordinating the structure and construction of the logo in a geometrically consistent form.

شبكة الشعار

توضح شبكة الشعار استخدام الشبكة في رسم وتنسيق هيكل وبناء الشعار في شكل متناسق هندسيا.

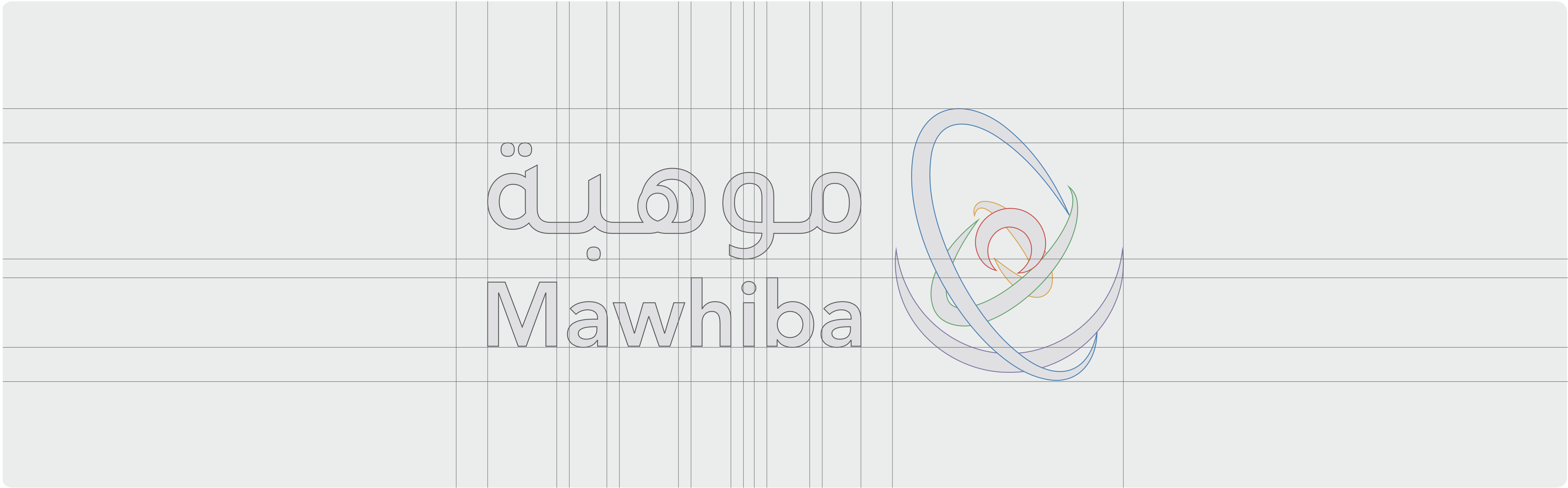


Logo Grid

The logo Grid demonstrates the use of the grid in drawing and coordinating the structure and construction of the logo in a geometrically consistent form.

شبكة الشعار

توضح شبكة الشعار استخدام الشبكة في رسم وتنسيق هيكل وبناء الشعار في شكل متناسق هندسيا.

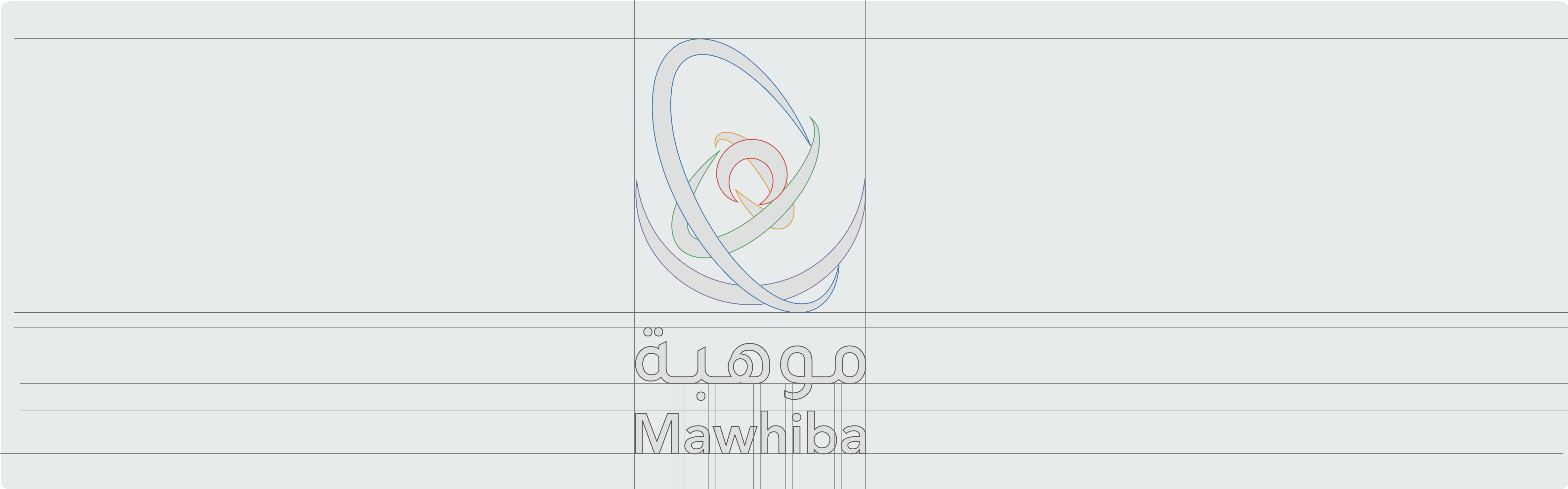


Logo Grid

The logo Grid demonstrates the use of the grid in drawing and coordinating the structure and construction of the logo in a geometrically consistent form.

شبكة الشعار

توضح شبكة الشعار استخدام الشبكة في رسم وتنسيق هيكل وبناء الشعار في شكل متناسق هندسيا.

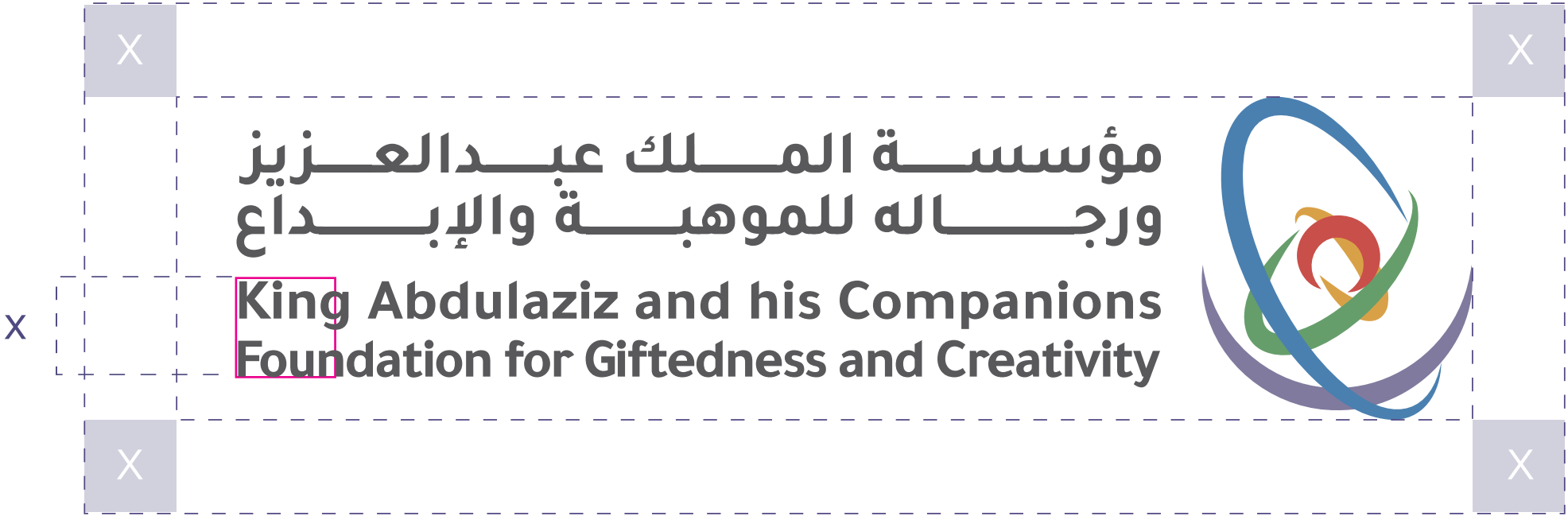


Clear Space

A space should be provided free of any other graphic elements around the visual identity logo to ensure clarity. The method for determining the empty space is illustrated in the figure, where the area is calculated by the value of (x).

المساحة الآمنة للشعار

يتعيّن توفير مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول شعار الهوية البصرية وذلك لضمان الوضوح. طريقة تحديد المساحة الخالية موضّحة في الشكل، حيث يتم احتساب المساحة بحساب قيمة (x).



Clear Space

A space should be provided free of any other graphic elements around the visual identity logo to ensure clarity. The method for determining the empty space is illustrated in the figure, where the area is calculated by the value of (x).

المساحة الآمنة للشعار

يتعيّن توفير مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول شعار الهوية البصرية وذلك لضمان الوضوح. طريقة تحديد المساحة الخالية موضّحة في الشكل، حيث يتم احتساب المساحة بحساب قيمة (x).



Clear Space

A space should be provided free of any other graphic elements around the visual identity logo to ensure clarity. The method for determining the empty space is illustrated in the figure, where the area is calculated by the value of (x).



المساحة الآمنة للشعار

يتعيّن توفير مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول شعار الهوية البصرية وذلك لضمان الوضوح. طريقة تحديد المساحة الخالية موضّحة في الشكل، حيث يتم احتساب المساحة بحساب قيمة (x).

Correct uses of the Logo

The logo color should be displayed in full color, and it can be displayed in any of the following colors, or in specific areas of the photos. For monoprinting and production techniques like bas-relief and inscription, a single color logo is used. Please refer back to the brand guidelines prior designing any material.

الاستخدامات الصحيحة للشعار

يمكن أن يظهر لون الشعار بالألوان الكاملة أو على أي من الألوان الموضحة هنا، أو في مناطق بسيطة من الصور الفوتوغرافية. الشعار بلون واحد مخصص للطباعة الأحادية وتقنيات الإنتاج الخاصة مثل النقش البارز والمحفور أو المعدن. قبل البدء في تصميم أي عمل يجب الرجوع إلى معايير الهوية من خلال الدليل الإرشادي للهوية.



Correct uses of the Logo

The logo color should be displayed in full color, and it can be displayed in any of the following colors, or in specific areas of the photos. For monoprinting and production techniques like bas-relief and inscription, a single color logo is used. Please refer back to the brand guidelines prior designing any material.

الاستخدامات الصحيحة للشعار

يمكن أن يظهر لون الشعار بالألوان الكاملة أو على أي من الألوان الموضحة هنا، أو في مناطق بسيطة من الصور الفوتوغرافية. الشعار بلون واحد مخصص للطباعة الأحادية وتقنيات الإنتاج الخاصة مثل النقش البارز والمحفور أو المعدن. قبل البدء في تصميم أي عمل يجب الرجوع إلى معايير الهوية من خلال الدليل الإرشادي للهوية.



Correct uses of the Logo

The logo color should be displayed in full color, and it can be displayed in any of the following colors, or in specific areas of the photos. For monoprinting and production techniques like bas-relief and inscription, a single color logo is used. Please refer back to the brand guidelines prior designing any material.

الاستخدامات الصحيحة للشعار

يمكن أن يظهر لون الشعار بالألوان الكاملة أو على أي من الألوان الموضحة هنا، أو في مناطق بسيطة من الصور الفوتوغرافية. الشعار بلون واحد مخصص للطباعة الأحادية وتقنيات الإنتاج الخاصة مثل النقش البارز والمحفور أو المعدن. قبل البدء في تصميم أي عمل يجب الرجوع إلى معايير الهوية من خلال الدليل الإرشادي للهوية.



Misuses of the Logo

The relationship between the logo and the written identity is permanent, and no other copies should be used or changed the logo or the relationship between the elements in any way. Please refer back to the brand guidelines prior designing any material.

الاستخدامات الخاطئة للشعار

إن العلاقة بين الشعار والهوية المكتوبة ثابتة دائمة، ولا يجب استخدام النسخ الأخرى أو تغيير الشعار أو العلاقة بين العناصر بأي من الطرق. قبل البدء في تصميم أي عمل يجب الرجوع إلى معايير الهوية من خلال الدليل الإرشادي للهوية.

Tilting logo | تغيير زاوية الشعار



Removing parts of the logo | حذف جزء من الشعار



Changaing logo dimensions | تغيير أبعاد الشعار



Changing opacity & contrast | الشعار لون فاتح على خلفية فاتحة



Adding shadows & effects | استعمال التأثيرات مثل الظل



Using gradient logo | استعمال التأثيرات الفنية مثل التدرج اللوني

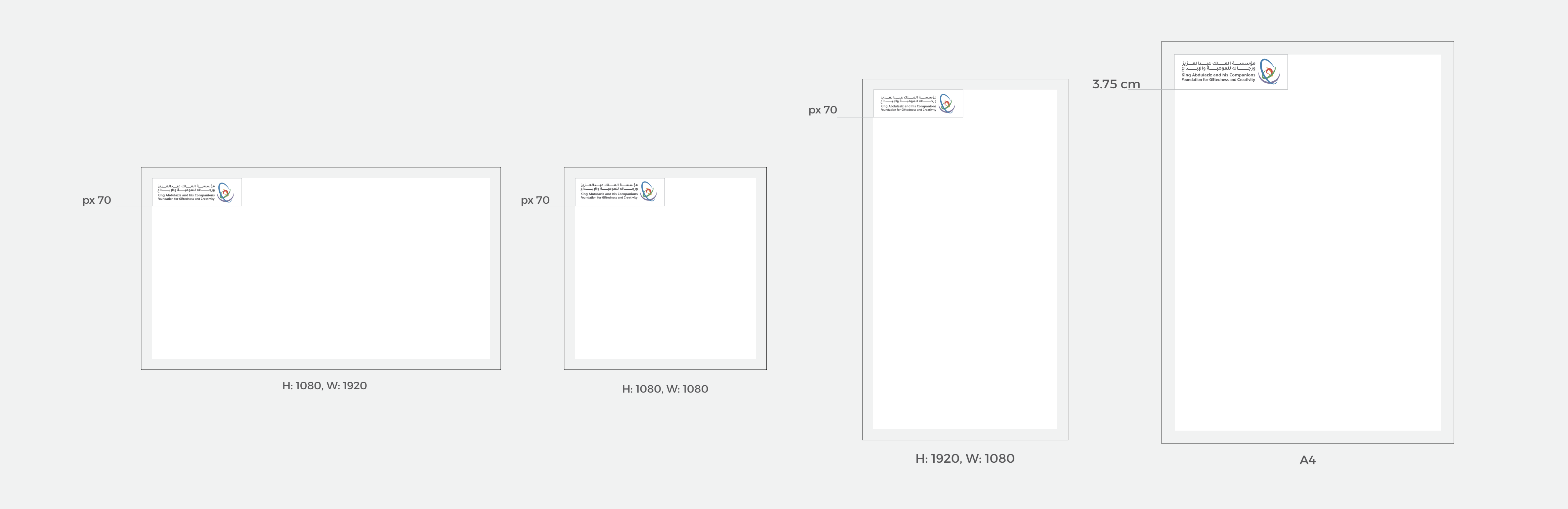


Minimum Logo Size

The logo can be resized to any size as the applications need, as long as minimum size requirements are met. A standardized minimum logo size has been set, to ensure the logo retains its clarity and integrity at small sizes. The minimum logo size for print is 3.75 cm, as shown for an A4 page size. The minimum logo size for digital use is 70 px. Please maintain the logo's aspect ratio when scaling.

الحجم الأدنى للشعار

يمكن تغيير حجم الشعار إلى أي حجم حسب احتياج التطبيقات، طالما تم استيفاء الحد الأدنى من متطلبات الحجم. تم تعيين الحد الأدنى لحجم شعار «موهبة»، لضمان احتفاظ الشعار بوضوحه وسلامته في الأحجام الصغيرة. فالحد الأدنى لحجم الشعار عند الطباعة يساوي (3.75) سم بالعرض كما هو موضح هنا في مقاس A4. أمّا في التطبيقات الرقمية، الحد الأدنى لحجم الشعار يساوي (70px). حافظ دائمًا على نسبة العرض إلى الارتفاع للشعار عند القياس.



Minimum Logo Size

The logo can be resized to any size as needed for various applications, provided that the minimum size requirements are met. The minimum size for the "Mawhiba" logo has been set to ensure its clarity and integrity at small sizes. For print applications, the minimum width is 2.5 cm, as illustrated in the A4 size example. For digital applications, the minimum size is 110 pixels. Always maintain the logo's aspect ratio when resizing.

الحجم الأدنى للشعار

يمكن تغيير حجم الشعار إلى أي حجم حسب احتياج التطبيقات، طالما تم استيفاء الحد الأدنى من متطلبات الحجم. تم تعيين الحد الأدنى لحجم شعار «موهبة»، لضمان احتفاظ الشعار بوضوحه وسلامته في الأحجام الصغيرة. فالحد الأدنى لحجم الشعار عند الطباعة يساوي (2.5) سم بالعرض كما هو موضح هنا في مقاس A4. أمّا في التطبيقات الرقمية، الحد الأدنى لحجم الشعار يساوي (110px). حافظ دائمًا على نسبة العرض إلى الارتفاع للشعار عند القياس.

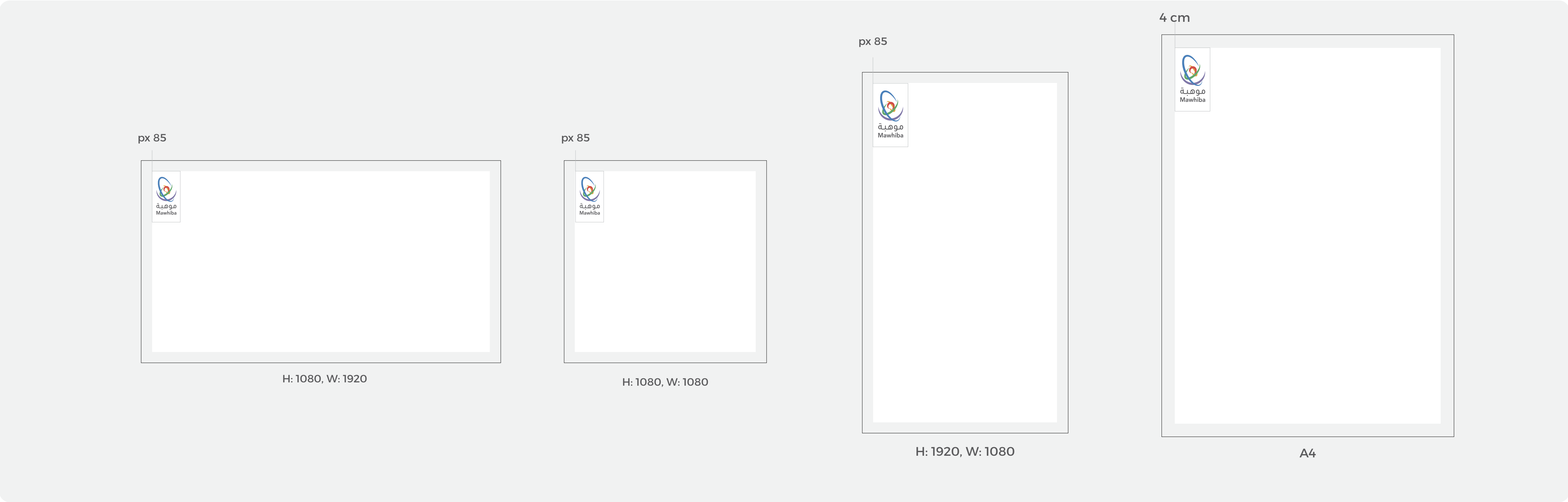


Minimum Logo Size

The logo can be resized to any size as needed for various applications, provided that the minimum size requirements are met. The minimum size for the "Mawhiba" logo has been set to ensure its clarity and integrity at small sizes. For print applications, the minimum width is 4 cm, as illustrated in the A4 size example. For digital applications, the minimum size is 85 pixels. Always maintain the logo's aspect ratio when resizing.

الحجم الأدنى للشعار

يمكن تغيير حجم الشعار إلى أي حجم حسب احتياج التطبيقات، طالما تم استيفاء الحد الأدنى من متطلبات الحجم. تم تعيين الحد الأدنى لحجم شعار «موهبة»، لضمان احتفاظ الشعار بوضوحه وسلامته في الأحجام الصغيرة. فالحد الأدنى لحجم الشعار عند الطباعة يساوي (4) سم بالعرض كما هو موضح هنا في مقاس A4. أمّا في التطبيقات الرقمية، الحد الأدنى لحجم الشعار يساوي (85px). حافظ دائمًا على نسبة العرض إلى الارتفاع للشعار عند القياس.

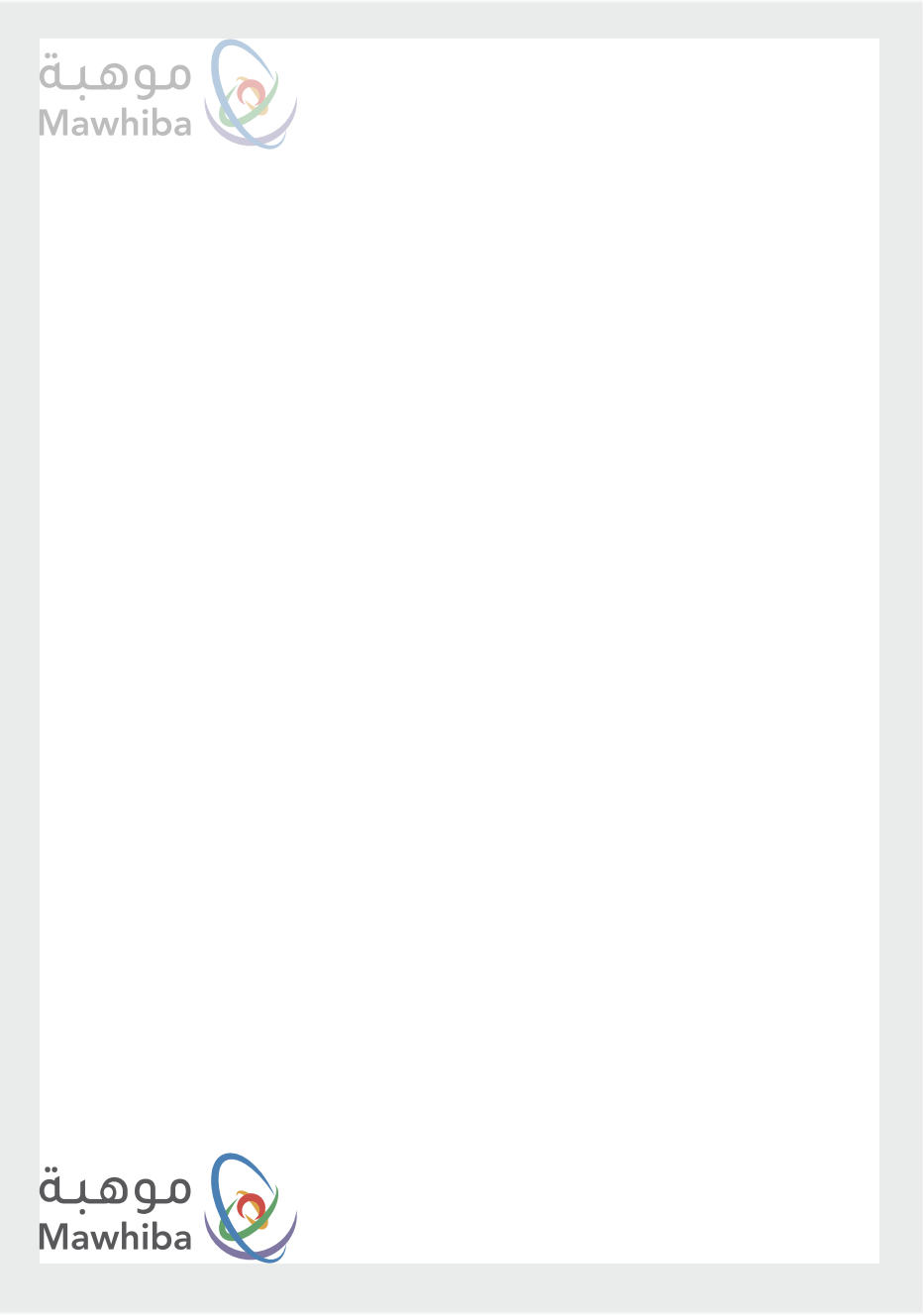


Logo Placement

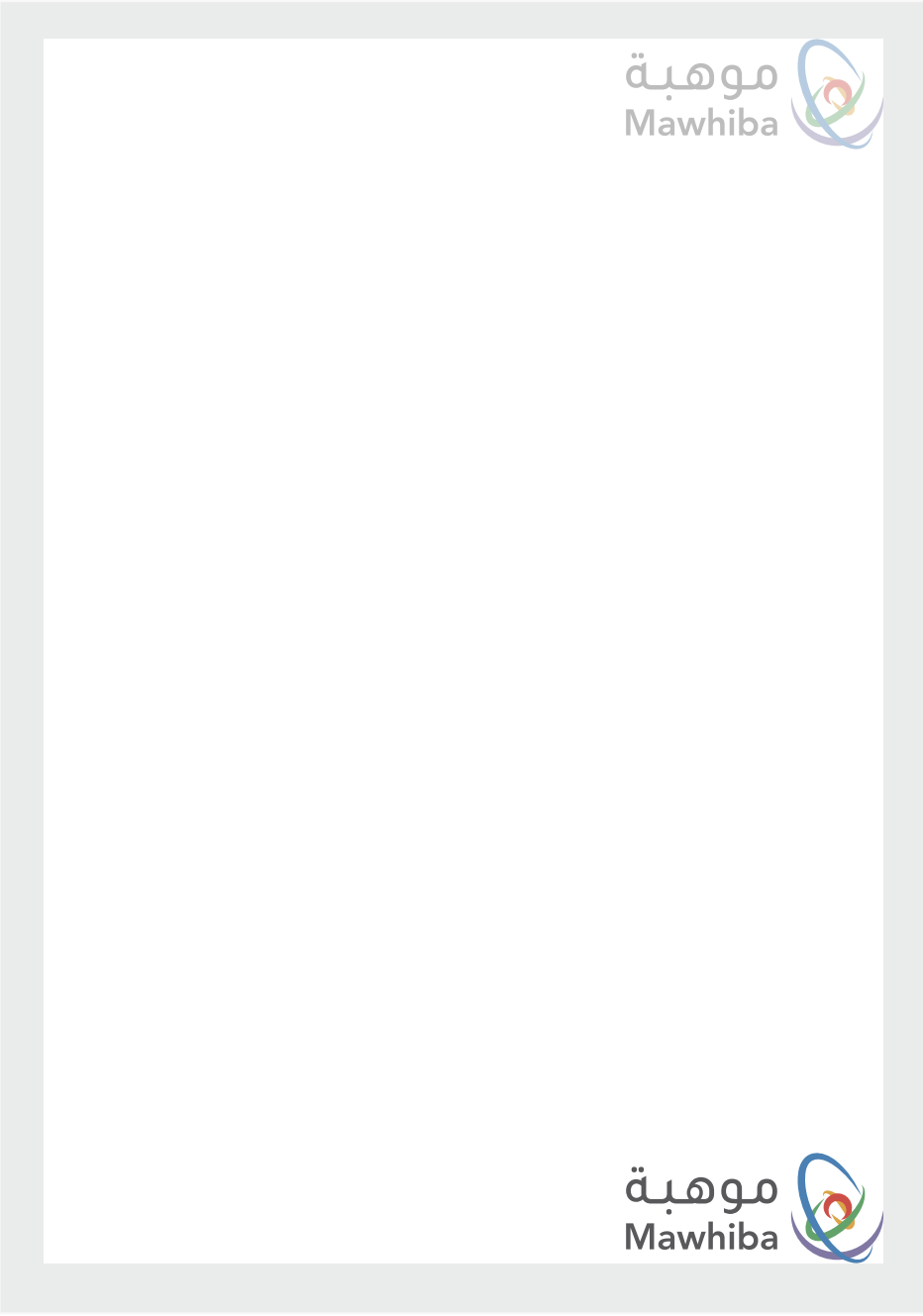
There are specific positions in the design space where the logo can be placed. Generally, the main position of the Mawhiba logo should be at the top/ bottom left with an English content, and top/ bottom right with an Arabic content of the design in all printed and digital applications. Otherwise, the logo should be placed according to the following instructions.

أماكن الشعار

مكان الشعار الأساسي يكون يسار الزاوية السفلية أو العلوية في حال كان المحتوى باللغة الإنجليزية، أمّا في العربية يوضع الشعار في يمين الزاوية السفلية أو العلوية، كذلك في حال تطلّب التصميم خلفية بيضاء أو سوداء. *قبل البدء في تصميم أي عمل يجب الرجوع إلى معايير الهوية من خلال الدليل الإرشادي للهوية.



English Content



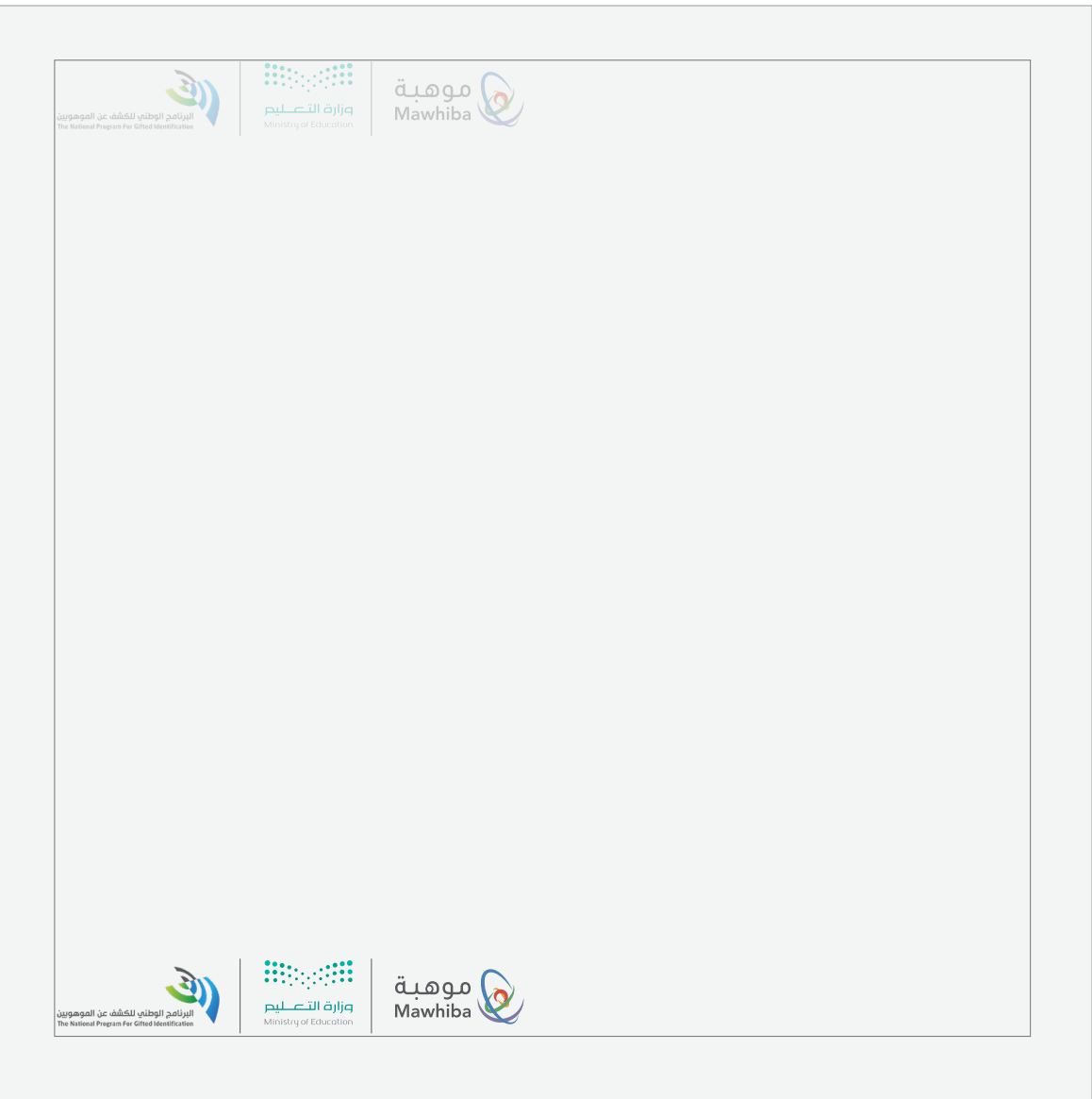
Arabic Content

Co-Branding

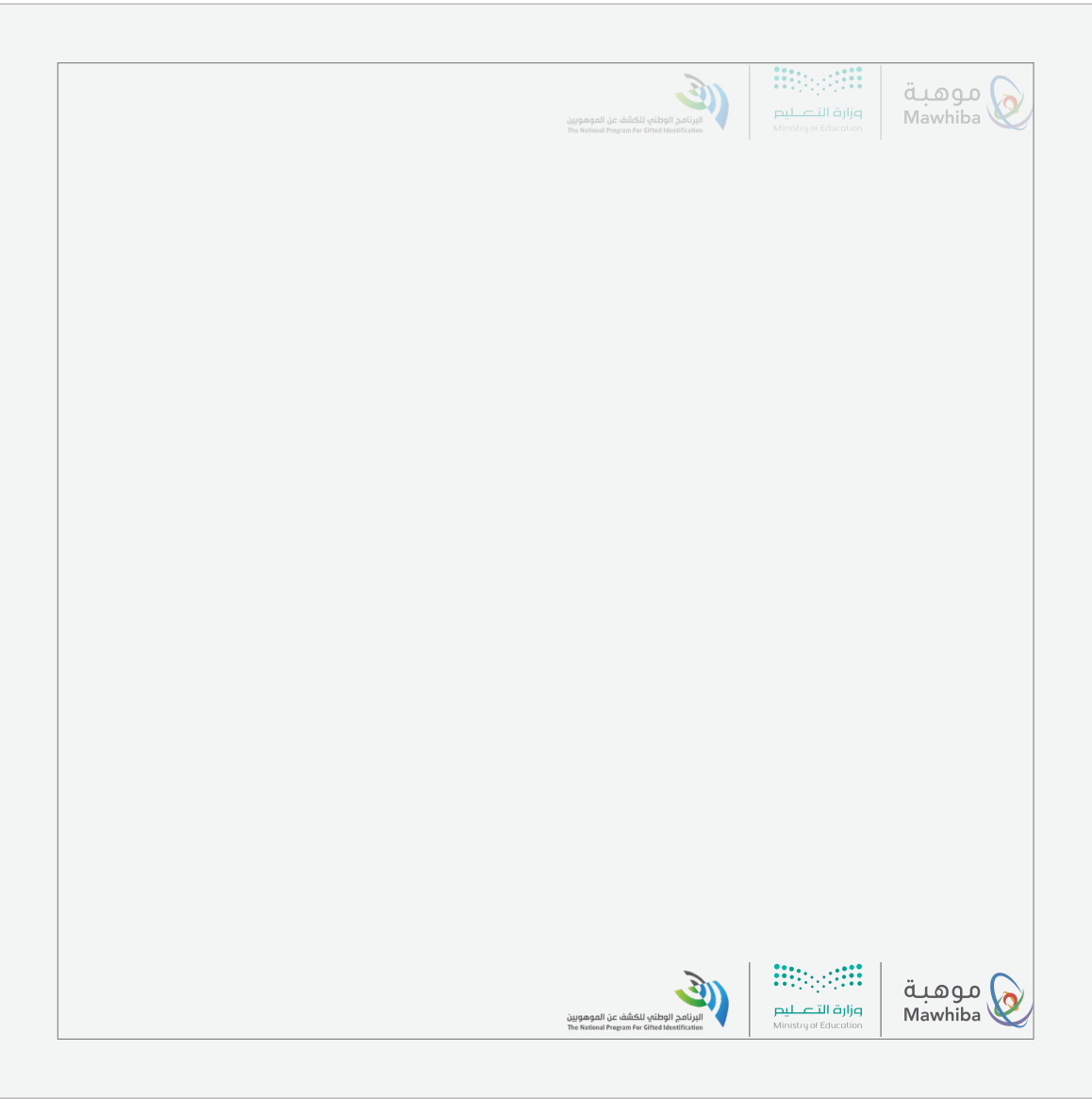
Logo Placement Guidelines for Long Designs with Multiple Logos.

الشعار مع شعارات أخرى

فيما يلي إرشادات للمكان المناسب لوضع كل شعار في حال كان التصميم طولي.



English Content



Arabic Content



Co-Branding

Logo Placement Guidelines for Wide Designs with Multiple Logos

الشعار مع شعارات أخرى

فيما يلي إرشادات للمكان المناسب لوضع كل شعار في حال كان التصميم عرضي



Arabic Content



English Content

Classification of Identities

01. Main Programs of Mawhiba | Primary Programs:

Primary Programs: The primary programs: such as Mawhiba Association, Mawhiba Products, conferences, rehabilitation services, and internal initiatives will have their identities "linked" to the main identity "Mawhiba".

02.Subprograms in Partnership with Other Entities | Permanent:

Fixed Operating Services in Partnership with Other Entities: These programs will have their structure "supported" within the framework of the Mawhiba identity.

03. Subprograms in Partnership with Other Entities | Temporary:

Operating Services in Partnership with Other Entities for a Defined Time Period: These programs will have their identity "independent or supported" depending on their status with the other entity.

تصنيف الهويات

01. البرامج الخاصة بموهبة | برامج أساسية:

البرامج الأساسية مثل رابطة موهبة، منتجات موهبة، والمؤتمرات والخدمات التأهيلية، تكون هوياتها "مرتبطة" بالهوية الأم "موهبة"

02.برامج فرعية بالشراكة مع جهات أخرى | ثابتة:

الخدمات المشغلة بشراكات استراتيجية (ثابتة)، تكون هيكلتها "مدعومة" ضمن إطار هوية موهبة.

03. برامج فرعية بالشراكة مع جهات أخرى | مؤقتة:

تشغيل خدمات بالشراكة مع جهات أخرى ضمن إطار زمني محدد، تكون هويتها "مستقلة أو مدعومة" حسب حالتها مع الجهة الأخرى.



Mawhiba Programs

The identities of Mawhiba programs will be linked to the main identity of the institution based on the approved structure. Below is an explanation of how this will be implemented:

- **Adding the logo:** The Mawhiba logo is placed next to the name of the program or initiative.
- **Approved font:** The primary font used is Tajawal.
- **Font size:** The font size will adjust according to the length of the program name.
- **Spacing between the logo and the program name:** The distance should be 0.6 cm to ensure clarity and consistency.

برامج موهبة

- سترتبط هويات برامج موهبة بالهوية الرئيسية للمؤسسة بناءً على الهيكلية المعتمدة. فيما يلي توضيح لكيفية تطبيق ذلك:
- **إضافة الشعار:** يتم وضع شعار موهبة وبجانبه اسم البرنامج أو المبادرة.
 - **الخط المعتمد:** الخط الأساسي المستخدم هو تجوال (Tajwal).
 - **حجم الخط:** يتغير حجم الخط ليتناسب مع طول اسم البرنامج.
 - **المسافة بين الشعار واسم البرنامج:** يجب أن تكون المسافة 0.5 سم لضمان الوضوح والتناسق.

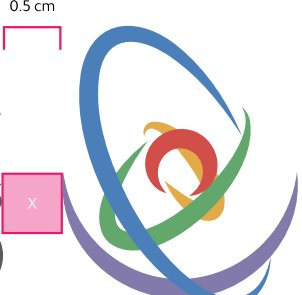
برنامج موهبة
للأولمبيادات الدولية
Mawhiba International
Olympiad Program



مسابقة موهوب
Mawhoob Competition



برنامج موهبة للالتحاق بالجامعات
« المرموقة » التأهيل للتميز
Mawhiba Program For Elite Univer-sities
(Preparation for Tamayuz)



برنامج موهبة لأساسيات
البحث العلمي
Mawhiba Scientific
Research Foundation Program



Graphic Elements

العناصر التصميمية

Primary Colors

This page shows Mawhiba main colors, which are an important part of the identity. When using mild tones, Primary color values can be used in small amounts after being diluted in white.

الألوان الأساسية

توضّح الصفحة ألوان «موهبة» الأساسية والتي تشكّل جزءًا هامًا من الهوية. يمكن استخدام القيم اللونية الأساسية بعد تخفيفها باللون الأبيض في حدود ضيقة، وذلك عند الحاجة لاستخدام درجات لونية خفيفة.

Cool Blue CMYK 75, 46, 4, 0 RGB 74, 127, 185 #4A7FB9 PANTONE 660 C	Space Cadet CMYK 91, 92, 40, 39 RGB 43, 37, 75 #2B254B PANTONE 2695 C	Lavender Purple CMYK 55, 55, 10, 0 RGB 128, 121, 168 #8079A8 PANTONE 7675 C	Carbon Grey CMYK 0, 0, 0, 80 RGB 88, 89, 91 #58595B PANTONE 425 C
--	---	---	---

Secondary Colors

Based on Mawhiba brand identity, we created secondary colors to add more flexibility to the brand and support it in all uses. It can be used in the digital and printed application.

الألوان الثانوية

توضّح الصفحة ألوان «موهبة» الثانوية والتي تشكّل جزءًا هامًا من الهوية. يمكن استخدام القيم اللونية الثانوية بعد تخفيفها باللون الأبيض في حدود ضيقة، وذلك عند الحاجة لاستخدام درجات لونية خفيفة.

Pale Red

CMYK 11, 84, 77, 2
RGB 209, 78, 72
#D14E48
PANTONE 7625 C

Yellowish Orange

CMYK 10, 34, 90, 0
RGB 226, 169, 71
#E2A947
PANTONE 157 C

Aqua Forest

CMYK 67, 12, 75, 0
RGB 100, 168, 108
#64A86C
PANTONE 556 C

↑

40

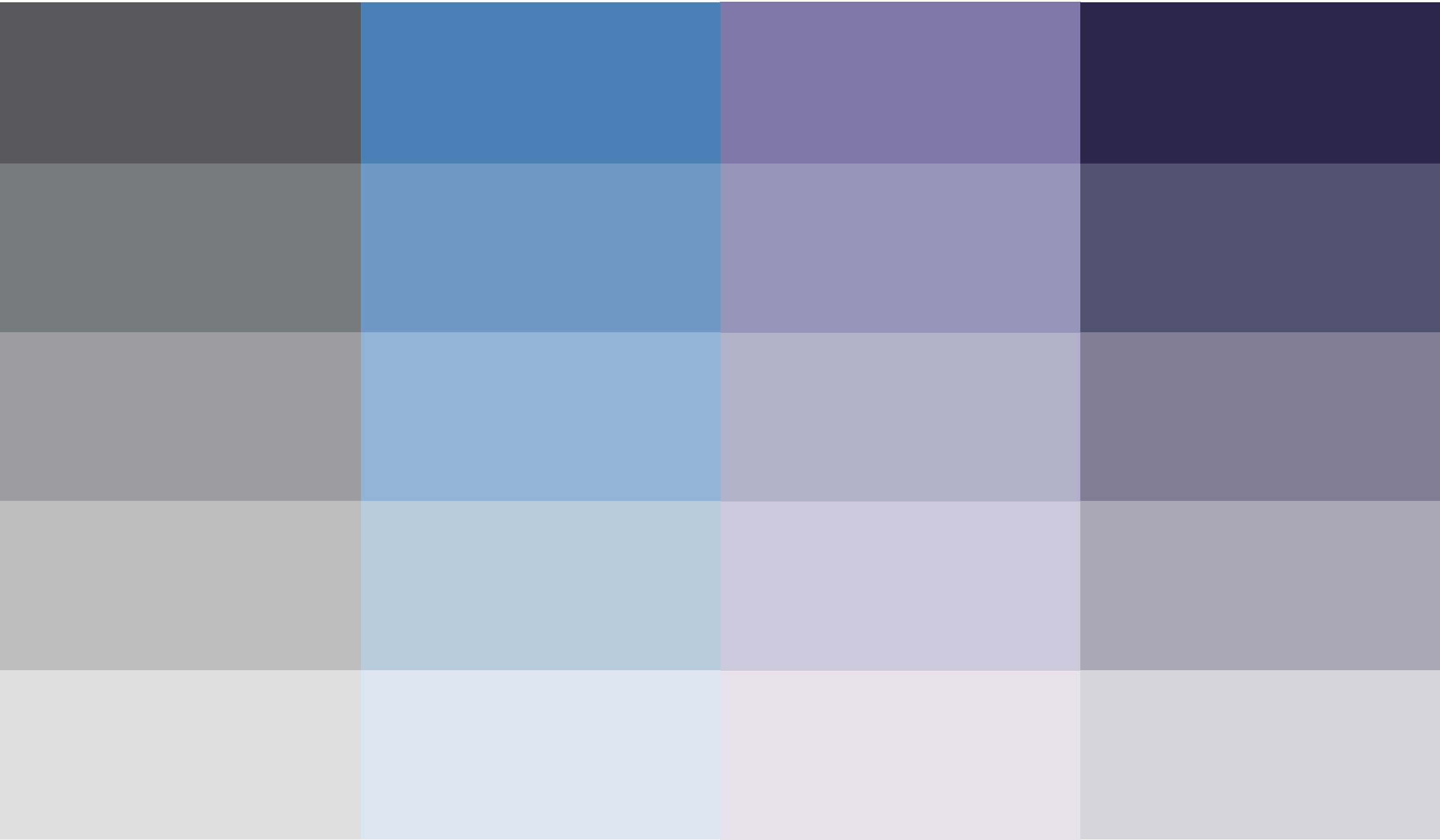
Tints Colors

In addition to the brand’s primary and secondary colors, tint colors can be used after being diluted with white. Please make sure of the ratio and proportion between them, as follows:



التدرجات اللونية الداعمة

توضّح الصفحة التدرجات اللونية الفاتحة للألوان الأساسية والثانوية، والتي تُستخدم بعد تخفيفها باللون الأبيض. عند استخدام هذه الألوان، يجب التأكد من النسبة والتناسب بينهما كما يلي

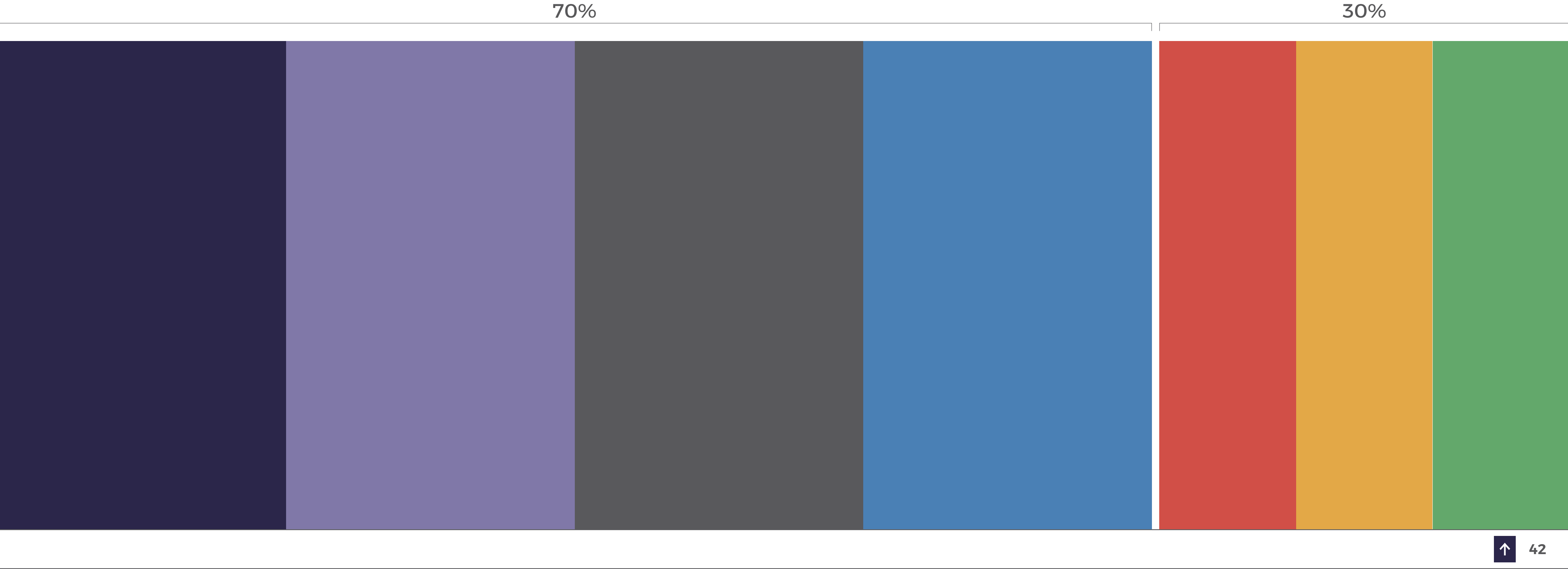


Color Proportions

Template for Mawhiba's color palette.
Primary Colors (70%): Purple, Lavender, Gray, Blue
Secondary Colors (30%): Red, Yellow, Green

نسب الألوان

نموذج لقالب الألوان الخاص بهوية موهبة.
الألوان الأساسية: 70% (البنفسجي، اللافندر، الرمادي، الأزرق)
الألوان الثانوية: 30% (الأحمر، الأصفر، الأخضر)



Primary Typography

Due to the importance of font choice in delivering the identity, We chose the **Alexandria** to be our primary font in English\ Arabic. The font is simple and practical. You can download the fomt from Google font.

Alexandria Font Family

MAIN TITLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()

الخطوط الأساسية

لأهمية الخط في وصف شخصية الهوية، تم اختيار خط مناسب للهوية **Alexandria** ليكون خط الطباعة الأساسي باللغة الإنجليزية / العربية للمكاتبات، نوع الخط بسيط وعملي، كما يمكن الحصول على الخط من جوجل فونت.

الاسكندرية

عنوان رئيسي

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف التي

أبجد هوز حطي كلمن
1234567890
()*&^%\$#@!

Secondary Typography

Due to the importance of font choice in delivering the identity, We chose the **Baloo Bhaijaan 2** to be our primary font in English\ Arabic. The font is simple and practical. You can download the font from Google font.

Baloo Bhaijaan Font Family

MAIN TITLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()

الخطوط الثانوية

لأهمية الخط في وصف شخصية الهوية، تم اختيار خط مناسب للهوية **Baloo Bhaijaan 2** ليكون خط الطباعة الأساسي باللغة الإنجليزية / العربية للمكاتبات، نوع الخط بسيط وعملي، كما يمكن الحصول على الخط من جوجل فونت.

بالو باهيجان

عنوان رئيسي

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف التي يولدها التطبيق.

أبجد هوز حطي كلمن
1234567890
()*&^%\$#@!

Icons

Mockups for Mawhiba's brand icons are used in diverse designs, such as internal communication templates, signboards, and internal advertisements.

الأيقونات

نموذج يوضح الأيقونات الخاصة بهوية موهبة، والتي تستخدم في مختلف أنواع التصميم، مثل: قوالب التواصل الداخلي، اللوح الإرشادية، الإعلانات الداخلية.



Visual Theme

- Various cutouts between filled and hollow curves.
- Using circles, semicircles.
- Using at least two curves from the logo elements.



النمط البصري

- اقتطاعات متنوعة بين المنحنيات الممتلئة والمفرغة.
- استخدام الدائرة ونصف الدائرة.
- استخدام منحنيان على الأقل من عناصر الشعار.

Primary Theme

The following is the primary theme of the brand that is used on official templates, websites or employee identification cards. To ensure the design is in harmony with the brand as a whole, follow one of the cuts shown on this page.



النمط البصري الأساسي

فيما يلي النمط البصري الأساسي للهوية الذي يُستخدم في القوالب الرسمية أو الموقع الإلكتروني أو البطاقات التعريفية الخاصة بالموظفين. يجب الالتزام بأحد الاقتطاعات الموضحة في هذه الصفحة لضمان ظهور التصميم بصورة متناغمة مع الهوية ككل.

Brand Strategy

استراتيجية الهوية



هدف الهوية

يحدد **هدف الهوية** سبب تأسيس «موهبة» ويلخص ما نؤمن به، ما نعمل لأجله، ما يوجه قراراتنا من ناحية التواصل والتسويق، ما يلهم عملنا ويشكل أهدافنا.

يبني هدف الهوية المُتقن الرابط العاطفي والمنطقي بين الهوية وجمهورها، وهذا بدوره يحفز على التواصل والتفاعل مع الهوية بحكم موثوقيتها، كما يساعد على تمييز الجهة بين أشباهها في القطاع.

رؤيتنا

أن تكون موهبة مرجعًا عالميًا رائدًا في مجال تمكين ألمع العقول الشابة الموهوبة لإيجاد أثر مستدام.

رسالتنا

بناء رحلة نجاح مدى الحياة للموهوبين من خلال إقامة شراكات استراتيجية وبناء قوة معرفية عالمية في الموهبة والإبداع.

مهمتنا

اكتشاف وتمكين الموهوبين والاستثمار في الموهبة والإبداع.

جوهر الهوية

جوهر الهوية هو ما يستنتج بعد تكوين هدف الهوية وفهم عناصرها، بحيث يلخص أسمى غايات «موهبة» وما تتفرد به عن غيرها، بما يعزز موثوقية وأصالة مكانتها بين أصحاب المصلحة.

جوهر هوية «موهبة»:

احتضان المواهب عبر رحلة معرفية مستدامة
من الاكتشاف حتى التمكين.

قيم الهوية

قيم الهوية هي النجم الذي ينير لنا طريقنا للوصول إلى وجهتنا وطموحنا، وما نأخذه بالحسبان عند اتخاذ القرارات. عبر القيم نعبر عن هدف «موهبة» وجوهرها ومحور عملها، محققين رسالتها بشتى أنواع التواصل الفعالة.



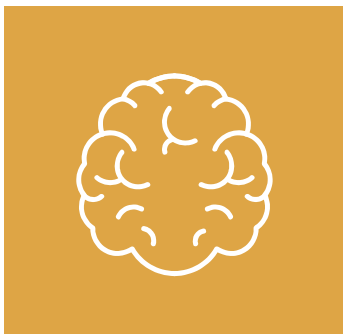
الثقة

تعتمد موهبة الشفافية والنزاهة في أعمالها وشراكاتها لتعزيز ثقة الجمهور بها.



التعاون

تتعاون موهبة مع عدة جهات داعمة وممكنة لتتكامل نحو تحقيق هدفها.



الإبداع

ترتكز موهبة على الإبداع والابتكار في تصميم برامجها التدريبية.



التميز

تتميز موهبة ببرامجها المتخصصة ومبادراتها المستدامة مما يترك أثرًا في كل ميدان أو موهبة ترعاها.



الشغف

الشغف هو المحرك الرئيس لنجاح موهبة وسعيها الدائم للتطوير.

وصف شخصية هوية موهبة

تتميز سمات شخصية «موهبة» بأنها:

خبيرة مُنفتحة طموحة

• **خبيرة** توجه الشباب وتمكنهم من اكتشاف مهاراتهم الإبداعية وتنميتها من خلال برامجها المتخصصة وشراكاتها الاستراتيجية.

• **مُنفتحة** لديها عقلية مُنفتحة على التجارب الجديدة وابتكار الحلول الإبداعية.

• **طموحة** نظرتها دائماً للأمام، تحاول اقتناص الفرص ولا تمل المحاولات في سبيل تحقيق رؤيتها المستقبلية بتمكين المواهب الشابة.

وتتوافق هذه السمات مع:

الحكيم Sage

وصف شخصية هوية موهبة

الحكيم Sage

الحكيم هي إحدى النماذج ضمن نموذج الشخصيات العالمي "Brand Archetypes"، تتميز ببحثها الدائم عن المعرفة وجمع المعلومات من خلال خبرتها وحكمتها في توجيه الناس لاتخاذ القرارات الصحيحة.

وقد تم اختيارها كشخصية تمثل «موهبة» بناءً على الورشة الاستكشافية وما تبعها من تمارين ومناقشة، ثم تحليل هذه النتائج والبحث والمقارنة مع الجهات المشابهة للنشاط.

تمثل شخصية «موهبة» الحكيم من خلال خبرتها ومكانتها في تمكين الموهوبين وتوجيههم لاتخاذ المسار المنهجي والتعليمي المناسب لهم، واكتشاف مهاراتهم عبر تقديم برامج ومبادرات إبداعية تنمي قدراتهم وتسهم في تحقيق رؤية موهبة الطموحة.



نماذج من نبرة صوت موهبة

نبرة الصوت هي طريقة التعبير عن رسائل الهوية المستخدمة في التواصل مع مختلف الأطراف. تبدو نبرة صوت «موهبة»:

مُحفّزة

تعكس دورها في تنمية المجتمع ببناء قادة المستقبل، وتعبّر عن حيوية الشباب وشغفهم بالتجربة.

إبداعية

تعكس رؤيتها الطموحة في أن تكون بيئة رائدة وممكنة للمواهب الشابة. تعكس رؤيتها الطموحة في أن تكون بيئة رائدة وممكنة للمواهب الشابة.

طموحة

تعكس رؤيتها الطموحة في أن تكون بيئة رائدة وممكنة للمواهب الشابة.

نبرة صوت موهبة

شخصية «موهبة» حكيمة وطموحة، تتواصل مع الجهات الحكومية والخاصة، والجمهور المباشر من المواهب الشابة، لذا تعكس نبرة صوتها مسؤوليتها وطموحها لتعبّر عن دورها في تنمية المجتمع، ومكانتها عند الشباب.

تتحدث «موهبة» مع جمهورها المستهدف بما يُماثل هذه النبرة:

المواهب الشابة

لكل مُبدع شغوف بالمعرفة

اكتشف قدراتك، ونمّ معرفتك وخبرتك العلمية في برنامج #موهبة
الإثرائي الذي يقدم لك الدعم ويطور مهاراتك ✨

تحّد نفسك وسجّل الآن

الداعمون والمُمكنون

لبناء مجتمع ينهض بشبابه

نعمل في #موهبة على احتضان المواهب الشابة والقدرات الإبداعية
المتفرّدة عبر برامجنا الإثرائية والمعرفية المتخصصة لنكوّن بيئة
حيوية وداعمة لكل موهوب وموهوبة.

المناافع العملية

تتشكل المناافع العملية لخدمات «موهبة» في ثلاث منافع أساسية يلامسها المستفيد، وهي:



الاعتماد والموثوقية

تعزز كفاءة البرامج التي تقدمها موهبة مسيرة الطالب الأكاديمية مما يتيح له فرصاً أكبر في الالتحاق بالجامعات العالمية.



التوجيه والإرشاد

ترعى موهبة الموهوبين من خلال تحديد البرنامج والمسار الأكاديمي المناسب والسير وفق منهجية واضحة.



التطور والاستدامة

تُنمّي موهبة مهارات الموهوبين وتحافظ على استمرارية تطورها عبر رعايتها المستمرة لهم حتى بعد التخرج من موهبة.

المنافع العاطفية

تعبر المنافع العاطفية عن ما يشعر به المستفيد تجاه تقديم المنافع العملية لخدمات «موهبة»
وتتلخص في ثلاث منافع شاملة جميع الخدمات، وهي:



الدعم

توفر موهبة بيئة إبداعية
داعمة ومحفزة للموهوبين
والمبدعين لتأهيلهم
وإعدادهم كقادة للمستقبل.



الانتماء

تجمع موهبة الموهبين في بيئة
حيوية تعزز التواصل بينهم
وتدعمهم من مرحلة الالتحاق
ببرامج موهبة حتى التخرج
وانضمامهم لرابطة أعضاء موهبة.



الثقة

تعزز موهبة ثقة الموهوبين
بأنفسهم نتيجة رعايتها لهم
وتنمية مهاراتهم التواصلية
والمعرفية.

القيمة التنافسية

القيمة التنافسية هي السمات الجوهرية التي تمتلكها «موهبة» وما تجعلها أصيلة ورائدة، ذات قيمة دائمة ملموسة، فاعلة ومؤثرة، مما يساعد في تحديد تموضعها بين المنافسين.

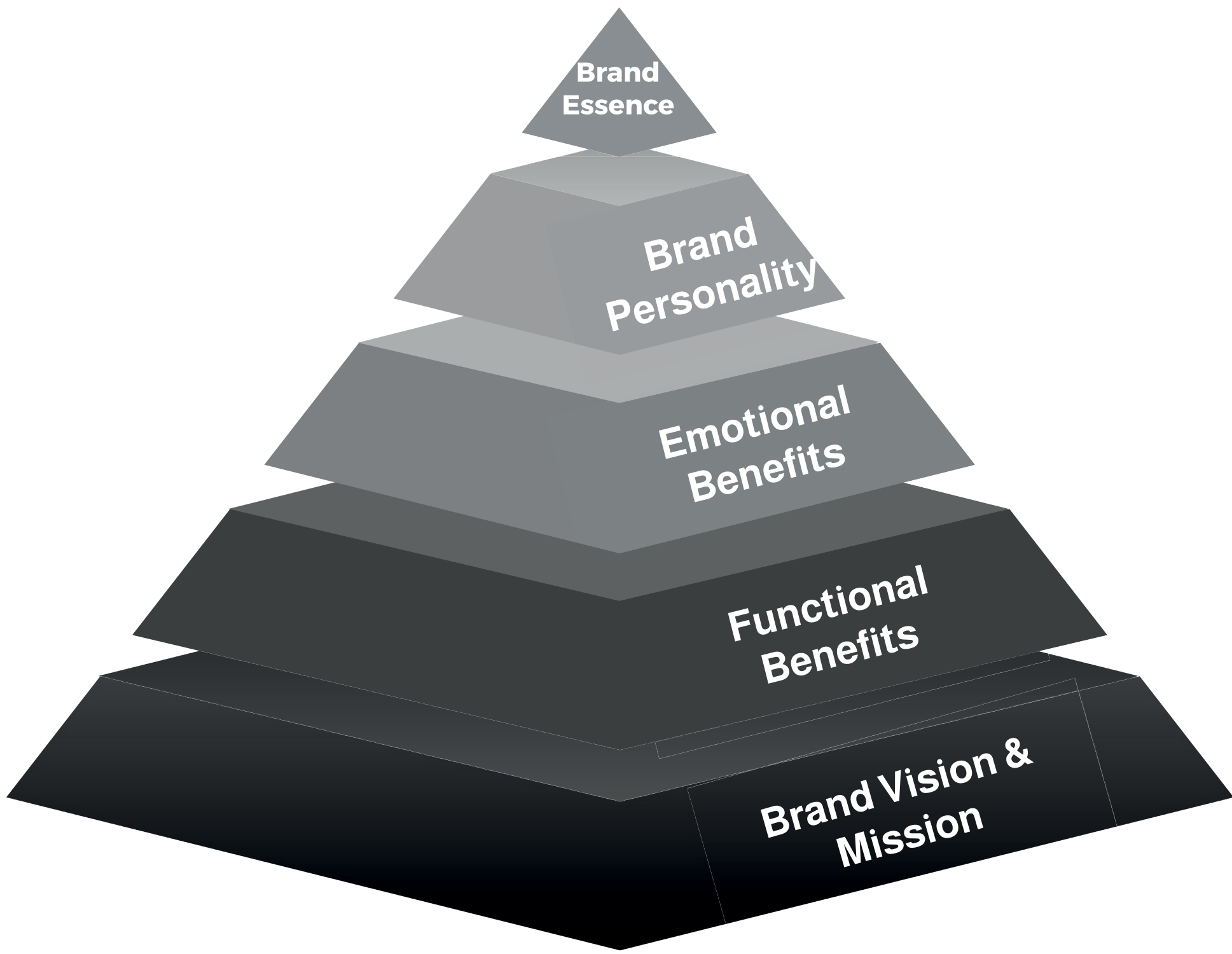
تساهم المؤسسة عبر مقياس موهبة في اكتشاف قدرات الموهوبين

تمتلك موهبة قاعدة بيانات خاصة بالموهوبين

اكتشاف الموهوبين عبر مقياس موهبة وتعزيز مهاراتهم ببرامج علمية متخصصة.

بالتكامل والتعاون مع الجهات المُمكنة والداعمة

هرم الهوية



تركيز ووضوح عالي = ازدياد التمييز بين الجهات المشابهة

جوهر موهبة | Brand Essence

احتضان المواهب عبر رحلة معرفية مستدامة من الاكتشاف حتى التمكين.

شخصية موهبة | Brand Personality

خبيرة، مُنفتحة، طموحة

المنافع العاطفية | Emotional Benefits

الثقة - الانتماء - الدعم

المنافع العملية | Functional Benefits

التطور والاستدامة - التوجيه والإرشاد - الاعتماد والموثوقية

رؤية الشركة وقيّمها | Brand Vision & Values

الرؤية: أن تكون موهبة مرجعًا عالميًا رائدًا في مجال تمكين ألمع العقول الشابة الموهوبة لإيجاد أثر مستدام.

القيم: الشغف، التميز، الإبداع، التعاون، الثقة.

الشعار اللفظي

الرسالة التي يعكسها الشعار	الشعار اللفظي
يعبر الشعار عن رؤية موهبة ومكانتها كبيت خبرة، ومرجع عالمي في تمكين واستثمار الموهبة والإبداع.	أمكن الموهبة، لمستقبل طموح
	Empowering gifted towards an ambitious future.

الشعار قبل التطوير

مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع
King Abdulaziz & his Companions Foundation for Giftedness & Creativity



التوجه الإبداعي

رحلة الموهوب من التمكين إلى التمكين



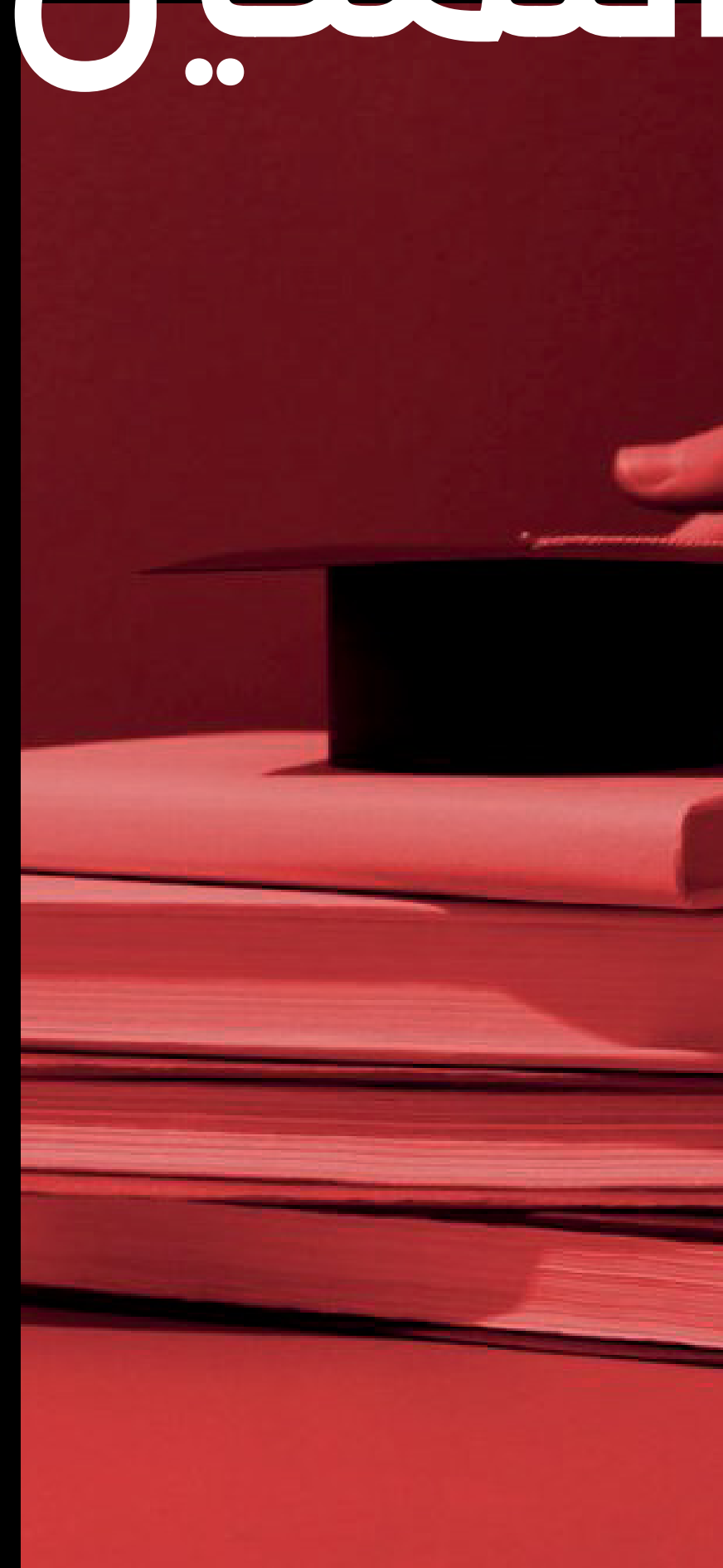
الرحلة من التكوين إلى التمكين

رحلة الموهوب، من التكوين إلى التمكين

منطلقة من رؤيتها في تمكين الموهبة والإبداع وإيجاد البيئة المحفزة لهما وتعزيز الشغف بالمعرفة والعلم،
تُنفذ موهبة استراتيجيتها الشاملة بالتركيز على رعاية الموهوبين في المجالات العلمية والتقنية.

يبدأ عمل موهبة بتكوين بيئة تحفز الموهبة والإبداع من خلال رحلة تبدأ **باكتشاف** مواهب الطلبة حول المملكة
بمختلف مراحلهم التعليمية **وتعززها** ببرامج ومبادرات **مميزة**، وتعمّق **التواصل** معهم حتى **تمكّنهم**، وتستمر
باستثمار إمكانياتهم في تحقيق الإنجازات محلياً وعالمياً.

التمكين



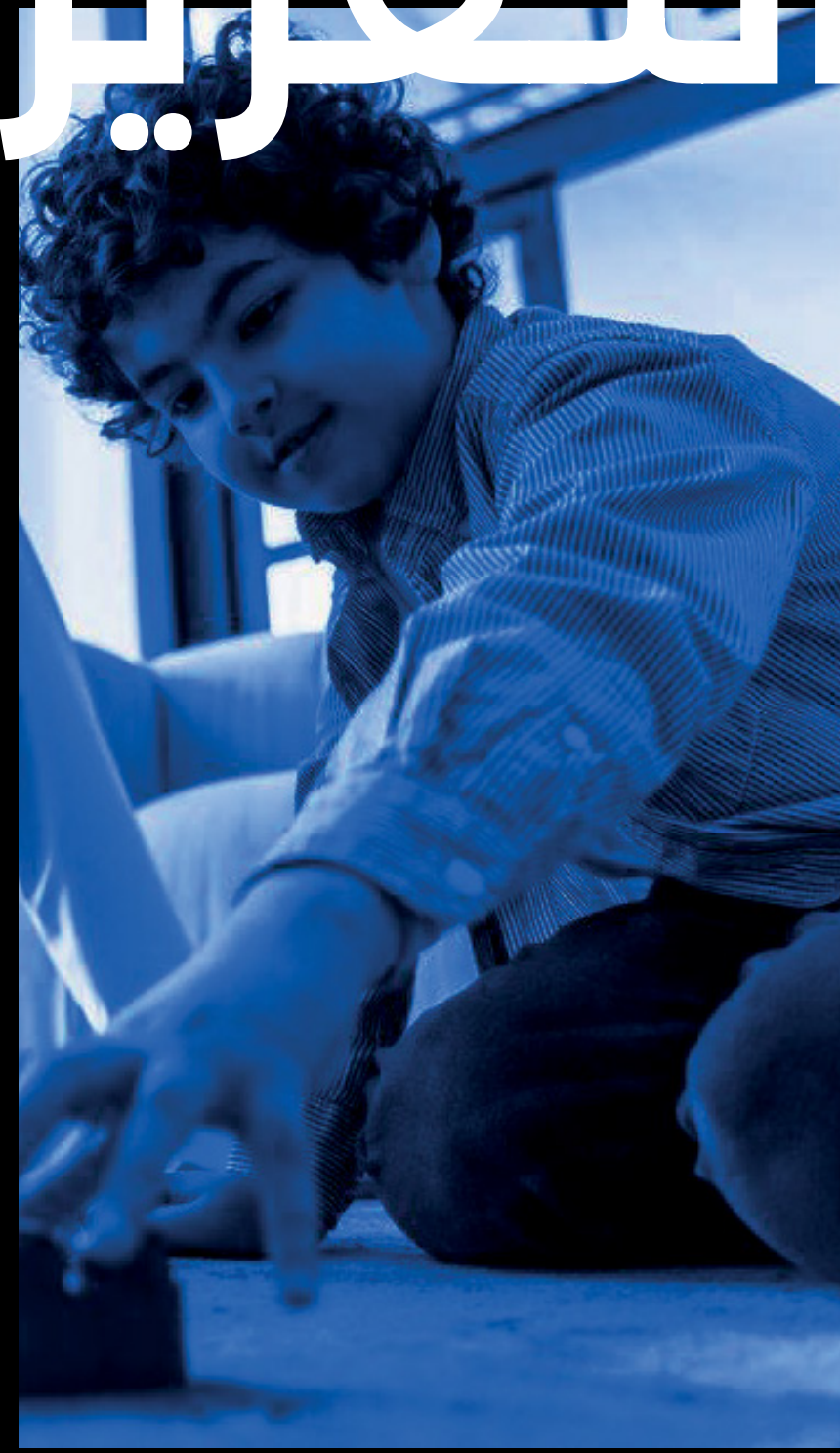
التواصل



التمييز



التعزيز



الاستكشاف



تفاصيل الشعار

الفكرة الربط المنطقي مع موهبة التعبير البصري

تكوّن موهبة البيئة الداعمة للموهوبين وذلك بتصميم رحلة متكاملة تبدأ باكتشاف الموهوب وتنتهي بتمكينه ببرامج ومبادرات مميزة.

خمس مراحل مختلفة من رحلة الطالب
مبادرات مختلفة في كل مرحلة
استراتيجية تدعم منظومة الموهبة والإبداع
مرحلة ثالثة من الخطة الخمسية تركز على التميز والتمكين

خمس أقواس في الشعار
لوحة لونية بألوان مختلفة
تكامل العناصر وتداخلها في الشعار
اسم موهبة بارز باللغتين

Conclusion

This comprehensive guide serves as a roadmap for implementing Mawhiba's brand identity across all visual elements. It encompasses both digital and print applications, meticulously outlining both proper and improper usage. By adhering to these guidelines, we can ensure seamless consistency in communication across all channels, conferences, and events. Furthermore, this guide plays a pivotal role in establishing and solidifying a clear and recognizable brand image for Mawhiba.

الخاتمة

يُعد هذا الملف دليل إرشادي لاستخدام الهوية بكافة عناصرها البصرية، حيث عملنا على أن يكون شاملاً لكافة التطبيقات الرقمية والمطبوعة، والاستخدامات الصحيحة وال خاطئة، مما له أهمية في توحيد شكل التواصل على كافة القنوات والمؤتمرات والمحافل، بالإضافة لدوره في بناء تموضع وصورة ذهنية واضحة لموهبة.

